



Alpha – Campagne 2016-2017

Handleiding Promoot

Deze handleiding is ontwikkeld om je te helpen je Alpha zo bekend mogelijk te maken in je dorp, stad of regio. Daar hebben we mooie promotiematerialen voor ontwikkeld. De hoofdpersoon in deze eerste! internationale Alpha – Campagne is de wereldberoemde avonturier Bear Grylls.

Materialen

Promotie speelt een belangrijke rol bij Alpha. Daarom hebben we aansprekende promotiematerialen ontwikkeld voor Alpha-teams die hun cursus lokaal willen promoten.



Eind juni 2016 zijn onderstaande promotiematerialen beschikbaar op alphabookshop.nl of registratie.alphanederland.org. De materialen zijn t/m december 2017 bruikbaar en een aantal materialen is tijdloos (zoals de boekjes 'Waarom Jezus?').

In de volgende communicatietabel kun je lezen welk materiaal voor welke doelgroep bestemd is.

Middelen versus doelgroep	Kerkleden	Kerkenraad/ oudstenraad	Potentiële Alpha-cursisten	Media
Filmpje Bear Grylls	X	X	X	X
Handleidingen Promoot, Plan, Train, Bid en Social Media	X (Alpha-team)			
Posters A3 en A4	X (om op te hangen)			
Uitnodigingsfolders	X (om uit te delen)		X (om te ontvangen)	
NIEUW! Uitnodigingskaarten	X (om uit te delen)		X (om te ontvangen)	
Boekjes Waarom Jezus?			X (Alpha-startavond)	
Visitekaartjes	X		X	
Gebedskaartjes	X	X		

Naast de promotiematerialen kun je ook gebruik maken van andere middelen om je cursus bekend te maken. Die staan hieronder beschreven.

1. NIEUW! Gratis spandoek

Registreer je Alpha nu op registratie.alphanederland.org en ontvang gratis een Alpha-spandoek dat je t/m december 2017 op kunt hangen bij je kerk of in je buurt. Let erop dat je op sommige plekken een vergunning nodig hebt om je spandoek op te hangen. Kijk voor meer info op de site van je lokale gemeente.

2. Advertenties voor lokale en regionale kranten

Je kunt vanaf medio augustus 2016 advertenties en stoppers (kleine advertenties) downloaden vanaf onze website registratie.alphanederland.org. De advertenties zijn verschillend qua omvang en beeld.

3. Persberichten

Geen geld voor advertenties? Geen probleem. Ook persberichten kun je vanaf juli 2016 downloaden vanaf onze website registratie.alphanederland.org. Uit onderzoeken is gebleken dat 9 op de 10 volwassenen lokale of regionale kranten lezen. Over het algemeen wordt de berichtgeving daarvan betrouwbaar gevonden. De plaatsingskans van persberichten is behoorlijk groot. Reden temeer om een of meerdere persberichten te verzenden. We hebben speciaal voor jullie twee persberichten opgesteld. Wil je liever zelf een persbericht maken? Lees dan onze tips in de handleiding bij de persberichten.

De volgende tips kunnen je helpen om je persbericht geplaatst te krijgen:

- Schrijf zakelijk; gebruik korte, duidelijke zinnen
- Probeer zo actief mogelijk te schrijven, vermijd de lijdende vorm
- Vermeld aan het eind van het bericht altijd met wie men voor meer info of foto's contact kan opnemen
- Houd je artikel en aanvullende informatie ten behoeve van de redactie duidelijk gescheiden
- Als je de naam van een journalist kent die mogelijk extra geïnteresseerd is in je verhaal, vraag hem dan te spreken. Benader anders de redactie
- Stuur zo mogelijk een foto mee

De vakantieperiodes worden vaak ervaren als komkommertijd, men neemt dan makkelijker persberichten op – speel daar dus op in.

4. Buitenreclame

Wil je Alpha zichtbaar maken in het straatbeeld van jouw dorp of stad? Maak dan gebruik van buitenreclame. Wij helpen je graag bij jullie campagne door posters te ontwerpen voor A0-borden, metropanelen, enz. De huur van de A0-borden betalen jullie zelf. Wij nemen het drukken van de posters voor onze rekening. Interesse? Mail naar communicatie@alphanederland.org.

5. Websites, filmpjes en Sociale Media

Onze website alphacursus.nl wordt vernieuwd. Vanaf 1 september 2016 staat een filmpje met Bear Grylls centraal op de site. We zijn online goed te vinden, zorg er dus voor dat je je cursus op tijd registreert zodat je Alpha op onze site komt te staan. Ook op social media als Facebook en Twitter willen we prominent aanwezig zijn. En jullie? Is jullie cursus ook al aanwezig op social media? Nog niet? Download dan op registratie.alphanederland.org vanaf juli de gratis Handleiding Social Media. Vanaf 1 september 2016 tref je op registratie.alphanederland.org ook de volgende materialen aan:

- Web banners
- Facebook banners
- Filmpje Bear Grylls

Zorg je ervoor dat jullie website en social media vanaf 1 september volledig aansluit op de Alpha – Campagne?

