

Wielu z nas staje przed dylematem: czy to miłość i pasja powinny być głównym motywem działań czy raczej chłodne kalkulacje, programy komputerowe i intelekt? Spotkamy się w gronie ekspertów z branży IT, marketingowej i bankowej aby podyskutować o tym, skąd czerpać siłę do osiągnięcia sukcesów biznesowych. Nowe technologie coraz bardziej wypierają z działań człowieka jego emocje. Czy to dobrze? Na to i wiele innych pytań postaramy odpowiedzieć sobie w gronie do którego zaprosiliśmy min. informatyka, psychologa oraz... humanitarnego robota!

PROGRAM

10.00-11.40 Sesja 1: W świecie miłości

Marek Kowalczyk i EuGenius – otwarcie TEDxWSB 2017

Beata Staszaków: Biznes z sercem: Filantropia czy inteligentna strategia biznesowa?

Robot EuGenius: Miłość według robota

Robert Marczak: Kilka sekund w Internecie

Piotr Mazur: Podejmowanie decyzji w biznesie – sztuka czy nauka?

Marek Lecko: Rozważny i romantyczny, czyli dlaczego nie wierzę w AIDS?

11.40-12.00 Przerwa kawowa

12.00-13.20 Sesja 2: Intelekt

Paweł Tkaczyk: Ogarnianie serca... rozumem, czyli o emocjach przekazywanych za pomocą słów.

Krzysztof Kolondra: Sztuczna inteligencja w naszym życiu

Tomasz Bąkowski: Jak trafić z innowacją w biznesie? Czego nauczyłem się od Vice Prezydenta Globalnych Innowacji w Philips?

Jacek Kotarbiński: Pokochaj rozum! Miłość i strach czyli pomiędzy rozważą, a szaleństwem

13.20-14.30 Lunch

14.30-15.50 Sesja 3 Symbioza

Andrzej Gruszka: Personalizacja treści: serce i rozum w pełnej symbiozie

Aga Gajownik: Jak Tinder uczy biznesu?

Marcin Szczupak: Biznes kocha informacje. Racjonalne dane czy emocjonalne przesłanki?

Rafał Badziąg: Czego nauczyli mnie najlepsi przedsiębiorcy świata?

15.50 - 16.20 Przerwa kawowa

16.30-18.00 Sesja 4 Realia życiowe

Izabela Boryczka: Dlaczego nie potrafimy się dogadać?- czyli o źródłach najczęstszych nieporozumień się w związku

Leszek Wolany: Skup się na tym, co ważne

Jacek Skrzypczyński: Ucieczka na Szczyty Marzeń

Marzena Mazur: Jak złamać efekt haremu, czyli o kobietach mówiących na głos

Konrad Olejarczyk: Czy jest jeszcze miejsce na uczucia i piękno w User Experience?