

Investor Relations 2016

선데이토즈 2016년 1분기 경영실적

2016.05.09



Disclaimer

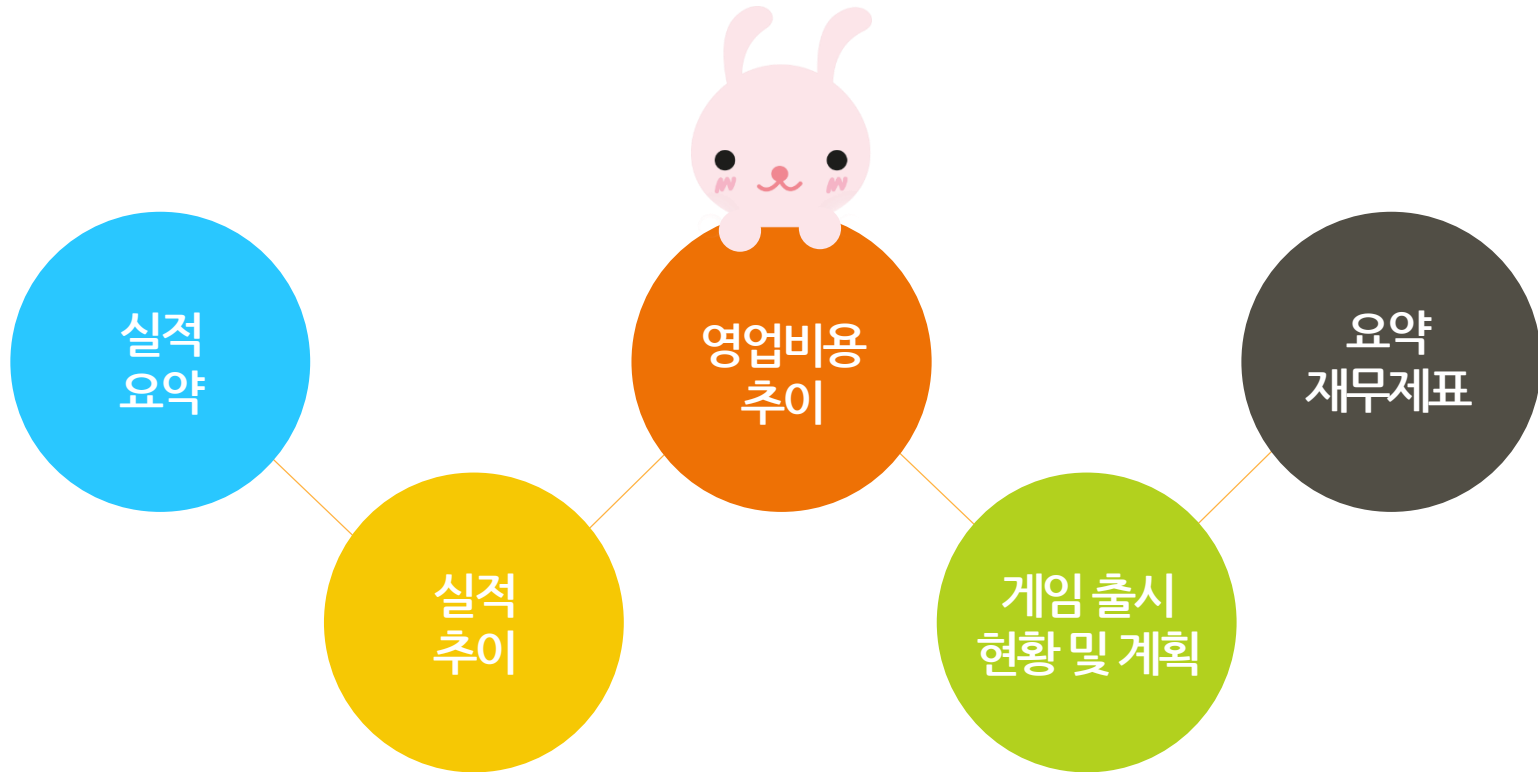
본 자료는
외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

이런 이유로 본 자료에 포함된 내용은
외부 감사인의 검토 결과 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함되어 있는 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며,
투자에 대한 책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀 드립니다.



