

Klasse!

DER INFOLETTER VON EDUCASE

Nr. 6
2017

- 02 EDITORIAL
- 06 IM MITTELPUNKT
- 09 WORLDWIDE LEARNING
- 10 EDUTAINMENT
- 11 UNTERNEHMEN

02 AUSBLICK

Digitale
Transformation

06 IM MITTELPUNKT

Digitalisierung in der
Schule? Ja klar!



Digitalisierung in der Schule? Ja klar!



Dr. Renato C. Müller Vasquez Callo

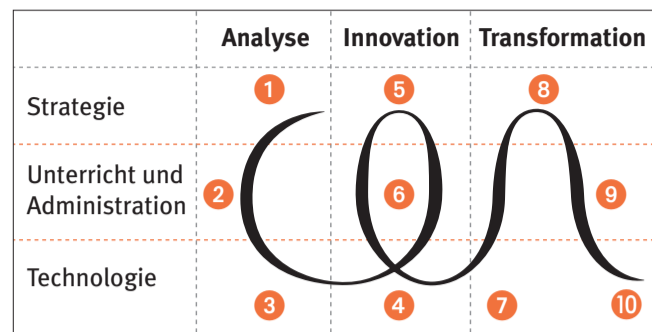


Norman Briner

Die Digitalisierung schreitet ungebremst voran und durchdringt alle Lebensbereiche der Gesellschaft. Für die Schulen ist dies nicht nur eine zusätzlich notwendige Ausbildungsaufgabe, sondern vor allem die Chance, eine optimierte und individualisierte Lernumgebung zu schaffen. Trotz steigender Klassengröße, Sprachvielfalt und Inklusionsaufgaben kann auf diese Weise eine umfassende Betreuung sichergestellt werden. Gleichzeitig fördern ein zeitgemässes pädagogisches Schulkonzept und eine moderne Umgebung die gute Zusammenarbeit zwischen Schule, Lehrpersonen, Eltern und Schülern.

Dr. Renato C. Müller Vasquez Callo und Norman Briner, Dr. Pascal Sieber & Partners AG

Damit die digitale Transformation gelingt, muss man sich bewusst sein, dass es sich hierbei nicht ausschliesslich um ein Technik-Projekt handelt, sondern vielmehr um ein Mensch-Projekt! Insbesondere Lehrpersonen müssen bei dieser didaktisch-pädagogischen Herausforderung tatkräftig unterstützt werden. Diesen richtigen Mix zwischen Mensch und Technik zu finden, dürfte für Schulen eine der zentralen Herausforderungen der nächsten Jahre werden und bedarf einer sorgfältigen Planung, die mit der Vision beginnt und bei den konkreten Projekten endet. Damit dieses Vorhaben erfolgreich gelingt, hat sich unser iteratives Schritt-für-Schritt-Vorgehen in drei Phasen bewährt.

