

INNOVATIONEN (MIT HERZ UND HIRN) TUN GUT!

INNOVATIONSLAND STEIERMARK

Die Ergebnisse der 21. Trendstudie

präsentiert am letzten Sommertag des Jahres 2011:

bmm-Eigenmarktforschung
September 2011

Menschen, Werte, Handwerk & Gewerbe... wie denken
die Steirerinnen und Steirer?

Das Neue!

Die aktuelle bmm-Trendstudie zeigt eines ganz klar: Gelebte Innovation braucht **Freude an der Tätigkeit**, eine gehörige **Portion Neugierde**, aber auch **Kontinuität im Handeln**.

*Innovationen mit Herz und Hirn sind das Resultat aus
Spaß & Freude + Neugierde & Kompetenz + Idealismus & Fairness*

Vor allem in den eigenen vier Wänden (im Speziellen bei der Lebens-/Wohnraumschaffung) sehen die Steirerinnen und Steirer ein hohes Maß an innovativem Potential. Privathaushalte vertrauen auf das eigene Energie Plus-System (57,7 %) in Form von nachträglicher Wärmedämmung bzw. der Errichtung von Anlagen zur Wärmerück- und Energiegewinnung. Durch zunehmendes Bewusstsein über knappe Ressourcen gewinnen Niedrigenergiebauweisen – realisiert in Passiv- und Biohäusern bzw. Holzhäusern – an Bedeutung (22,2 %).

Profunde Handwerkskunst punktet mit neuartigen Baumaterialien und trendigen Wohnideen (13,3 %). Waren früher Lösungen zum Thema Sicherheit (Alarmanlagen und mehr) gefragt, so sind es heute Gesamtlösungen, mit denen man auch noch Geld machen / sparen kann!

*Innovationen tun Unternehmen dann gut, wenn sie zur bekannten, gelernten
Unternehmensphilosophie **und** zu den Lebenswerten passen und
bestehende Wege sinnvoll ergänzen!*

Die Gewinner!

Steirerinnen und Steirer schätzen professionelles Handwerk! Das bestätigt sich in der Aussage, dass knapp 40 % der Befragten die **Handwerker als Gewinner** für die kommenden Jahre sehen. Jene Handwerker / Unternehmen, die mit Herz und Hirn arbeiten – also **Tradition und Kompetenz vereinen** – werden profitieren (77,7 %). Die Wirtschaft erlebt einen Aufschwung, Kunden werden vor allem im **höheren Preissegment** verstärkt auf Fachleute aus dem Handwerk und auf handwerkliche Produkte zurückgreifen (10,7 %).

Schlaue, schnelle Lösungen für denkende Zielgruppen sind gefragt!

33,5 % der Befragten sehen die **Gewerbetreibenden als Gewinner** für die kommenden Jahre schlechthin. Besonders jene Gewerbetreibenden, die **eng mit Handwerksbetrieben zusammenarbeiten**, werden **neue Marktanteile** für ihr Unternehmen lukrieren. Die Möglichkeit, **Unternehmer zu werden** und zum Wirtschaftsfaktor Steiermark beizutragen, gehört für 41,3 % mit zu den Pluspunkten des Gewerbes. Flexibel auf **wirtschaftliche Entwicklungen eingehen** zu können, damit fühlen sich die Steirerinnen und Steirer im Unternehmertum ausgesprochen wohl (37,0 %).

Das WERTvolle!

