

Datenschutzrichtlinie

Diese Datenschutzrichtlinie gilt für die Dr. Pascal Sieber & Partners AG (nachfolgend sieber&partners). sieber&partners respektieren den schützenswerten Charakter persönlicher Daten unabhängig davon, ob diese Kunden, Partner, Teilnehmer an (Markt) Forschungsprojekten, Mitarbeitende oder andere Personen betreffen, und unabhängig davon, woher die persönlichen Daten stammen.

sieber&partners sammeln auf ihrer **Website** keine Informationen zur persönlichen Identifizierung von Besuchern, sofern die Besucher diese nicht freiwillig und wissentlich an sieber&partners zum dort ersichtlichen Zweck mitteilen, beispielsweise wenn sieber&partners zur Bearbeitung von Anfragen die Kontaktdaten der Besucher benötigen.

sieber&partners unterhalten eine **CRM-Datenbank** mit dem Ziel, mit ihren geschäftlichen Kontakten in Verbindung zu bleiben. sieber&partners geben ohne die Erlaubnis der Person keine persönlichen Daten weiter, die nicht öffentlich zugänglich sind. Gelegentlich arbeiten sieber&partners mit anderen Unternehmen oder Personen zusammen bzw. beauftragen andere Unternehmen oder Personen. Diese können Zugang zu persönlichen Daten erhalten, sofern diese erforderlich für ihre Aufgabenerfüllung sind. sieber&partners überbinden die Auflagen gemäss dieser Datenschutzrichtlinie an beauftragte Unternehmen und Personen. Wenn solche Unternehmen oder Personen Sitz im Ausland haben, vergewissern sich sieber&partners, dass der dortige Datenschutz dem schweizerischen gleichwertig ist. sieber&partners verkaufen oder handeln nie mit persönlichen Daten.

Datenschutz ist ein zentrales Anliegen der Marktforschung. sieber&partners befolgen bei **(Markt)Forschungsprojekten** den internationalen Kodex (ESOMAR). Die Antworten der Teilnehmer werden nur anonym und in Gruppen ausgewertet und an die Auftraggeber weitergeleitet. Die Auftraggeber erhalten niemals die Namen oder Adressen der Teilnehmer von (Markt)Forschungsprojekten ohne deren ausdrückliche Erlaubnis.

sieber&partners führt eine Liste mit **Interessenten an (Markt)Forschungsprojekten**. Der Zweck dieser Liste ist die Benachrichtigung interessierter Personen über neue (Markt)Forschungsprojekte von sieber&partners. Die Liste enthält nur Kontakte, welche der Aufnahme in diese Liste ausdrücklich zugestimmt haben. Die Kontakte in dieser Liste werden ausschliesslich zu diesem Zweck angeschrieben, sie werden nicht an Dritte weitergegeben und sieber&partners suchen keine zusätzlichen Informationen. In je-dem E-Mail zur Benachrichtigung über neue (Markt)Forschungsprojekte erhalten die Interessenten die Möglichkeit, ihre Adresse von der Liste der Interessenten löschen zu lassen.

Die **Fallstudien** von sieber&partners, die auf der Website von sieber&partners, der CNO-Partner und in weiteren Publikationen veröffentlicht werden, können persönliche Daten enthalten. Diese persönlichen Daten werden in den Fallstudien aber nur mit der Einwilligung der betroffenen Personen veröffentlicht. Zu jeder Fallstudie existiert ein Vertrag, der dies regelt.

Kontakt zu sieber&partners

Wenn Sie noch Fragen zum Datenschutz bei sieber&partners haben, wenden Sie sich bitte an Dr. Pascal Sieber, pascal.sieber@sieberpartners.com +41 31 382 00 24.