Pour diffusion immédiate : le 4 février 2014 • Veuillez ajouter ces renseignements à vos calendriers et vos articles.

LES PRIX PRISME
ANNONCENT DE NOUVEAUX PRIX
Un prix Hommage pour contribution exceptionnelle et le prix Arthur Lipsett

Les **Prix Prisme** sont fiers d'annoncer l'ajout de deux nouvelles catégories de prix à la cérémonie saluant les créateurs et réalisateurs canadiens de vidéoclips lors du **Gala des Prix Prisme,** qui aura lieu le 23 mars 2014. Le **Prisme Hommage** sera remis à un créateur canadien de vidéoclip pour ses réalisations artistiques et sa contribution exceptionnelle à l'art du vidéoclip sur la scène mondiale. Le **prix Arthur Lipsett** saluera pour sa part l'approche unique et novatrice d'un créateur canadien à l'art du vidéoclip. Arthur Lipsett était un cinéaste canadien particulièrement connu par ses collages sonores réalisés pour l'Office National du Film, dans les années 1960. Son approche unique du montage sonore et visuel lui a valu une grande notoriété de même qu'une nomination pour un Oscar en 1962, pour le court métrage *Very Nice, Very Nice*.

En plus du Prisme du meilleur vidéoclip canadien de l'année, relate Louis Calabro, fondateur des **Prix Prisme,** *nous trouvions important de rendre hommage aux créateurs et réalisateurs canadiens dont l'œuvre a eu un impact ailleurs dans le monde, de même qu'à ceux qui créent constamment des œuvres novatrices et stimulantes, et qui repoussent les limites du média. Nous sommes particulièrement heureux d'associer le nom d'Arthur Lipsett à l'un de ces prix, une association qui coule de source considérant tout ce que lui doit le milieu du vidéoclip, de même que ses premiers collages de sons et d'images. Devant le nombre croissant de réalisateurs qui osent de plus en plus, la création d'un prix à la mémoire d'Arthur Lipsett, qui fut un pionnier et un réalisateur influent, nous semblait incontournable.*

Outre ces nouveaux prix, le **Gala des Prix Prisme** comprendra à nouveau la remise du **Prix du public** et le **Grand prix Prisme** du meilleur vidéoclip canadien de l'année, ce dernier choisi par un jury composé de professionnels canadiens de l'industrie de la musique et du cinéma. Le vidéoclip gagnant du Grand Prix Prisme recevra le trophée Prisme et une récompense de 5000 $. Les 10 finalistes du Prix Prisme 2014 seront dévoilés le **18 février 2014.**

Les Prix Prisme sont également heureux d'annoncer une nouvelle entente avec Yangaroo, un système de mise en candidature en ligne. Le système numérique de transmission médiatique (DMDS) breveté de Yangaroo est une solution B2B sécurisée reposant sur l'infonuagique et conçue pour les industries de la musique et de la publicité. La plateforme de candidatures de Yangaroo est devenue la norme de l'industrie et se trouve derrière la plupart des grandes remises de prix nord-américaines, y compris les Prix Écrans Canadiens, les Prix Juno et les Grammy Awards.

AU SUJET DES PRIX PRISME
Créé en 2012, le Prix Prisme est une récompense saluant le talent dans le vidéoclip contemporain au Canada. Un jury de plus de 100 professionnels de l'industrie canadienne de la musique et du cinéma – dont des représentants de la presse et des médias en ligne, des diffuseurs et des communautés artistiques du cinéma, de la radio et de la vidéo – désigne les 10 vidéoclips finalistes de l'année. Le Prix Prisme est attribué au meilleur vidéoclip, en fonction de sa valeur artistique, selon des critères d'originalité, de créativité, de style, d'innovation et d'efficacité de la réalisation.

www.prismprize.com • www.youtube.com/prismprize • www.twitter.com/prismprize • www.facebook.com/prismprize

Renseignements médias : FLIP Publicity & Promotions inc. Damien Nelson damien@flip-publicity.com 416.533.7710 x221