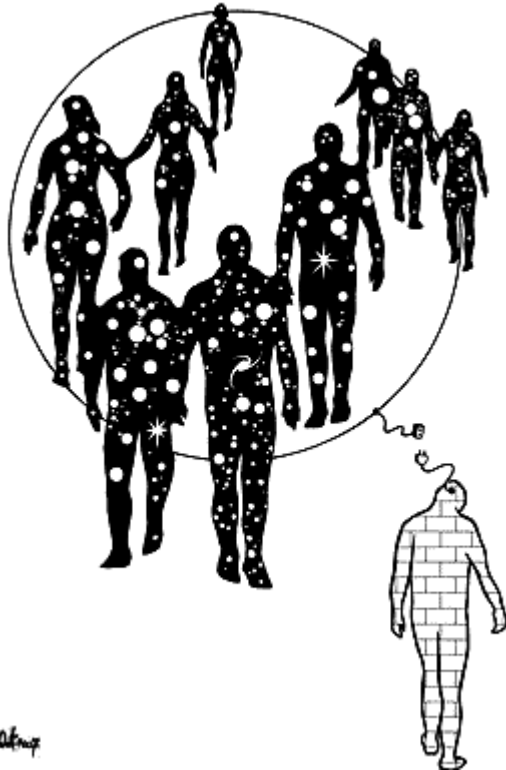


La Formación de la Opinión Pública



La Formación de la Opinión Pública

Aspectos fundamentales en la formación de la opinión pública (Según Maribel García Méndez) :



Uno. la fuerza que la sociedad tiene sobre el individuo como ser social, que pertenece a una comunidad mayor que él mismo y que a la vez lo moldea como un ser que es el reflejo de la propia sociedad. (Intervienen : la familia, la escuela, los grupos sociales y los prejuicios,(Normas Preestablecidas).

Dos. Influencia que sobre la opinión ejercen los medios masivos de comunicación. Principalmente los medios masivos de comunicación, que ordenan y organizan el mundo mentalmente para cada individuo a quien sobre qué pensar. (Teoría de la agenda-setting)

La Formación de la Opinión Pública

Influencia social en la formación de la opinión. (Oskamp:1991)

- Trato Personal
- Familia durante la infancia
- Sistema educativo
- Grupos de presión
- Medios masivos de comunicación



La Formación de la Opinión Pública

Influencia social en la formación de la opinión. (Oskamp:1991)

La influencia de los padres sobre las actitudes y conductas de los niños

Puntos Clave:

- La influencia de los padres sobre las actitudes y conductas de los niños:
- Es tan fuerte que algunos autores la han catalogado como una institución.
- En un principio, los padres poseen un control casi total sobre la información con la que el niño entra en contacto
- Gratifican o castigan la forma e que el niño actúa.
- Gran poder para formar la actitud del niño
- Gran cantidad de actitudes serán formadas por experiencia propia en el mundo, pero esta se derivará de la enseñanza paterna.

La Formación de la Opinión Pública

Influencia social en la formación de la opinión. (Oskamp:1991)

Grupos de Presión

Sistema educativo

Grupos sociales

Presiones de Conformidad

Grupos de referencia



La Formación de la Opinión Pública

Sistema educativo

Influencia social en la formación de la opinión. (Oskamp:1991)



La enseñanza en las escuelas y el adoctrinamiento

Este proceso se hace más evidente en las actitudes políticas.

Idealización

Generación de actitudes

La Formación de la Opinión Pública

Influencia social en la formación de la opinión. (Oskamp:1991)

Presiones de conformidad



Muchos prejuicios raciales de los individuos son el simple reflejo de lo que se asume existe en la cultura, así como de las normas.

La Formación de la Opinión Pública

Influencia social en la formación de la opinión. (Oskamp:1991)

Grupos de Referencia

- ✓ No son intencionales.
- ✓ Son conjuntos de valores morales y creencias que se comparan con los de otras personas. (estrellas de cine, celebridades, artistas, etc.)
- ✓ Influyen en las actitudes de las personas, aunque no parezca evidente.