DIE LEBENSWERTE 2011

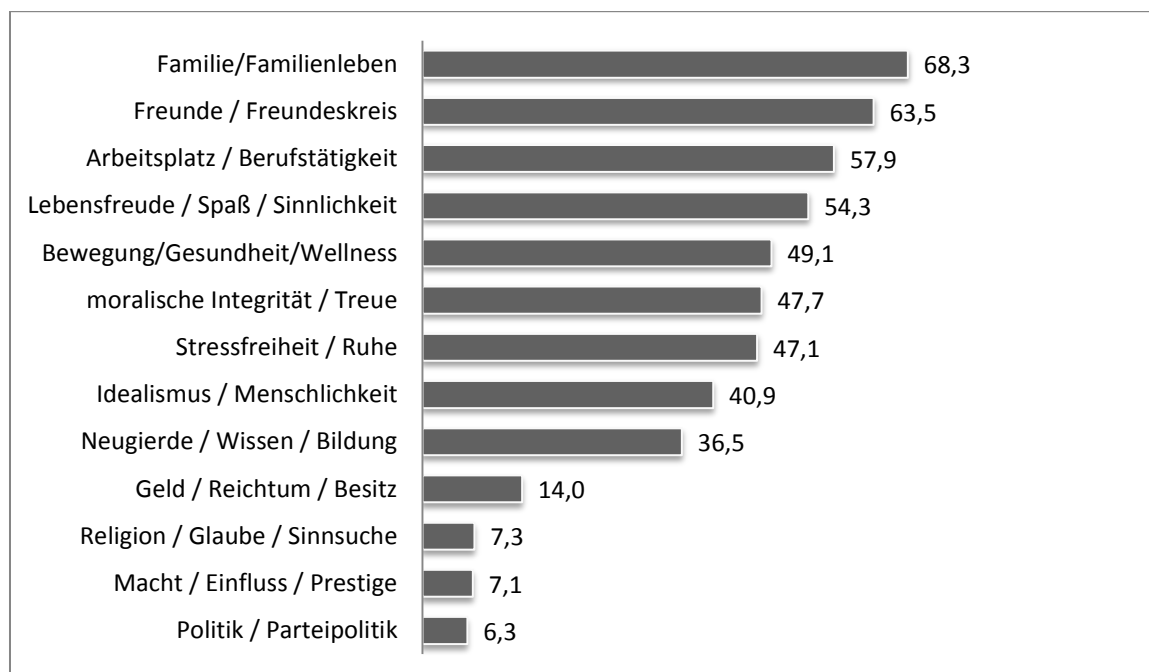
Die **Familie**, der **Freundeskreis** und die **Arbeitssicherung** liegen den Steirerinnen und Steirern besonders am Herzen. Das **Wohlfühlen in der eigenen Haut**, und zwar durch Bewegung und körperliche Aktivität, Gesundheit und die gelernte Begriffswolke „Wellness“, versprüht – vereint mit gutem Essen & Trinken sowie einem zärtlichen Hauch Sinnlichkeit – neue **Lebensfreude und Spaß** am Sein.

- Für die 25 bis 44jährigen stehen Fitness und körperliche Aktivität (59,9 %) an vorderster Stelle. Das muss wohl auch so sein, denn gerade in dieser Altersgruppe spielen Essen und Trinken eine zentrale Rolle!
- Für die unter 25jährigen sind die Freunde (76,8 %) wichtiger als die Familie (59,4 %) und die Arbeit (60,9 %) kann mit Lebensfreude und Spaß (58,0 %) mithalten – so die „junge“ Wichtigkeit!

Aber auch **moralische Integrität** und die **Treue** sind erstrebenswerte Ziele.

Den Faktoren **Geld**, **Macht** sowie **Politik** und **Religion** messen die wenigstens besonders hohe Bedeutung bei, wenngleich existenzielle Fragen eine nicht mindere Rolle spielen.

Stressfreiheit, **Ruhe** und **Entspannung** möchten sich immerhin knapp die Hälfte aller Steirerinnen und Steirer ständig gönnen. Das gilt für Jung und Alt, egal ob Mann oder Frau und egal in welcher Altersgruppe.



Angaben in %

Für die Herbst- / Winterzeit verbleibt zu wünschen, dass die im Sommer getankte Stressfreiheit und Kraft weit über die „Sturmzeit“ hinaus anhält!