



LYN

2016 - 2020



5årsplan – blir du med?



Den rød-hvite tråden

- ❑ LYN Fotball og LYN Toppfotball er først og fremst LYN
 - ✓ Oslos største fotballklubb og blant de store i Norge
 - ✓ Tett samarbeid i alle ledd skal bringe LYN oppover i norsk fotball
 - Gjøre hverandre bedre, trekke i samme retning
 - Ærlig, åpen og direkte kommunikasjon
 - ✓ Vi skal skape en jevn strøm av gode spillere fra egne rekker
 - ✓ Vi skal være laget for hele Oslo vest og ha tett samarbeid med våre naboklubber





Det vi har...

- Vi har historien, vi har talentene, vi har de beste supporterne, vi har de vakreste draktene, vi har svært mange engasjerte og dyktige menneskeraltså har vi **mulighetene**
- MEN, dette er **ikke** opp til alle andre, det er opp til **oss**, det er opp til **meg** og **deg**
- ALLE** kan bidra med noe – sammen er vi sterke



Vi skal tilbake – men må bygge stein på stein

Lyn tilhører de store i norsk fotball

- ✓ Norge trenger LYN og Bastionen
- ✓ Til Eliteserien 2020



Potensialet

- ✓ 11 273 tilskuere møtte opp da 3. divisjonslaget LYN møtte VIF i cupen 1. mai 2012

Byderbyet skal gjenskapes som nasjonal fotballbegivenhet

- ✓ Hovedstaden bør ha to lag i øverste divisjon
- ✓ Ingen andre enn LYN har potensiale til å fylle den plassen



Hvordan skal vi klare det?



- ❑ Gjennomtenkt talentutvikling av høyeste kvalitet
 - ✓ Særskilt godt tilrettelagt for de som har gode evner og sterk vilje
 - ✓ Høy kvalitet på LYN-Akademiet og i tillegg LYN Extra med topp kvalifiserte trenere i smågrupper
 - ✓ Etablere kultur for mye egentrening
 - ✓ Skape gode klubbspillere med stort hjerte for LYN
 - ✓ Fokus UTVIKLING
 - ✓ Tilrettelegge for fotball og utdanning
 - Samarbeid med ungdomsskole, videregående, høgskole/universitet
 - Både egne spillere og i rekruttering av spillere som flytter til Oslo





Ikke bare spillere, men trenere

- ❑ LYN Toppfotball og LYN Fotball er en sammenhengende kjede
 - ✓ Trenere i LYN Toppfotball og LYN Fotball har jevnlig dialog om spillere for å sikre optimal utvikling
 - ✓ Spillerne gis utsikter til karriere i LYN – vi får spillere med LYN-hjerte
- ❑ LYN satser på utvikling av egne trenere
 - ✓ Vi skal ha brennende engasjerte trenere med hjertet i LYN, som kjenner alle talentene i klubben
 - ✓ Vi gir tilbud om ytterligere skolering og kursing av dedikerte trenere
 - ✓ Vi samarbeider med NIH om beste praksis for ulike aldersgrupper



Klubb og samfunn



□ Utvikling av klubb og organisasjon

- ✓ Fotballen i LYN er i stadig vekst. Krever profesjonalisering.
- ✓ Ingen er større enn klubben – vi er klubbstyrt
- ✓ LYN Fotball skal utvikles til "Kvalitetsklubb" i NFFs prosjekt
- ✓ LYN er en viktig samfunnsinstitusjon på Oslo Vest. Det nedlegges betydelige antall timer med frivillig innsats som fortjener anerkjennelse. LYN må profilere sin samfunnsmessige betydning.
- ✓ Vi skal aldri bli selvtilfredse, men være nysgjerrige og ivrige etter å lære, også av andre.
- ✓ Utarbeide ny organisasjonsplan

Utvikle LYN Toppfotballs organisasjon



Daglig leder

- ✓ Hovedansvarlig for administrasjon og økonomi
- ✓ P.t. delt ressurs med LYN Fotball – kostnadseffektiv administrasjon

Sportssjef

- ✓ Delt ressurs mellom LYN Fotball og LYN Toppfotball
- ✓ Ansvar for klubbens elitesatsing og sportslige apparat
- ✓ Spillerlogistikk, kontrakter

Hovedtrener A-lag og juniorlag

- ✓ Tett samarbeid om spillere og oppfølging av rekruttlag

Øvrig apparat (krever delvis økte ressurser)

- ✓ Keepertrener, fysisk trener, mental trener, analyse, materialforvaltere, lege, fysioterapeut, sportslig utvalg/ressurs/mentor

Markedsansvarlig/markedssjef

- ✓ Vurdere ny stilling i samarbeid mellom LYN Toppfotball og LYN Fotball

Utvikle anlegg



- Kringsjø skal utvikles til anlegg av høy kvalitet
 - ✓ Nytt dekke og tribune på kunstgressbane 1 i 2016
 - ✓ Forbedre egen drift og pleie av banene
 - ✓ Oppgradere gressbanen i samarbeid med Oslo kommune

- Ny kunstgressbane 3 i 2016

- Etablere område for egentrening og lek med ball i 2016

- Utrede mulighet for hall med kunstgressdekke



Morgendagens menn



☐ LYN G19 - Junior 1 – skal spille i interkretsserien

- ✓ Topp kamparena for våre yngre spillere
 - møter de beste juniorlagene på Østlandet
- ✓ Gjør det attraktivt å spille i LYN
- ✓ LYN G19 nyopprykket i 2015
 - ungt lag som sikret plassen også for 2016

☐ Mål: 50 pst. av spillerne i A-stallen skal være utviklet i LYN



Økonomi – hva kreves ?



