

DER URLAUB 2015

AUS DER SICHT DER STEIRERINNEN UND STEIRER

PRESSETEXT

AUFTRAGGEBER:	Wirtschaftskammer Steiermark mit den Tourismusschulen Bad Gleichenberg
FALLZAHL:	661 Steirerinnen und Steirer ab 14 Jahren
METHODE:	standardisierte persönliche Befragung
BEFRAGUNGSZEITRAUM:	Dezember 2014

DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE DER URLAUBERSTUDIE 2015 IM ÜBERBLICK:

- ▶ **76,4 %** der Steirerinnen und Steirer haben 2014 **Urlaub gemacht** – es war also kein Topjahr, was den Urlaub betrifft!
Urlauben ist aber weiterhin für 3/4 der Steirerinnen und Steirer ein Muss...!
- ▶ Für **2015** schaut es aber sehr gut aus: **60,3 %** geben jetzt schon an, **sicher** wieder zu urlauben. Und zu den bereits Planenden, kommen noch **30,2 %** Unentschlossene dazu.
 - Nur **9,5 %** haben für 2015 keine Urlaubsabsichten!
... und über 60 % planen bereits das Urlaubsjahr 2015!
- ▶ **51,8 %** der urlaubenden Steirerinnen und Steirern haben **auch im Inland** einen **Urlaub gemacht** – 21,2 % sogar nur im Inland! In der Planung für **2015** kommt das Inland auch gut an, bereits **41,2 %** derjenigen die sicher auf Urlaub gehen, werden dies auch **im Inland** tun.
Inland = Urlaubsland!
- ▶ Für **58,6 %** fand 2014 der **Kurzurlaub** ausschließlich **im Inland** statt (Vorjahr: 56,3 %). Bei **Langzeiturlaube** zieht es den Großteil nach wie vor ins Ausland: **69,8 %** (Vorjahr: 71,5 %) machten „langen Urlaub“ nur **im Ausland**!
Kurzurlaube im Inland sind – steirisch betrachtet – total „in“!
- ▶ Der **private PKW** ist für 77,4 % das Transportmittel Nummer 1, wenn es um Freizeiten und Urlaub geht!
- ▶ 2014 sind die **Ausgaben** für den Urlaub bei **mehr als der Hälfte (52,8 %)** der antwortenden Steirerinnen und Steirer gleichgeblieben.
 - **26,0 %** haben **mehr ausgegeben** wie in den Vorjahren! **11,9 %** haben 2014 **weniger** ausgegeben, **9,3 %** können bzw. wollen dazu **keine Angabe** machen!
Das gesamte Urlaubsbudget ist mehrheitlich gleichgeblieben!
- ▶ Der **bewusste „Urlaub daheim“** ist mehrheitlich ein Thema: **58,2 %** haben den Urlaub schon einmal bewusst zuhause erlebt!
Daheim urlauben ist trendig!
- ▶ Für mehr als **ein Drittel (36,6 %)** ist **Urlaub die Zeit für Sinnsuche**!
Sinnsuche wird immer jünger und bleibt weiblich!
- ▶ **Essen & Trinken (64,0 %)** verteidigt den ersten Rang, wenn es um Hauptbeschäftigungen im Urlaub geht. **Faulenzen** liegt mit **58,4 %** leicht dahinter.
 - Weitere Lieblingsbetätigungen im Aufwind sind **Sport (42,1 %)**, **Umfeld erkunden (41,8 %)** sowie **Land und Leute kennen lernen (41,1 %)**.
Essen und Trinken bestimmen den Urlaub!
- ▶ Nur **13,7 %** der steirischen Haustierbesitzer nehmen ihr **Haustier** auch **mit in den Urlaub**! Diese aber machen das **Urlaubsziel** zu über **80 %** von ihrem Haustier **abhängig**!
Wenn ein Haustier mit urlaubt, bestimmt es zu mehr als 80 % die Urlaubsdestination!