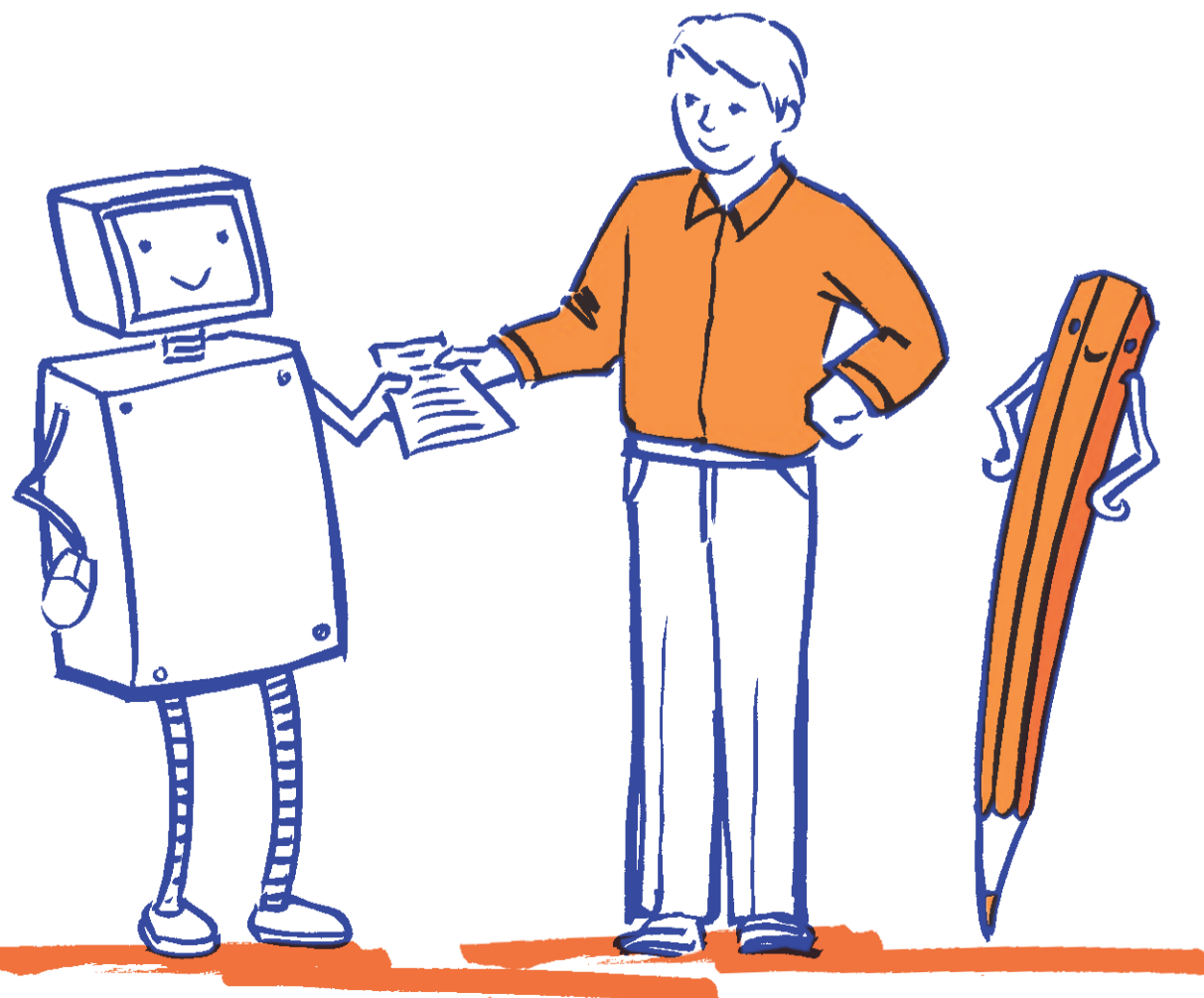


In der Phase «Analyse» wird die digitale Reife der Schule aus drei Blickwinkeln betrachtet (Strategie, Unterricht und Administration, Technologie). In der Phase «Innovation» werden anschliessend Lösungsmöglichkeiten für Herausforderungen entwickelt, die durch die digitale Transformation entstehen. Ebenso wird der Veränderungsbedarf der Schule festgestellt. Zudem wird die Begleitung des vorgesehenen Wandels thematisiert. Schliesslich werden in der Phase «Transformation» die Entscheidungsgrundlagen und der Umsetzungsplan zur Realisierung der Chancen in allen drei Perspektiven entwickelt. Als Resultat liegt eine stimmige Schulstrategie oder – je nach Bedarf – eine Digitalstrategie vor.

Bestandteile einer zukunftsorientierten Schulstrategie

- Vision
- Zusammenarbeit mit Eltern, Gemeinde und Partnern
- Inklusion, Zugang und Nachhaltigkeit
- Strategische Planung und Qualitätssicherung
- Kompetenzen von Schulleitungs- und Lehrpersonen
- Weiterentwicklung der didaktischen Möglichkeiten
- Lehrplan und sinnvolle curriculare Anpassungen
- Gestaltung der physischen Lernumgebungen
- Technologie (Unterricht, Administration, Zusammenarbeit)

«Den richtigen Mix zwischen Mensch und Technik zu finden, ist für Schulen eine der zentralen Herausforderungen.»



sieber & partners 
digital business excellence

Dr. Pascal Sieber & Partners AG begleitet Schulen Schritt für Schritt bei der Digitalisierung – z. B. mit spezifischen Kursen für Schulleitungspersonen.

Weitere Informationen:
www.sieberpartners.com/schulen

Dr. Pascal Sieber & Partners AG
Schwanengasse 1
CH-3011 Bern
www.sieberpartners.com