

FASHIONCLASH FESTIVAL







FASHIONCLASH FESTIVAL

International
and
interdisciplinary
fashion festival

Inhoudsopgave

⁰¹ Concept

⁰² Programma

⁰³ Partners

⁰⁴ PR & Marketing

⁰⁵ Sponsoring

⁰⁶ Media aandacht

overzicht + cijfers FCF 2014

⁰⁷ De afgelopen editie in beeld

01

Concept

FASHIONCLASH is een Nederlandse non-profit organisatie gevestigd in Maastricht. Onze focus ligt op lokale, nationale en internationale talentontwikkeling en netwerken. Om precies te zijn, bieden wij een internationaal, crossover platform aan voor een nieuwe generatie (mode)ontwerpers en richten we ons op een breed publiek. Daarnaast ondersteunen we ondernemerschap, dragen we bij aan de creatieve industrie, werken we samen met andere internationale mode evenementen, verbinden we andere kunstdisciplines met mode, bieden we netwerk mogelijkheden aan niet alleen voor ontwerpers en publiek maar ook aan mode-professionals en pers.

Onze doelstellingen zijn: mensen te verbinden, een platform te bieden aan talentvolle jonge ontwerpers en innovatieve, experimentele mode evenementen te organiseren voor niet alleen de professionals maar ook voor een breed publiek.

Ons grootste evenement is FASHIONCASH Festival.

FASHIONCLASH Festival (FCF), is een jaarlijks spraakmakend en toonaangevend 4 daags mode festival waar al meer dan 800 modeontwerpers en andere mode gerelateerde kunstenaars/ontwerpers uit meer dan 40 verschillende landen zich hebben gepresenteerd. Tijdens het festival presenteren zo'n 150 ontwerpers hun werk op de catwalk, expositie, designer market en het Side Program. Van 11 t/m 14 juni zal de 7e editie van FASHIONCLASH Festival plaats vinden in Maastricht.



—
MEER DAN
800
MODEONTWERPERS
UIT MEER DAN
40 VERSCHILLENDE
LANDEN.
—



02

Programm

FASHIONCLASH FESTIVAL
bestaat uit een aantal onderdelen:
modeshows, expo, market,
Side Program, Theatrale ontmoetingen,
FC party en Awards.

Op de volgende pagina's worden de onderdelen
in het kort beschreven.

Modeshows

Van 12 t/m 14 juni vinden de modeshows plaats op de hoofdlocatie van FCF. De nieuwe generatie ontwerpers presenteren hier hun collectie op de catwalk. Van avant-gardistische mode en haute-couture tot streetwear collecties.

A NAKED SAFARI

van der Borcht



FASHIONCLASH

Side Program (FCSP)

Van 11 t/m 14 juni vindt FCSP plaats in de binnenstad van Maastricht. FCSP is een route/programma verspreid over meer dan 20 verschillende locaties. Het programma bestaat uit pop-up stores, lezingen, workshops, designers in stores, exposities en speciale FC aanbiedingen die de ondernemers aanbieden aan FC bezoekers. Denk aan FC lunch of een korting op een kledingstuk.

EILENBERGER



Expositie

Van 12 t/m 14 juni vindt de expositie plaats met als thema voor komende editie: Gender.

Geselecteerde ontwerpen en andere werken die een link hebben met mode, zoals fotografie, textiel, accessoires en film met het thema Gender worden tentoongesteld in de expositie op de hoofdlocatie van FCF.



Market

Is een designer market waar de ontwerpers hun werk kunnen presenteren en verkopen. Voor de bezoeker is het dé kans om persoonlijk kennis te maken met de ontwerpers en om een uniek fashion item te kopen.

De market is van 12 t/m 14 juni op de hoofdlocatie van FCF.



Theatrale ontmoetingen

FASHIONCLASH catwalk leent zich ook voor dansperformances en theaterpresentaties. Ieder jaar presenteert FC een aantal interdisciplinaire projecten waarbij ontwerpers samenwerken met podiumkunstenaars (theatermakers en choreografen). Het project verbindt disciplines en kunst.



FASHIONCLASH Party

Bij een modefestival hoort ook een party en zo is er tijdens het festival de FASHIONCLASH Party, zaterdag 13 juni. Een party voor onze internationale gasten, de ontwerpers en modellen, sponsors, partners, pers en natuurlijk onze bezoekers.



FASHIONCLASH Award

Dit jaar zal voor de eerste keer een awarduitreiking plaatsvinden. Een sponsor kan zich koppelen aan een award bv: XXtalent-award of XXinnovatie-award. Een deskundige jury zal de winnende ontwerper(s) kiezen. De winnende ontwerper ontvangt een geldbedrag.



