

パイレーツ・オブ・東京湾は東京で唯一のバイリンガル
コメディ団体です。私たちは毎月の公演に加え、
海外のコメディフェスティバルにも日本代表として参加
しています。またライブだけではなく、企業研修や
プライベートライブも提供しています。





ミッション

皆様を、言語や文化に関係なく、笑いの渦に巻き込む。

ユーモアは、さまざまな文化を繋げる為の強力な架け橋となります。パイレーツオブ東京湾は、世界の中でも数少ないユニークなお笑いの種類に特化した団体です。皆様がリラックスしながら楽しめるような経験を作ることにより、新しいコネクションを育てる事を目指しています。ショーやパフォーマンス以外のイベントにも出ることがあります。テッド@東京に講演して、東京にある米国大使館と一緒に助け合って、色んな演説やワークショップを担当したことがあります。

パイレーツオブ東京湾って何？

パイレーツオブ東京湾は、日本語と英語でショーをする等バイリンガルの即興コメディ団体です。観客から提案を受けたお題によって、全ての公演の内容が変わっていきます。即興コメディは北アメリカやヨーロッパで人気のあるコメディスタイルで、日本でも一つのお笑いジャンルとして認識され始めています。私たちは、アメリカ大使館、コネクトUSA、株式会社ビズリーチ、そして東京オーストラリア協会などのクライアントとの幅の広い活動を通じ、日本の即興コメディをリードする存在となっています。

パイレーツオブ東京湾は、アジア圏のさまざま地域に友人・ファンがたくさんおり、ツアーの際に彼らに会える事が楽しみの一つです。2011年より、北京、ニューヨーク市、上海、香港、シンガポール、マニラでの即興国際フェスティバルに参加してきました。招待され、参加を続けています。

15回

海外パフォーマンス

325回

以上
ライブショー



日本で設立された人 気グループ

パフォーマンス、講演、教育、エンターテインメント

- 2010年 東京で設立後、東京国際コメディフェスティバルに初参加
- 2012年 「テッド@東京」と「ぺちやくちや東京」で講演
- 2012年 米国大使館で講演、社員セミナーを担当
- 2013年 モリソンフォスター社の忘年会プライベートショー
- 2014年 株式会社ビズリーチの社員へ向けての企業研修を実施
- 2015年 日本医療政策機構(HGPI)への企業研修
- 2016年 株式会社Gengoへの企業研修/NHKワールドに出演
- 2016年 株式会社Googleへの企業研修

海外で日本コメディ 代表活躍

海外でサムライスピリットをお笑いでシェア

- 2010年 北京
- 2012年 香港
- 2013年 マニラ/上海
- 2014年 シンガポール/香港/ニューヨーク
- 2015年 マニラ/シンガポール
- 2016-2018年 クアラルンプール/シンガポール

コミュニティを 応援するグループ

ボランティア、献金、チャリティーショー

- 2010年 毎月の公演での抽選会にて、コミュニティのローカルビジネスを口コミ宣伝・広告
- 2012年 ボランティア活動の一環として、Play for JapanとJapan Expo Foundation (TOMODACHI initiativeと連携)と協力して行った福島県岩城市チャリティーショー
- 2013-2016年 がんに対する意識を高める為、Over Cancer Together CampaignとLiveStrong Japan Foundationと共同で開催したチャリティーショー



マルチカルチャー





バイリンガル



冒険心

850k 

年間リーチ

 55%  45%

性別

31 

平均年齢

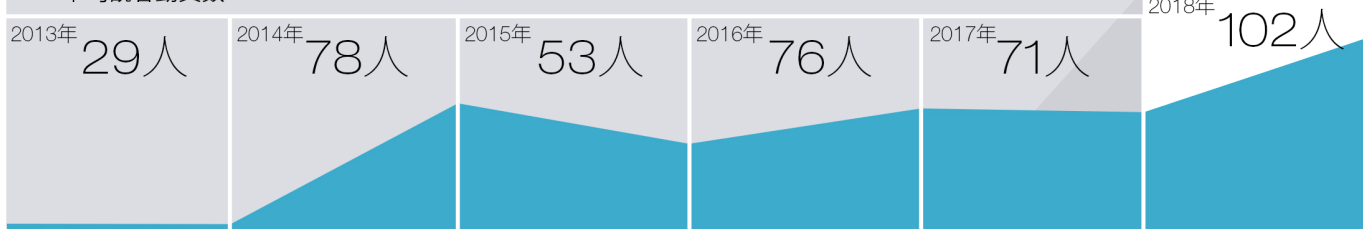
パイレーツオブ東京湾の発信力

グローバルのオーディエンス ... **65**ヶ国からオンラインファンが応援

アメリカで人気 **3位** 人気所はニューヨーク。1位は東京、2位は横浜
オンラインファンの中で**15%**がニューヨークに在住

アクティブなファン 東京で二番目人気の即興コメディ団体より、
2018年度のパイレーツオブ東京湾への平均観客数は**53%**高い

● 平均観客動員数





お客様満足度 5点満点中 **4.91点**

お客様の声:

全員参加型の既存概念にとらわれない
ビジネス以外にも役に立つ
素晴らしいものでした!!

とても楽しかったです。自分の潜在能力はも
ちろん、他の人の柔軟性やコミュニケーション
能力・サービス精神など普段知ることの
ない部分を垣間見れたことが良かったです。



BIZREACH



TOMO
DACHI

研修内容:

創造力 // 新しい環境に適合させ革新する方法

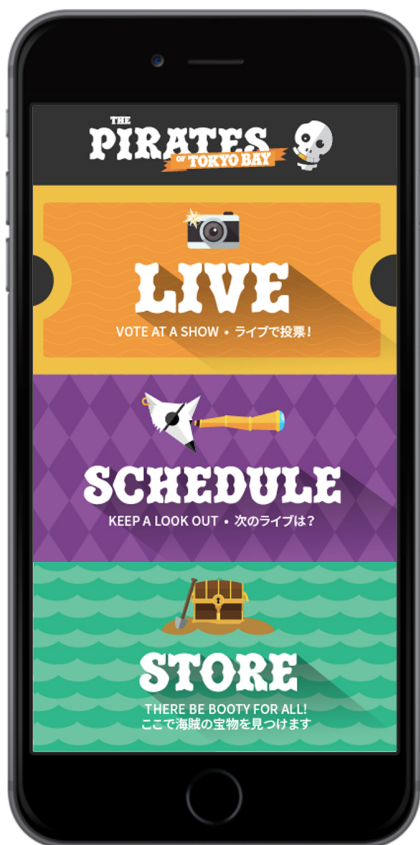
問題解決力 // 失敗や間違いへの対処方法

チームワーク // 文化を超えて協力

コミュニケーション // 情報の共有

聴く力 // 共通の認識





ホームページ



スケジュール



ソーシャル

アプリについて:

- iOSとAndroidのアプリストアからダウンロードできます。
- 公演中、赤組と白組のどちらが面白いかわかるこのアプリを使って投票し、投票数をリアルタイムで計算します。
- 公演スケジュールは会場場所の地図と一緒にフェイスブックのイベントページと連動しています。
- ソーシャルメディアも頻繁に更新しているので、公演以外の活動の様子もご覧になれます。
- このアプリからLINEスタンプやパイレーツ・オブ・東京湾オリジナルTシャツをご購入いただけます。

LINEスタンプ

スタンプ名

キツネくん

料金

キツネ・リターンズ

40枚のユニークなスタンプ

コイン50枚 (120円)

アプリからパイレーツ・オブ・東京湾のマスコットキャラクターであるキツネくんのLINEスタンプをご購入いただけます。