- ▶ Die **Bedeutung des Internets** bleibt erwartungsgemäß weiterhin sehr groß, wenn es ums urlauben geht!
 - Für **48,9 %** ist das **Internet** der wichtigste Weg, um sich über Urlaubsdestinationen zu informieren. Jedoch sind **persönliche Gespräche** (24,5 %) und Beratung durch **Reisebüros** (18,1 %) eine Info-Hilfe!
 - Für urlaubsbezogene **Buchungen** wird das **Internet** weiterhin **viel genutzt** (47,5 %), jedoch **gewinnen** Buchungen beim **Anbieter** selbst (direkt) stark an Bedeutung (48,0 %)!
 - Der Plafond ist nicht erreicht: **31,2 %** sind der Meinung, dass die **Bedeutung des Internets** bei urlaubsbezogenen Buchungen weiter **zunehmen** wird. 58,7 % gehen davon aus, dass die Bedeutung gleich bleibt und nur 2,3 % von einem **Rückgang**.
 - **52,5 %** lassen sich von Bewertungen anderer Urlauber auf diversen Bewertungsplattformen **beeinflussen!**

Das Internet bleibt das wichtigste Medium zur Informationsbeschaffung!

Der Mensch gewinnt aber „leicht“ dazu!

- ▶ Steirerinnen und Steirer **verreisen** am liebsten **mit der Familie** oder **dem/der PartnerIn**.
 - Bei fast **35 %** hilft der gemeinsame Urlaub die zwischenmenschliche **Beziehung** zu **verbessern!** Nur 2,6 % geben an, dass sich die Beziehung im Urlaub verschlechtert.

Urlaubszeit ist „gemeinsam und nicht einsam“!

- ▶ Die **Urlaubsflirtbereitschaft** erreicht einen historischen **Tiefstand von 12 %!**

- ▶ Erfreulich: Österreich ist für **67,2 %** der Befragten ein **Urlaubsland der Zukunft!**

- **74,1 %** beurteilen die **Preise** in Österreich für die erbrachten Leistungen als **gerechtfertigt!**

*Österreich ist für die Steirerinnen und Steirer das Urlaubsland mit Zukunft –
das Preis- / Leistungsverhältnis stimmt!*

- ▶ **Ausflugsaktivitäten** bringen vor allem **Abwechslung** (68,8 %), **Spaß und Freude** (54,6 %) sowie **Ess- & Trinkgenüsse** (52,2 %)!
 - Ausflüge werden **spontan** unternommen (**72,2 %**) und dürfen durchschnittlich – im Vergleich zum Vorjahr – mehr kosten: die Steirerinnen und Steirer sind bereit je Ausflug **€ 88,- / Person** auszugeben!

Ausflüge sind Abwechslung, positive Emotion und für manche ein „Kurzurlaub“!

- ▶ Der perfekte Traumurlaub? Steirerinnen und Steirer lieben im Urlaub **Sport** (15,5 %), **Erholung** (11,9 %) und **Landschaft** (11,1%)!

SPEZIALASPEKT: DIE JUNGEN

- ▶ **8 von 10** der jungen Österreicherinnen und Österreicher (in der Altersgruppe 14 bis 20 Jahre) haben im Jahr 2014 **Urlaub gemacht** und davon **mehr als 45 % im Inland!**
- ▶ Erfreulich: mehr als **ein Drittel** (37,8 %) können auch ganz **bewusst ihr Daheim genießen!**
- ▶ Das **Essen & Trinken** liegt bei den Jungen **voll im Trend** – **78 %** genießen´s im Urlaub!
- ▶ **2/3 der Jungen** lassen sich durch **Bewertungen** anderer Urlauber maßgeblich **beeinflussen**. Erfahrung mit **Online-Buchungen** haben auch schon **3/4** der jungen Österreicherinnen und Österreicher!
- ▶ **Freunde** und **Familie** sind für **75,4 %** die **idealen Urlaubsbegleiter!**
- ▶ **74,9 %** finden das **Preis- / Leistungsverhältnis** in Österreich **passend** und **38,4 %** sehen Österreich als das **Urlaubsland der Zukunft!**