- Budsjettet i 2. divisjon bør ligge på minimum 4 mill. kroner
 - ✓ Styrket sportslig satsing
 - ✓ VISMA som avgjørende samarbeidspartner

- Budsjettet i 1. divisjon bør ligge på minimum 8 mill. kroner
 - ✓ Krav til proffkontrakter
 - ✓ Øvrige lisenskrav
 - ✓ Men også større kommersiell interesse, bedre inntektsmuligheter

- Budsjettet i Eliteserien bør ligge på minimum 30 mill. kroner
 - ✓ Krav til økte spillerlønninger
 - ✓ Økt satsing nødvendig på alle områder



Økonomi (forts.)



- ❑ Sunn økonomisk drift – tæring etter næring
 - ✓ FAKTA 1: Nivåene under 1. divisjon preges av liten kommersiell interesse
 - ✓ FAKTA 2: Du må ha 1.divisjonsstandard for å rykke opp dit
 - ✓ Uten støtte fra LYN-familien blir det ikke samsvar mellom økonomisk fundament i 2. divisjon og ambisjon om opprykk

- ❑ LYN må:
 - ✓ Styrke inntektssiden – søke nye samarbeidspartnere
 - ✓ Drive effektivt – tett samarbeid LYN Toppfotball og LYN Fotball
 - ✓ Øke den frivillige innsatsen inn mot toppfotballen
 - ✓ Sette små og store bidrag i system fra alle som vil ha LYN tilbake
 - ✓ 500 kroner pr. måned fra 200-300 personer er opp mot 1,8 mill. kroner i året - en helt avgjørende sum både i 2. divisjon og 1. divisjon



Økonomi (forts.)



❑ Eksempel 4 mill. kroner (2 divisjon)

- ✓ Av 4 mill. kroner genererer klubben p.t. ca. 1,6 mill. kroner i "sikre inntekter" fra medlemsavgifter, arrangementsinntekter, grasrotandel, Oddsenliga-sponsor, momsrefusjon, cup-penger og bingopenger
- ✓ Resterende 2,4 mill. kroner må skaffes til veie fra egne sponsorer og annen støtte (for eksempel OLJA LYN, sponsorer som VISMA og andre)
- ✓ En stor dugnad i regi av OLJA LYN er nødvendig.
- ✓ AKSJONENS MÅL: 200-300 personer som trekker 500 kroner i måneden direkte til OLJA LYN, ev. 500 personer som trekker 200-300 kroner i måneden = opp mot 1,8 mill. kroner årlig



Økonomi (forts.)



- Eksempler på hovedtall og finansieringsbehov (1 000 kr)
NB! Kun omtrentlige tall – antatt for å kjempe om opprykk

Kostnader	2. div	1. div
Lønn og fremmede tjenester	2 750	5 500
Baneleie, utstyr, arrangementskost	750	1 500
Reise- og andre driftskostnader	500	1 000
SUM	4 000	8 000
”Sikre” inntekter	1 600	3 000
Finansieringsbehov*	2 400	5 000

***I 3. div. bør budsjettet balansere på min. 2 mill. for direkte opprykk.
Finansieringsbehov ca. 800 000 kroner.***

*Sponsorinntekter, OLJA LYN, gaver, Cup-suksess, økte arrangementsinntekter etc.





Økonomi (forts.)

- ❑ "Én klubb" gir synergier ved å utnytte ressursene på tvers av klubbgrensene mellom LYN Fotball og LYN Toppfotball

- ❑ Midler vil bli prioritert på følgende måte
 1. *Sportslig apparat*

 2. *Spillerne*

 3. *Administrasjon*





Dette angår ALLE som ønsker LYN oppover

Vi er ikke i en situasjon der andre fikser opp for oss

Vi som bryr oss må ordne dette selv

LYN trenger alle gode krefter, LYN trenger **DEG**



Så hva kan **DU** gjøre?



- Tilby deg å bidra som frivillig ressurs (gratis og betydningsfullt)
- Snakk LYN opp, ikke ned (gratis og betydningsfullt)
- Kjøp sesongkort til jul, kom på alle kamper du kan
- Meld deg inn i Bastionen og i LYN – delta i klubbens ulike fora
- Få med bekjente på kamp
- Bidra til OLJA LYN, bli støttesponsor, kjøp reklameskilt eller annet
- Opprett automatisk månedlig trekk på 500 kr. eller annet beløp til OLJA LYN – bli en andel av de årlige opp mot 1,8 mill. kroner