Ejemplo: Prácticas sociales y religiosas. (Oskamp: 1991)



La Formación de la Opinión Pública



Dos. Influencia que sobre la opinión ejercen los medios masivos de comunicación.

Luciano Gallino (1995) menciona que la comunicación masiva ha tenido fuertes impactos en la vida de los hombres:

La manipulación de los símbolos

La reducción de distancias físicas, temporales y sociales

La influencia en la modificación del lenguaje escrito y hablado

Son factores determinantes del status social (pueden cambiar una actitud hacia un objeto, persona o institución)

La Formación de la Opinión Pública

La teoría de agenda-setting

Dos. Influencia que sobre la opinión ejercen los medios masivos de comunicación.

La teoría dominante desde 70's en la investigación de la comunicación.

Trata de la capacidad de los medios para ordenar el mundo mentalmente y organizarlo por cada individuo, es decir, no trata de decirle a los individuos qué pensar, sino sobre qué pensar. Agenda-setting es un proceso colectivo en el que los medios, el gobierno y la influencia del público, determinan los aspectos que son considerados como importantes.

La Formación de la Opinión Pública

La teoría de agenda- setting

Dos. Influencia que sobre la opinión ejercen los medios masivos de comunicación.

La Agenda- setting no influye de la misma manera para todos lo individuos.

McCombs y Weaver (1997) sugieren que los individuos difieren en sus necesidades de orientación y que ésta está determinada por dos aspectos:

1. La importancia de la información para el individuo.
2. El grado de incertidumbre sobre el tema del mensaje.

De esta manera **a mayor importancia de la información y a mayor grado de incertidumbre respecto a un tema, mayor será la necesidad de información y mayor la influencia de la agenda.** (Severin y Tankard; 2001)

**“Quien tiene la
información tiene el
poder”**

¿Qué es información?

Información según la RAE

- 5. f. Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.
- 6. f. Conocimientos así comunicados o adquiridos.

“La comunicación es hoy movimiento de información”

Marshal McLuhan, intelectual canadiense

“Una diferencia fundamental entre comunicación e información está en que la primera alcanza todos los niveles del ser:

Físico, emocional, intelectual. La segunda se dirige, en cambio, al nivel intelectual y/o al sistema de los reflejos condicionales. Obviamente la comunicación es bilateral”.

- Joao Costa, intelectual español

“No debe confundirse información con comunicación.
Que la primera hace referencia al proceso y la segunda
la situación social”.

- Ángel Benito, maestro español de
comunicación

¿Qué otro verbo y qué otro sustantivo se desprenden de Información?

Información



¿Qué otro verbo y qué otros sustantivos se desprenden de Información?

Información



```
graph TD; A[Información] --> B[10. Fuente de. Material que sirve de información a un investigador o de inspiración a un autor. (Rae)]; A --> C[1. Tratamiento de. m. Inform. Aplicación sistemática de uno o varios programas sobre un conjunto de datos para utilizar la información que contienen.];
```

10. Fuente de. Material que sirve de información a un investigador o de inspiración a un autor.
(Rae)

1. Tratamiento de. m. *Inform.* Aplicación sistemática de uno o varios programas sobre un conjunto de datos para utilizar la información que contienen.

¿Qué otro verbo y qué otros sustantivos se desprenden de Información?

Información

10. Fuente de.

1. Tratamiento de

Datos: Hechos, representaciones, que NO han sido procesados o manipulados.