Tips:

Graag geven we jullie een aantal ideeën door die goed gewerkt hebben bij eerdere campagnes:

- Promoot je Alpha eerst in je eigen gemeente of vereniging. Vraag iedereen vrienden, familie, burens en collega's persoonlijk uit te nodigen. Maak daarbij ook gebruik van jullie website, social media en je (kerk)blad. Sluit folders in via kerkblaadjes en houd de gemeente goed op de hoogte door middel van artikeltjes in het kerkblad, jullie website en mededelingen in de kerk
- Organiseer 1x of 2x per jaar een Alpha-zondag die volledig in het teken staat van evangelisatie, getuigenissen van Alpha-deelnemers en mooie, uitnodigende liederen. Deel gebedskaartjes uit en vraag de gemeente jullie werk zoveel mogelijk praktisch en biddend te ondersteunen
- Huis-aan-huis uitnodigingsfolders of –kaarten verspreiden. Bedruk de Alpha-uitnodigingen met details van je cursus en verspreid ze huis-aan-huis, eventueel samen met andere kerken. Mochten jullie er meer dan 1.000 nodig hebben, neem dan contact met ons op, dan bieden we een korting aan op de normale prijs
- Hang posters op. Dat kan in kerken zelf, supermarkten of bibliotheken, maar jullie kunnen ook overwegen al de gemeenteleden te vragen een A3-poster voor hun raam te hangen
- Je kunt ook posters ophangen en uitnodigingen neerleggen op plaatsen waar veel mensen komen, bijvoorbeeld: winkels, wachtkamers van artsen, cafés, vrijetijdscentra, enz.
- Herhaal, herhaal, herhaal. Mensen moeten dezelfde boodschap telkens weer zien of horen
- Verspreid bijvoorbeeld ontbijtpakketjes aan forenzen op het plaatselijk station en sluit een Alpha-uitnodiging in

Planning - checklist

Om jullie te helpen, hebben we de belangrijkste activiteiten in een planning weergegeven. Voel je vrij om het op je eigen manier in te vullen.

Juni of december 2016

- Bestel promotiematerialen
- Begin in je kerk, deel materialen uit aan evangelisatieouderlingen/-oudsten, voorgangers en andere mensen die je graag bij Alpha wilt betrekken
- Neem beslissingen wat je wel of juist niet aan publiciteit wilt doen:
 - * wel/niet lokale media benaderen
 - * wel/niet je woonplaats volhangen met posters
 - * wel/niet advertenties
 - * enz.
- Spreek af welke persoon of personen de promotie voor hun rekening gaan nemen
 - * Wie doet de promotie in de kerk?
 - * Wie doet de promotie in dorp of stad?
- Plaats een bericht in je lokale kerkblad
- Neem foto's op je huidige Alpha, die kun je later ter ondersteuning van je persbericht gebruiken
- Zoek uit welke lokale journalist je zou kunnen benaderen voor publiciteit in je omgeving
- Maak kennis met de pers
- Tref voorbereidingen voor een mogelijke mediaontvangst bij de Alpha-startavond
- Denk na over een persoon die Alpha heeft gevolgd en die met naam, toenaam en zijn verhaal wel in de krant wil
- Plaats een persbericht en/of uitnodiging voor de Alpha-startavond op je lokale website en in je social media
- Vraag je voorganger of hij in een mededeling een aankondiging wil doen om gemeenteleden te informeren over en te betrekken bij Alpha
- Verspreid uitnodigingsfolders of -kaarten in de gemeente met het verzoek mensen uit te nodigen c.q. mee te nemen naar de Alpha-startavond
- Verzend of verspreid de uitnodigingsmaterialen in je omgeving
- Neem contact op met de advertentieafdeling van je krant
- Hang posters op
- Hang het spandoek op
- Zorg ervoor dat de bezoekers van je kerk een uitnodiging krijgen voor de Alpha-startavond
- Plaats advertenties in lokale media

Januari of september

Voor de Alpha-startavond

- Plaats advertenties in lokale media
- Minstens twee weken van tevoren: verzamel de gegevens van de lokale en/of regionale pers die je wilt uitnodigen of wilt berichten
- Ruim 1 week voor de actie: stuur of mail de pers een uitnodiging voor de bijeenkomst
- 1 dag van tevoren: maak een persmapje met het persbericht, jullie lokale folder en een verwijzing naar www.alphacursus.nl
- Op de dag zelf: Vertel de aanwezigen dat er wellicht media komen en vraag hun de media door te verwijzen naar de lokale contactpersoon. Verwelkom de media en geef info. Zorg dat er mensen beschikbaar zijn die nadere informatie kunnen geven. Maak zelf ook digitale foto's

Na de alpha-startavond

- Bel de pers die aanwezig was of zij voldoende informatie en/of foto's hebben. Zend hun desgewenst de (digitale) foto's die je zelf maakte
- Stuur ook een persbericht over de avond + foto's naar de lokale media die niet aanwezig waren

Wat we je tenslotte willen vragen:

Zelf goede ideeën of opmerkingen? Mail s.v.p. naar communicatie@alphanederland.org.

Wil je ons ook wat foto's mailen van jullie promotieactiviteiten?

Of heb je advies nodig? We helpen je graag!

Bedankt. En heel veel succes en plezier bij de promotie van jullie cursus!