목차



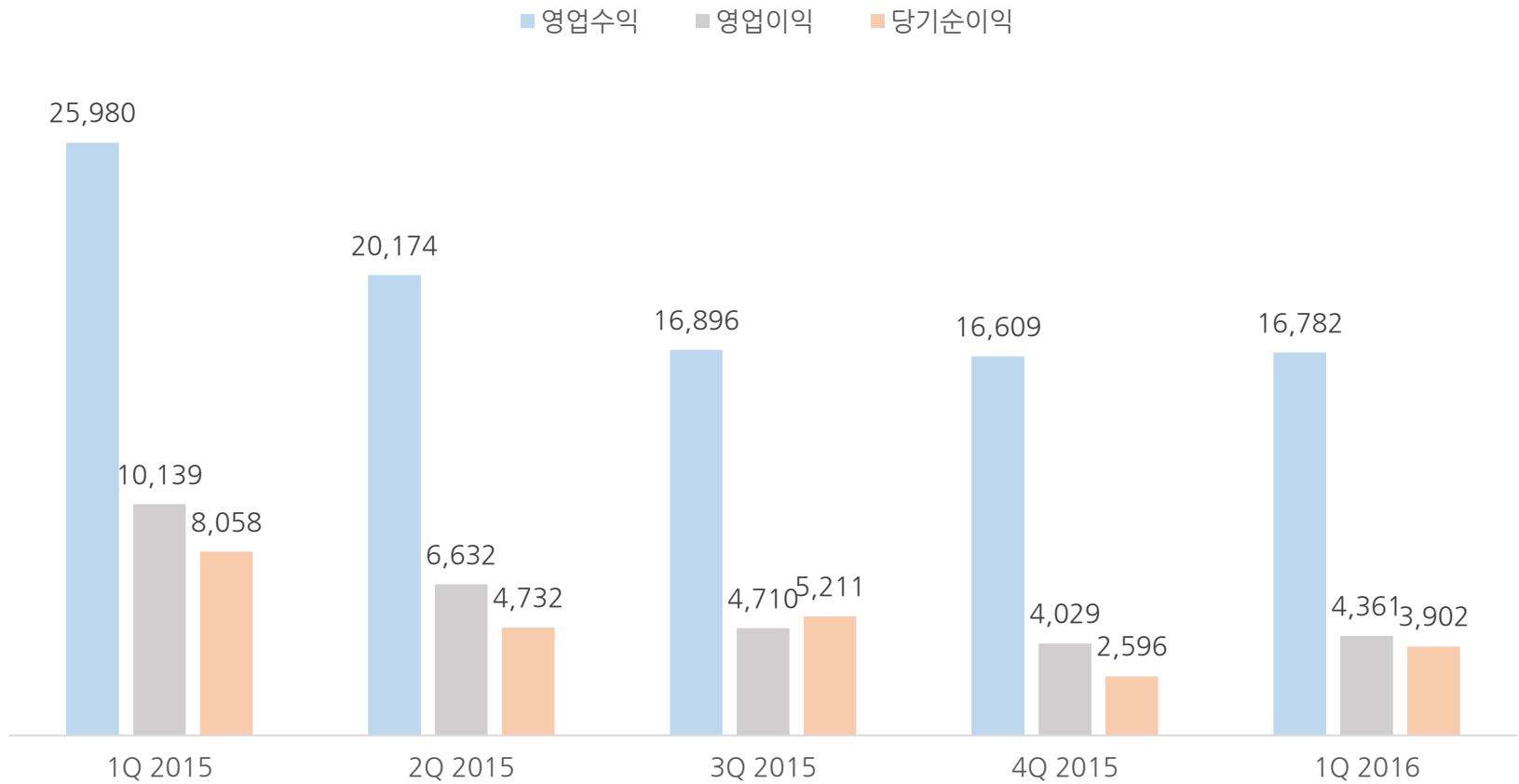
1. 실적 요약

구분 (단위: 백만원)	1Q 2016	4Q 2015	QoQ	1Q 2015	YoY
영업수익	16,782	16,609	1.0%	25,980	-35.4%
모바일게임	16,514	16,499	0.1%	25,954	-36.4%
PC게임 등 기타	268	110	142.7%	26	942.8%
영업비용	12,420	12,580	-1.3%	15,841	-21.6%
영업이익	4,361	4,029	8.2%	10,139	-57.0%
영업외수익	487	557	-12.7%	528	-7.9%
영업외비용	83	77	7.2%	65	27.0%
법인세차감전순이익	4,765	4,509	5.7%	10,602	-55.1%
법인세비용	863	1,914	-54.9%	2,545	-66.1%
당기순이익	3,902	2,596	50.3%	8,058	-51.6%

- 2016년 1분기 영업수익 168억원 기록 (QoQ +1.0%, YoY -35.4%)
- 2016년 1분기 영업이익 44억원 기록 (QoQ +8.2%, YoY -57.0%)
- 신작(애니팡 맞고, 상하이 애니팡)의 매출 기여가 본격화됨에 따라 영업실적 전분기 대비 소폭 증가
- 연결대상 종속회사는 (주)애니팡플러스 1개사 (2014년 3월 지분 취득)