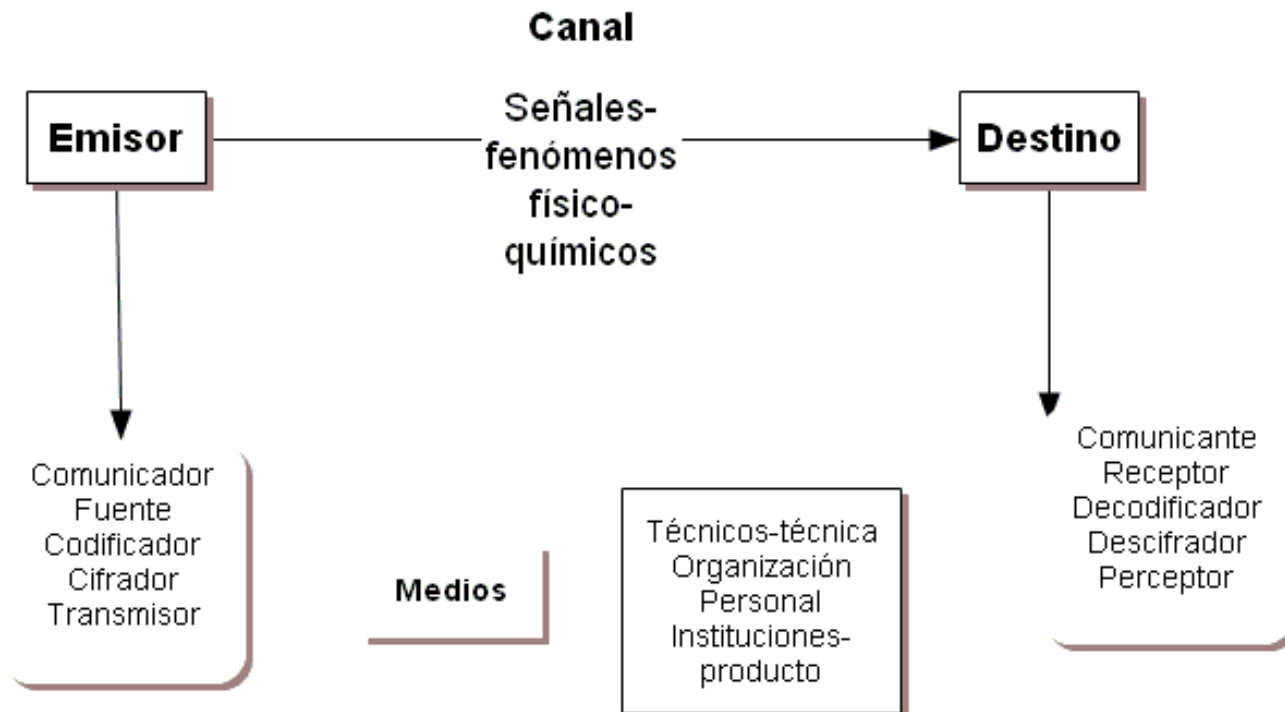
Procesar información implica el **almacenamiento**,
la **organización** y **transmisión** de la misma.

“

La Formación de la Opinión Pública

Proceso de la Comunicación

Esquema simplificado de Baumhauer
información=mensaje=Comunicado
Signos (semántica)



Decodificador



Recibe informaciones



Traduce signos y señales de un mensaje



El proceso ocurre en el cerebro

La Formación de la Opinión Pública

**Decodificador
del Mensaje**



**Consumidor de
informaciones**

**Consumidor
de noticias**

**El Proceso de la comunicación ocurre en
el cerebro**

**Estímulos y
reacciones:
Psicología**

**Codificar
implica**

**Señales,
símbolos,
signos:
Semiología**

La Formación de la Opinión Pública

El decodificador NO revela automáticamente opinión pública por el hecho de haber decodificado un mensaje.

