

WERTEWANDEL IM IMMOBILIENGESCHÄFT

IMMOBILIEN HABEN VIELE WERTVOLLE GESICHTER

22.MÄRZ 2015

12 VERSCHIEDENE ZIELGRUPPEN WOLLEN SICH WOHNTECHNISCH VERÄNDERN / VERBESSERN!

Erhoffte Veränderungen beziehen sich auf Sichtbares, Spürbares und Leistbares. Dem Auge tut grün gut - aber auch Sauberkeit und Sicherheit sind „sinnliche“ Notwendigkeiten, wenn es um die ideale Immobilie geht.

Wohnadressen haben nicht nur Strahlkraft, sondern verändern auch Bewusstsein und Wahrnehmung. Gute Luft und viele Sonnenstunden sind nicht nur für nicht mehr ganz junge Familien wichtig, auch gestresste Erfolgreiche und ruhesuchende Unruheständler suchen danach. Lernende Menschen (Studenten und Lehrlinge) lieben Betätigungsmöglichkeiten im Umfeld. Traditionelle und Bequeme wollen alles in der Nähe haben - den Arzt, das Zentrum und noch viel mehr. Designorientierte suchen Edles, Reduziertes und Ungewöhnliches! Innovatoren und Individuelle wollen alles - nur nicht „Mainstream“. Und das Luxussegment wächst!

Nähe – in all seinen Facetten - spielt für viele eine entscheidende Rolle. Nähe zum öffentlichen Verkehrsmittel, Nähe zum eigenen Parkplatz, Nähe zum gesicherten Fahrradraum. Nähe spielt innerstädtisch und im Umland erfreuliche Mehrwertrolle!

Farben, Raumhöhe, verschwimmendes Innen und Außen, sinnvolle Technik und alternative Energiequellen (totales Ressourcenmanagement NEU ist „in“) ... dann wird so manche Wohnveränderung zur Wohlfühl Tatsache 2015!

12 verschiedene Werte und 12 verschiedene, leistbare Wohnwunschwelten!

2015 wird ein vielfältiges Jahr!