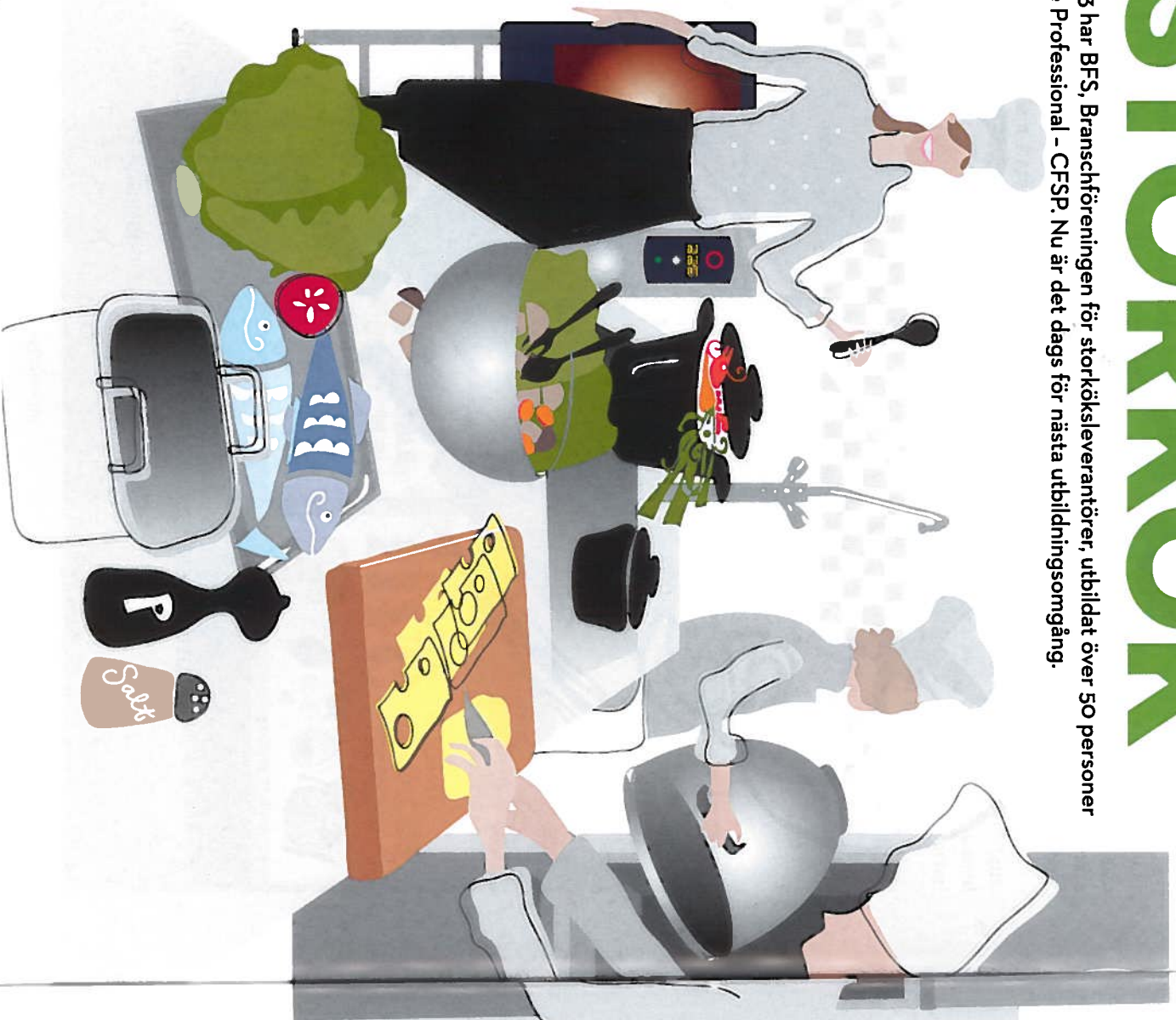


BLIETT RIKTTIGT PRÖFFES PÅ STORKÖK

Sedan starten hösten 2013 har BFS, Branschföreningen för storköksleverantörer, utbildat över 50 personer till Certified Food Service Professional - CFSP. Nu är det dags för nästa utbildningsomgång.



I mitten av november 2016 arrangerar BFS det årligen återkommande CFSP-seminariet i Stockholm, men utbildningen startade redan ett par månader innan eftersom det krävs gott om tid för självstudier inför seminariet och det avslutande kursprovet.

Det är Branschföreningen för Storköksleverantörer (BFS) som har startat detta utbildnings- och certifieringsprogram i Sverige i samarbete med North American Association of Food Equipment Manufacturers (NAFEM) och Catering Equipment Suppliers Association (CESA) i Storbritan-

nien. Målet är att öka kunskap, kompetens och professionalism hos branschfolk i Sverige.

Certified Food Service Professional (CFSP) är en internationell utbildning och examen, som introducerades av NAFEM i USA. Programmet har fått ett stort internationellt genomslag och finns nu i bland annat Storbritannien, Singaper, Australien och sedan 2013 även i Sverige. Därmed svarar CFSP upp mot bristen på övergripande utbildning inom storköksbranschen.

DE FÖRETAG SOM har nytta av CFSP-programmet är tillverkare, distributörer, grossister, konsulter, cateringföretag och utbildare inom storkök, hotell och restaurang. Men, det är endast individer som kan certifieras, inte organisationer eller företag.

CFSP-utbildningen passar den som inom storköksindustrin arbetar med till exempel försäljning och marknadsföring, planering och utformning av storkök och restauranger, storkökskonsulting, upphandling, ordermottagning, konstruktion, teknik och service, inköp, logistik, produktion och ledning.

Så här säger Jan Sigurdh, vd på AB Hällde Maskiner och initiativtagare till att starta CFSP-utbildningen i Sverige och själv CFSP-certifierad, om varför stora delar av företagets säljkår genomgått utbildningen:

– Vår målsättning är att all personal som arbetar med försäljning och marknadsföring ska ha en CFSP-examen. Vi ser gärna att all personal, oavsett arbetsuppgifter, går kursen och tar CFSP-examen.

Varför gör ni denna investering?

– Vi ökar Hälldes konkurrenskraft med medarbetare som får en djup kunskap om vår industri. Vidare ökar vi motivation och en-