03

Partners

Partners + suppliers
FASHIONCLASH Festival 2015

M.A.C Cosmetics
Kevin Murphy
Team Peter Stigter
Sessibon
MAFAD
Berlin Fashion Film Festival
Serbia Fashion Week
ModaLisboa – Lissabon Fashion Week
FashionPhilosophy Fashion Week Poland
MAFAD (Maastricht Academy of Fine Arts
and Design)
Modemuseum Hasselt
Studio Stad
Studio Noto
Nederlandse Dansdagen
Gemeente Maastricht
Provincie Limburg
Mediapartners
VVV Maastricht

VANWEGE ONZE
INTERNATIONALE ONTWERPERS
EN SAMENWERKINGEN MET
ANDERE INTERNATIONALE
MODE EVENEMENTEN, KRIJGT
FASHIONCLASH FESTIVAL NAAST
NATIONALE MEDIA AANDACHT
OOK VEEL INTERNATIONALE
AANDACHT.

04 PR & Marketing

Via de online en offline media heeft FCF 2014 meer dan 7.000.000 mensen bereikt, nationaal en internationaal, met een gestegen media waarde.

De verwachting is dat deze ontwikkeling zich verder zal voort zetten.

Communicatie

- › **Homepage**

- www.fashionclash.nl

- › **Blog**

- fashionclash-maastricht.blogspot.nl

- › **Social media**

- Facebook, Twitter, Instagram

- › **Persberichten**

- persberichten worden verspreid in 7 talen

- › **Via Mediapartners**

- › **Via (inter)nationale partners**

- musea, fashionweeks en andere mode events

- › **Via de deelnemers**

- › **Via VVV Maastricht**

- › **Via 4 films van het festival**

- dezelfde avond of ochtend na de show online

Marketing

- › **Vlaggen in de gehele binnenstad van Maastricht**
200 stuks
- › **Banieren stad Maastricht**
- › **Flyer verspreiding**
Maastricht, Hasselt, Aken, Keulen en Eindhoven
- › **Entreekaart winacties via mediapartners en**
Fashion blogs
- › **Posters binnenstad Maastricht**



Drukwerk voorafgaand aan FASHIONCLASH Festival

- › **Flyer**
10.000 stuks
- › **Posters A3**
200 stuks
- › **Banieren + vlaggen**

Drukwerk tijdens FASHIONCLASH Festival

- › **Programmablaadje**
2.500 stuks
- › **Catalogus**
1.500 stuks
- › **Side Program plattegrond**
5.000 stuks
- › **Sponsorbanier**
- › **Photowall**



05

Sponsoring

—
VOOR IEDER
WAT WILS!
FCF FESTIVAL IS
NIET ALLEEN
TOEGANKELIJK VOOR
MODEPROFESSIONALS
MAAR JUIST OOK
VOOR GROOT EN
DIVERS PUBLIEK
—



FASHIONCLASH Festival is een uniek en spraakmakend, energiek mode evenement, omdat wij ons als enige mode evenement puur richten op de nieuwe talenten en niet alleen nationale ontwerpers presenteren. Wij zijn niet alleen toegankelijk voor modeprofessionals, maar ook voor een groot en breed publiek. Daarnaast presenteren en ontwikkelen wij ook andere mode gerelateerde projecten, zoals theaterperformances en dansvoorstellingen die een link met mode hebben.

Vanwege onze internationale ontwerpers en samenwerkingen met andere internationale mode evenementen, krijgt FASHIONCLASH Festival naast nationale media aandacht ook veel internationale aandacht.

Wij zijn op zoek naar sponsors en partners die talentontwikkeling, innovatie en de creatieve industrie willen ondersteunen.

Er zijn diverse sponsor/partner mogelijkheden, vanaf €1.500 kunt u FCF al sponsoren en vanaf €50.000 kunt u hoofdsponsor zijn. We hebben alvast 3 opties voorbereid. Graag bespreken we uw wensen in een persoonlijk gesprek.

Op de volgende pagina's volgen een aantal mogelijkheden.

Award sponsor

€20.000

incl. €10.000 prijzengeld

- › naam aan award geven
- › logo sponsorpagina website
- › logovermelding homepage website
- › naamsvermelding sponsorbanner op locatie
- › naamsvermelding catalogus (1.500 stuks)
- › logovermelding programma (2.500 stuks)
- › logovermelding flyer achterzijde (10.000 stuks)
- › facebook+ twitter vermelding
- › logovermelding persbericht
- › logovermelding photowall
- › 20 weekendkaarten
incl. opening vrijdag