Para FORMAR la **OPINIÓN PÚBLICA** SE NECESITA

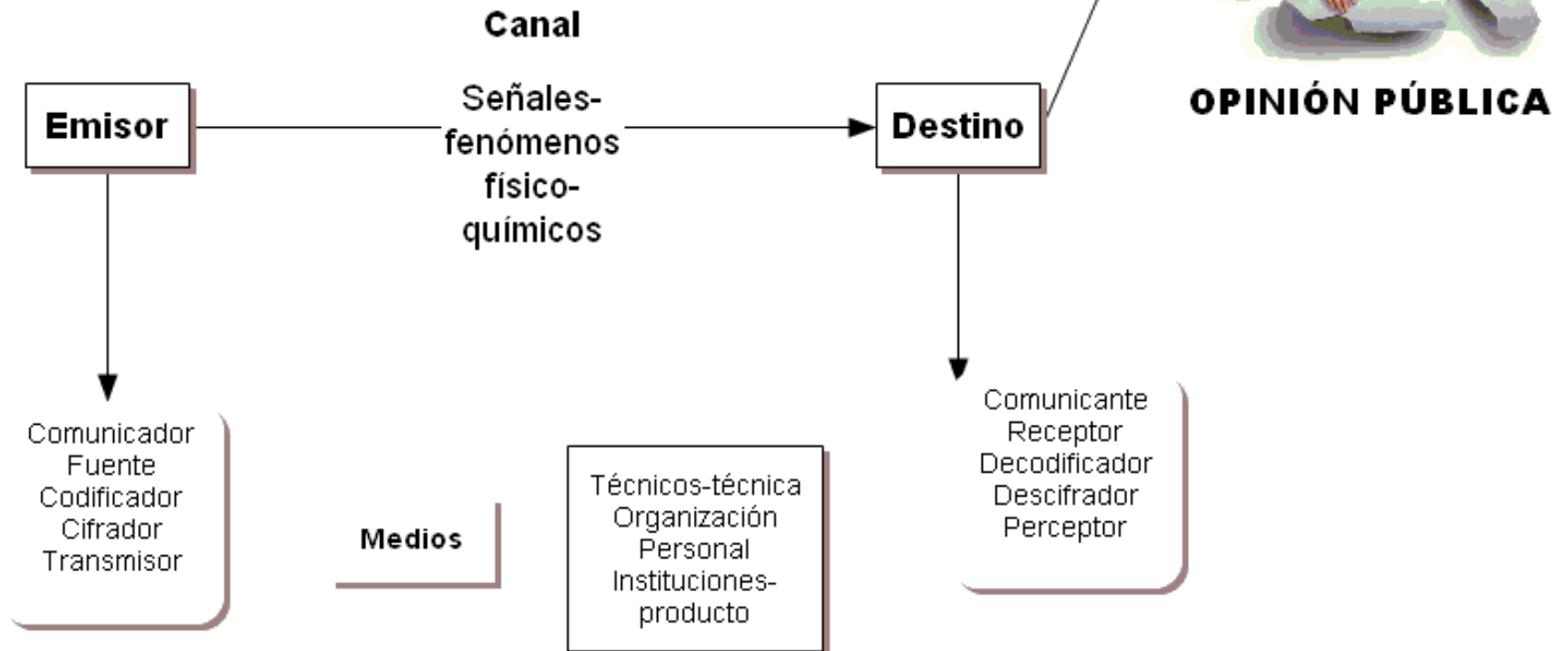


1. La asociación de contenidos
2. El intercambio de datos
3. La libre discusión entre dos personas o más
4. Decisiones acerca del tema de interés colectivo
5. Expresión de acuerdos.

La Formación de la Opinión Pública

Proceso de la Comunicación

Esquema simplificado de Baumhauer
información=mensaje=Comunicado
Signos (semántica)



