

## Info07 - La Revue - Culture - Activités culturelles

### Des Boler et des subwoofers à AXENÉO7



Publié le 29 Octobre 2010  
Patrick Voyer 

**Le Centre d'artistes AXENÉO7 accueille du 3 novembre au 5 décembre deux expos aux antipodes l'une de l'autre: bienvenue au camping et dans l'univers invisible du son...**

Sujets : [AXENEO7](#)

*Bolerama* de Lise Beaudry et *Cymatic Imprints* de Donna Legault, offriront deux points de vue différents sur le monde.

*Bolerama* explore le microcosme des propriétaires de roulottes canadiennes de marque Boler. Lorsqu'elle a appris que sa famille travaillait à l'une des trois usines Boler, à Earlton (nord de l'Ontario), elle s'est intéressée à ces roulottes. Ce qu'elle a alors découvert l'a renversée. Tellement, qu'elle a un jour pris l'avion pour Régina afin de vérifier...

«Il y a cinq ans, je lisais dans la revue En Route qu'ils annonçaient un Bolerama. C'est une rencontre de gens qui ont une roulotte Boler. C'était juste un peu à l'extérieur de Régina. Ça m'a surpris un peu, parce que pour moi, les Boler ont toujours été des roulottes du nord. Et dans mon village, ils les bâtissaient, donc c'est comme si ça avait juste existé là et que ça n'avait pas une vie comme j'ai pu constater en regardant l'annonce», explique-t-elle.

Les Boler sont discontinués depuis le début des années 80, mais leur popularité auprès des collectionneurs et surtout, des proprios, est encore forte. Chacun le décore à sa façon, y imprègne sa personnalité.

Lise Beaudry a tellement eu du plaisir à se rendre à son premier Bolerama qu'elle y est retournée les trois années suivantes! Elle s'est fait des amis et a même acheté un Boler, qu'elle a amené à Gatineau pour lui donner une petite place dans son expo. Le reste de la galerie s'articule autour de photos intérieures et extérieures de Boler, sur lesquelles on peut imaginer des parcelles de la vie et de la personnalité des proprios.

#### L'envers du son

Donna Legault propose quant à elle une expo multisensorielle, où le son prend vie. Elle utilise les nouveaux médias pour influencer notre perception de l'atmosphère qui nous entoure.

L'artiste transpose la hauteur de sons en temps réel à des niveaux dépassant l'audibilité. Un programme «Pure Data» transforme ensuite ces sons en mouvements silencieux des membranes des haut-parleurs.

Afin de montrer comment les sons peuvent interagir avec l'environnement, elle disposera du sable sur le sol, que des chainettes contrôlées par le son des haut-parleurs, auxquels elles sont reliées, dérangeront.

Son installation comprend une vingtaine de haut-parleurs pour 700 pieds de fil! Elle a divisé la salle en trois sections distinctes où les effets sont différents. Le public pourra très bien se déplacer entre les haut-parleurs.

*Les vernissages ont lieu le 3 novembre à 18h30. AXENEO7 étale sa «cool-attitude» au 80, rue Hanson, secteur de Hull. Infos: [axeneo07.qc.ca](http://axeneo07.qc.ca).*



*Le son prend forme dans l'installation de Donna Legault. (Photo: Patrick Voyer)*