



# FACT SHEET

## FACEBOOK ZAHLEN 2013/2014



### Facebook global

- > 1.317.000.000 User weltweit
- > 1.000.000.000 mobile User
- 292.000.000 aktive User in Europa
  - 1.3 Mrd. aktive User / Monat
- 1 Mrd. aktive User (mobil) / Monat
  - 829 Mio. aktive User / Tag
- 140 Mrd. Verbindungen / Freundschaften
  - 350 Mio. Foto Uploads / Tag
  - 4.5 Mrd. „gefällt mir“ / Tag
- 57% weibliche User, 43% männliche User



### Internet in Deutschland

- 82 Mio. Menschen leben in Deutschland
  - 79 % der Deutschen sind „online“
- 40,4 Mio. Deutsche haben Smartphones
  - 25,9 Mio. Deutsche haben Tablets
- 51 Mio Deutsche kaufen online (94% über 14 Jahre)
- 18,1 Mal kaufen Deutsche 2014 online ein



### Facebook in Deutschland

- 55,6 Mio. Deutsche sind online (ab 14 Jahre)
- 27,38 Mio. Deutsche Profile auf Facebook (ca. 35%)
  - 8% Wachstum Januar 2013 - Januar 2014
- Deutsche Internet-User sind im Durchschnitt 24 Stunden online / Monat
  - Deutsche FB-User sind im Durchschnitt 2.4 Stunden tägl. auf Facebook
- 48% weibliche User, 52% männliche User

### Facebook Jahresbericht Deutschland 2013

- 25 Millionen monatlich aktive User
- 19 Millionen täglich aktive User
- 18 Millionen monatlich aktive User
- 13 Millionen täglich aktive User
- 76% der monatlich aktiven User besuchen Facebook täglich

### Der deutsche Facebook User

- der Deutsche FB-Nutzer ist 29,7 Jahre alt
- der Deutsche FB-Nutzer hat 140 „Freunde“
- über 70% der FB-Nutzer sind täglich online
- ist Fan von 18 Unternehmen (2009: 4.5)

### Fans & Marken

- 87%: mögen Marken auf FB
- 82%: „FB ist guter Platz für Markendialog“
  - 75%: besserer Kontakt zur Marke
  - 69%: Markenfan nur durch Freunde
- > 50%: „FB Fanpage ist wichtiger als Website“

### Warum User Fans werden

- 49%: um die Marke zu unterstützen die man mag
- 42%: um Gutscheine oder Schnäppchen zu bekommen
- 41%: um regelmässige Updates zu bekommen
  - 35%: um an Aktionen teilzunehmen
  - 31%: um gute Erfahrungen zu teilen
  - 27%: um Interessen mitzuteilen
- 21%: um mehr über die Marke zu erfahren
- 20%: weil Freunde bereits Fan sind

Quellen: ARD/ZDF, Facebook u.a.