La Formación de la Opinión Pública



EN LOS RECEPTORES SE

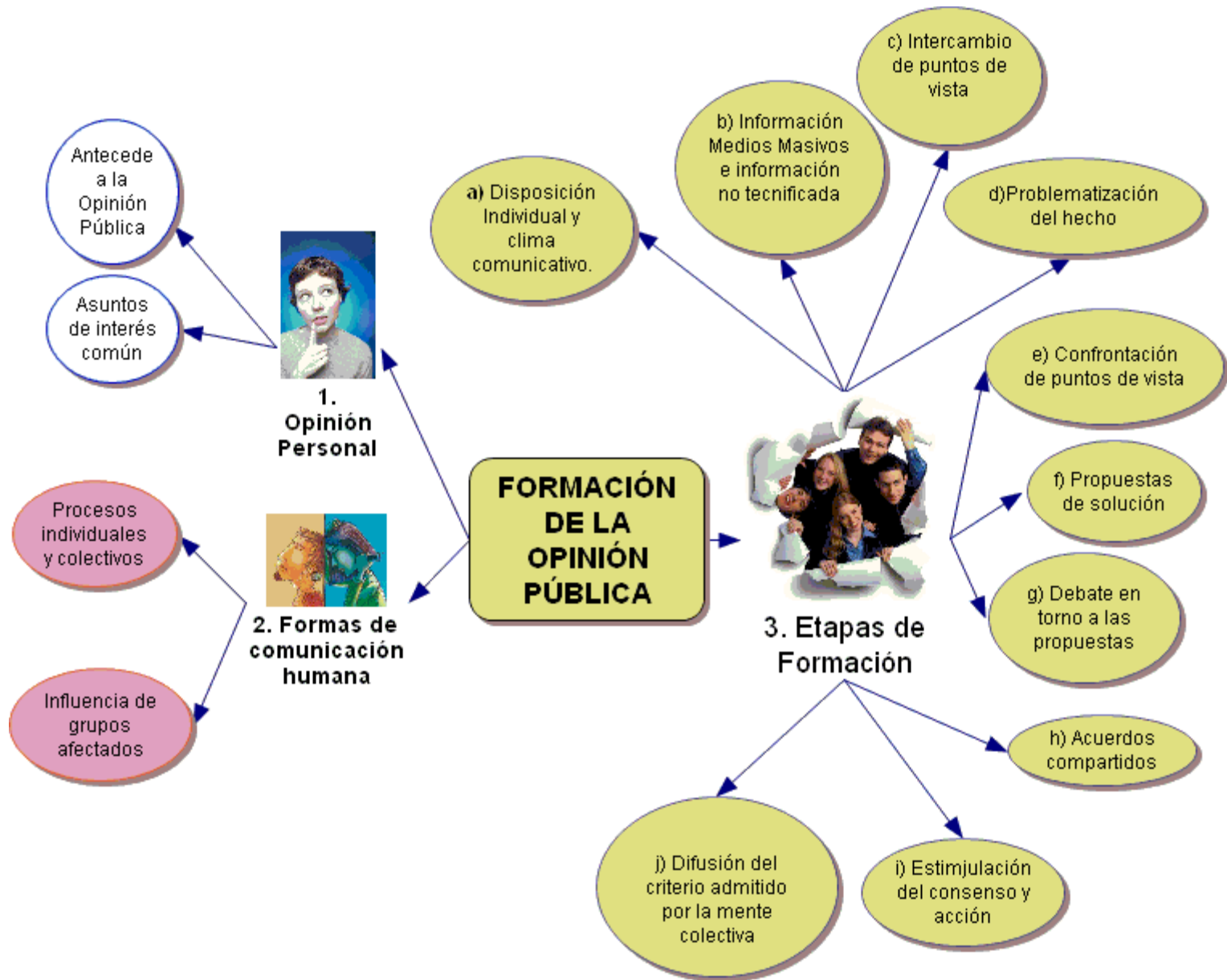
FORMA la **OPINIÓN PÚBLICA**



¿Cómo se forma la Opinión Pública?



La Formación de la Opinión Pública



La Formación de la Opinión Pública

Referencias

Oskamp, S. (1991) Attitudes and opinions. USA: Prentice Hall

Gallino, L., (1995) Diccionario de Sociología. México: Siglo XXI Editores

McCombs, y David Weaver (1997) Communication and Democracy: Exploring the intellectual frontiers in agenda- setting theory.

Severin, J. Werner y James Tankard (1979) Communication Theories: origins, methods, uses. USA: Hastings House Publishers