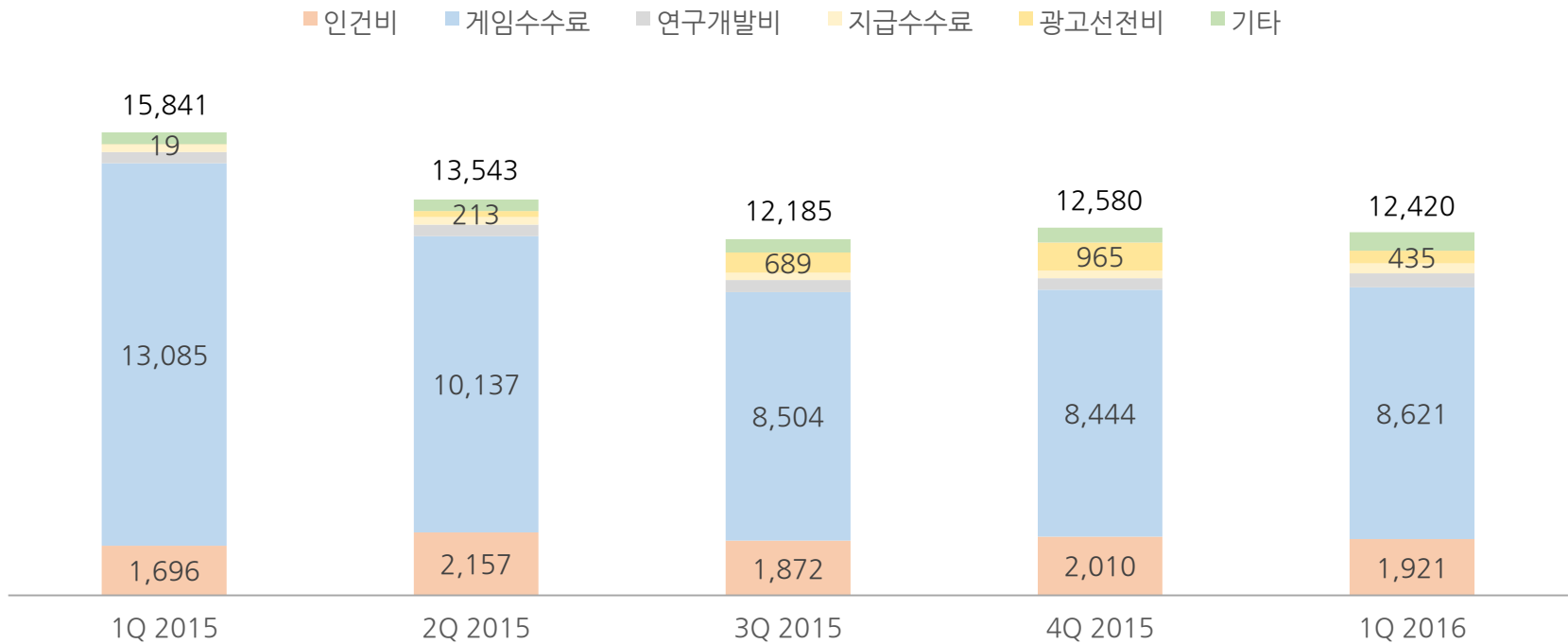
2. 실적 추이

▶ 분기별 실적 추이 (단위:백만원)



3. 영업비용 추이

▶ 분기별 비용 추이 (단위:백만원)



- 게임수수료 : 매출 상승에 따른 게임수수료 상승 (QoQ +2.1%, YoY -34.1%)
- 광고선전비 : 전분기 신규 게임 광고 집행에 따른 기저효과로 광고선전비 감소 (QoQ -54.9%, YoY+2242.8%)

4. 게임 출시 현황 및 계획

▶ 지속적인 게임 개발 및 라인업 확충



02 애니팡 사천성 for Kakao
09 애니팡 사천성 시즌2 for Kakao



09 상하이 애니팡 for Kakao
12 애니팡 맞고 for Kakao



2012

2013

2014

2015

2016

07 애니팡 for Kakao



01 애니팡2 for Kakao
07 아쿠아스토리 for Kakao



03 Furry Pop(Soft Launching)



- 2016년 글로벌 진출을 위한 '애니팡2 글로벌'(가칭, with Aeria Games), '상하이 애니팡 글로벌'(가칭), LINE 기반 신작 및 국내 시장 확대를 위한 '애니팡3'(가칭), '애니팡 포커'(가칭) 등 신작 출시 예정

5. 요약 재무제표(연결)

▶ 요약재무상태표 (단위:백만원)

구분	4Q 2015	1Q 2016
유동자산	106,633	109,603
비유동자산	8,701	8,802
자산총계	115,334	118,405
유동부채	8,990	7,966
비유동부채	1,388	1,539
부채총계	10,378	9,505
지배회사지분	104,662	108,543
자본금	3,225	3,225
기타불입자본	13,898	13,915
이익잉여금	87,511	91,348
기타포괄손익누계액	28	55
비지배지분	294	357
자본총계	104,956	108,900

▶ 요약손익계산서 (단위:백만원)

구분	1Q 2015	4Q 2015	1Q 2016
영업수익	25,980	16,609	16,782
영업비용	15,841	12,580	12,420
영업이익	10,139	4,029	4,361
법인세비용 차감전순이익	10,602	4,509	4,765
법인세비용	2,545	1,914	863
당기순이익	8,058	2,596	3,902



Thank you.