Showsponsor

€10.000

max. 4 sponsoren

- › naam aan show geven
- › logo sponsorpagina website
- › logovermelding homepage website
- › naamsvermelding sponsorbanner op locatie
- › naamsvermelding catalogus (1.500 stuks)
- › logovermelding programma (2.500 stuks)
- › logovermelding flyer achterzijde (10.000 stuks)
- › facebook+ twitter vermelding
- › logovermelding persbericht
- › logovermelding photowall
- › logovermelding aanvang betreffende shows
- › naamsvermelding entreekaart betreffende show
- › 8 weekendkaarten
incl. opening vrijdag
- › 30 entreekaarten betreffende show

Subsponsor

€5.000

geen branche exclusiviteit

- › logo sponsorpagina website
- › naamsvermelding sponsorbanner op locatie
- › naamsvermelding catalogus (1.500 stuks)
- › logovermelding programma (2.500 stuks)
- › ½ advertentie catalogus (1.500 stuks)
- › facebook+ twitter vermelding
- › mogelijkheid marketstand (6 m²)
- › 8 weekendkaarten incl. opening vrijdag



—
VIA DE ONLINE EN
OFFLINE MEDIA
HEEFT FCF 2014
MEER DAN 7.000.000
MENSEN BEREIKT,
NATIONAAL EN
INTERNATIONAAL
—

06 Media aandacht

overzicht + cijfers
FCF 2014



Media aandacht overzicht + cijfers FCF 2014

Eigen media

fashionclash.nl
154.748 pageviews
(1 jan. t/m 2 juli)

FASHIONCLASH Blog:
+/- 5.000 bezoekers p/m

Social media

Twitter
1.200 volgers

Facebook
8.500 volgers

Linkedin
2.000 volgers

Instagram
500 volgers

Media clipping

'FASHIONCLASH'

periode 1 januari t/m 1 augustus 2014

Online media bereik: 3.000.000
Bezoekers PR waarde: €1.000.000

Print media bereik: 3.000.000
Bezoekers PR waarde: €350.000

TV/Radio bereik: 1.000.000 bezoekers
PR waarde: €300.000

Totaal media bereik: 7.000.000
Totaal media waarde: € 2.000.000

Mediapartners

- › FashionOne TV
distribueert aan meer
dan 120 landen bereik
meer dan 100 miljoen
bezoekers
- › De Limburger
453.000 lezers p/d
- › Fashion Insider
- › Belmodo
100.000 bezoekers p/m
- › Kaltblut
3.171 bezoekers p/d
- › Chapeau
gemiddeld bereik 98.000
- › Arts Thread

Online (highlights)

- › Vogue.it
- › Vogue.nl
- › NRC.nl
- › Marieclaire.it
- › Marieclaireblog.be
- › Numero.jp
- › Elle.nl
- › Elle.rs (Elle Serbia)
- › Ashadedviewonfashion.com
- › Idolmag.co.uk
- › Fuckingyoung.es
- › Bastiaanvanschaik.com
- › Notjustalabel.com
- › Fashionunited.nl
- › FFi.be
- › Textilia.nl

Print (Kranten / tijdschriften)

- › Glamour NL 100.000
- › Linda Magazine 200.000
- › Cosmopolitan NL 80.000
- › Trouw 282.000
- › Volkskrant 730.000
- › Dans magazine 5.000
- › Elle Germany 685.000
- › The Good Life France
- › De Limburger 453.000
- › Aachener Zeitung 500.000
- › Week in Week Uit 25.000
- › Navenant Magazine 17.000
- › Chapeau Magazine 98.000
- › Kaltblut Magazine 5.000
- › Collezioni 20.000
- › Grazia 80.000
- › Viva NL 45.000
- › Flair NL 67.000
- › Coiffure Magazine
- › Weekend Knack 500.000
- › Joy Magazine Serbia 50.000
- › Dash Magazine 70.000

TV / Radio

- › FashionOne TV
- › ARD / ARTE
- › WDR
- › RTV Maastricht
- › L1 TV + radio
- › LOS Jongerenprogramma
- › Omroep MAX
- › NTR
- › Studio 100 TV



DAARNAAST PRESENTEREN
EN ONTWIKKELEN WIJ OOK
ANDERE MODE GERELATEERDE
PROJECTEN, ZOALS THEATER-
PERFORMANCES EN
DANSVOORSTELLINGEN
DIE EEN LINK MET
MODE HEBBEN.

07

De afgelopen editie in beeld







FASHIONCLASH FESTIVAL



















CONTACT:

NAWIE KUIPER

CREATIVE CO-DIRECTOR - FINANCE - HR - SHOW PRODUCTION

NAWIE@FASHIONCLASH.NL

TEL. +31 - 6 280 481 21
KVK: 14114895

WWW.FASHIONCLASH.NL



The background of the entire image is a dark, charcoal-colored surface with a complex, organic marbled pattern. The pattern consists of numerous thin, light-colored veins and swirls that create a sense of depth and movement, similar to a topographical map or a natural stone texture.

FASHIONCLASH

www.fashionclash.nl