

# BÚSQUEDA INSTANTÁNEA

## 1 ANTES DE BUSCAR

El recorrido de una búsqueda empieza mucho antes de introducirla en Google. Usamos unos robots informáticos (arañas o rastreadores) que buscan páginas web para incluirlas en los resultados de búsqueda de Google. El software de Google almacena datos sobre estas páginas en centros de datos. La Web es como un libro con billones de páginas que tenemos que indexar.

- Nuestro índice supera los **100 millones** de gigabytes.
- Hasta ahora, hemos dedicado más de **1 millón** de horas a crear el índice.

## 2 AL BUSCAR

Cuando inicias una búsqueda, el algoritmo de Google empieza a buscar la información que necesitas.

- La búsqueda recorre una media de **2.400 km** para darte una respuesta. Puede detenerse en centros de datos de todo el mundo durante el trayecto y recorre cientos de millones de kilómetros cada hora viajando casi a la velocidad de la luz.
- Al escribir tu consulta, comprobarás que aparecen predicciones de búsquedas y resultados sin que tengas que pulsar Intro. Así puedes ahorrar tiempo y obtener la respuesta que necesitas lo más rápido posible. **Esto es lo que llamamos Google Instant.**

## 3 RANKING

El algoritmo comprueba la consulta y utiliza más de **200 variables** para elegir las respuestas más relevantes entre millones de páginas y contenidos. Google actualiza sus algoritmos de clasificación con más de **500 mejoras anuales**.

Algunos ejemplos de estas señales son:

- Actualidad del contenido de un sitio web
- Número de sitios web que dirigen a un sitio y origen de los enlaces
- Palabras de la página web
- Sinónimos de palabras clave buscadas
- Corrección ortográfica
- Calidad del contenido del sitio
- URL y título de la página web
- Tipo de resultado mejor (página web, imagen, vídeo, noticia, resultado personal, etc.)
- Personalización
- Recomendaciones de usuarios a los que estás conectado

## 4 RESULTADO

Los resultados se clasifican por relevancia y se muestran en la página. Además de obtener resultados instantáneos, se puede obtener una vista previa de las páginas web colocando el cursor en las flechas situadas a la derecha de un resultado para decidir rápidamente si se quiere visitar ese sitio.

La **Vista previa instantánea tarda una décima de segundo en cargarse** (de media).

Más datos:

- Cada día se hacen **miles de millones** de búsquedas en Google.
- Desde 2003, Google ha respondido **450.000 millones** de consultas nuevas (búsquedas nunca antes vistas).
- El 16% de las búsquedas diarias son nuevas.

