



Gremialobmann Alois Siegl, bmm-Chefin Claudia Brandstätter und Gremialgeschäftsführer Günther Knittelfelder (v. l.)

„Steirische Marken punkten im Lebensmittelhandel“

Steirische Lebensmittel erfreuen sich wachsender Beliebtheit, das belegt eine aktuelle Studie im Auftrag des steirischen Lebensmittelhandels. Die große Nachfrage verlangt nach mehr: Nach mehr Marken und nach neuen, innovativen Produkten. Hierin liegt besonders großes Potenzial.

Rund 450 selbstständige Kaufleute versorgen uns in der Steiermark mit ihren Qualitätsprodukten. Der Vertrieb von heimischen Erzeugnissen ist ihnen ein besonderes Anliegen. Die Kaufleute kennen ihre Lieferanten, sie pflegen ein herzliches Verhältnis zu ihren Kundinnen und Kunden, nehmen sich Zeit für Bera-

tung und beantworten Fragen zur Herkunft der Waren. So steigern sie einerseits das Bewusstsein für Vorzüge und Nutzen des regionalen Konsums: Qualität, Geschmack, Frische, kurze Transportwege, Wertschöpfung und Arbeitsplätze in der Region zum Beispiel. Andererseits heben sie sich dank der menschlichen

Komponente vom anonymen Wettbewerb ab.

„Die Marke „Mein Kaufmann – mein Freund“, die wir erfolgreich etabliert haben, bringt das zum Ausdruck“, so Günther Knittelfelder. Denn viele selbstständige Kaufleute begreifen sich tatsächlich als „Freund“ der Kundinnen

und Kunden. Sie stellen mit wertvollen extra Services wie Zustelldienst, Catering, Postpartner etc. eine besonders enge Bindung her. „Im Mehrwert und in der speziellen Kompetenz für regionale Erzeugnisse sehen wir die Zukunft des steirischen Lebensmittelhandels“, ist Alois Siegl überzeugt.

Werbung

INNOVATION AUS DER REGION.

Lebensmittel aus der Steiermark: Hier treffen Innovationsfreude und Ideenreichtum auf Qualität, Geschmack und Frische. Vertrauen Sie auf Marken mit Herz – unterstützen Sie heimische Produzenten und sichern Sie Arbeitsplätze in der Region!

INNOVATION AUS DER REGION.

Lebensmittel aus der Steiermark: Hier treffen Innovationsfreude und Ideenreichtum auf Qualität, Geschmack und Frische. Vertrauen Sie auf Marken mit Herz – unterstützen Sie heimische Produzenten und sichern Sie Arbeitsplätze in der Region!



HIER ERHÄLTLICH:

- Kainacher vulgo Niggis, Haselbach 8, 8552 Eibiswald
- Bonusfleischerei Brand, Kadagasse 4, 8430 Leibnitz
- Bonusfleischerei Brand, Gleinstätten 19, 8443 Gleinstätten
- Fleischerei Feiertag, Ludwig-Binder-Straße 14, 8200 Gleisdorf
- Fleischerei Feiertag, Kaiser Josef Platz 13, 8010 Graz
- Fleischerei Feiertag, Lendplatz/Stand 7, 8020 Graz
- Wirtshaus & Spezialitätencenter Feiertag, Dr. Karl Rennergasse 12, 8160 Weiz
- Fleischerei Moßhammer, Zinzendorfsgasse 12, 8010 Graz
- Handlhof, Allerheiligen 46, 8412 Allerheiligen bei Wildon
- Bonusfleischerei Mauthner - Zentrale, Hauptplatz 20, 8541 Schwanberg
- JAGA'S STEIREREI, Leitersdorf 8, 8422 Leitersdorf, St. Nikolai ob Draßling
- Fleischerei Werner Loidl, St. Peter Hauptstraße 32A, 8042 Graz

GENUSS REGION ÖSTERREICH

Südoststeirisches Woazschwein

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LÄNDERN UND EUROPÄISCHER UNION LE 14-20

70 Prozent der SteirerInnen setzen auf innovative steirische Produkte

Die umfangreiche Studie „Steirische Marken im Lebensmittelhandel“ belegt: In Innovationen liegt die Zukunft der heimischen Erzeuger und des Handels. Vor allem die jüngeren Zielgruppen bevorzugen steirische Marken.

Regional einkaufen liegt im Trend: Rund 70 Prozent der SteirerInnen greifen im Handel zu heimischen Produkten und mehr als 85 Prozent wünschen sich sogar ein größeres Angebot. Das hat die Studie „Steirische Marken im Lebensmittelhandel“ des Grazer Marktforschungsinstituts bmm ergeben. Demnach haben vor allem die jungen, unter 30-jährigen SteirerInnen in den vergangenen Jahren immer häufiger Marken aus der Region bevorzugt.

Dieser Trend wird anhalten, sagt bmm-Geschäftsführerin Claudia Brandstätter voraus: „Das Einkaufs- und Essverhalten ist im stetigen Wandel und die Entwicklung in Richtung Regionalität ist noch lange nicht abgeschlossen.“

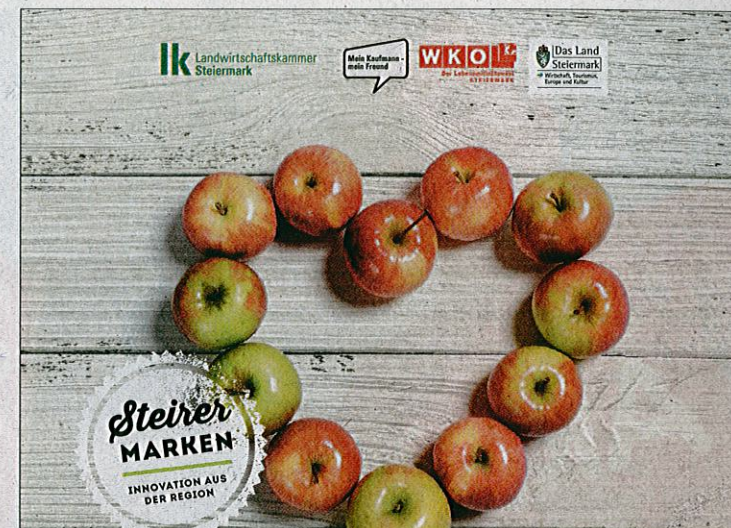
Ein weiteres zentrales Ergebnis der Studie: 23,5 Prozent der Befragten bewerten innovative Produkte ausdrücklich als besonders wichtig. Für die heimischen Erzeuger liegt

hierin eine Chance. „Die Erwartungen an steirische Markenhersteller sind hoch und obwohl die gewünschten Eigenschaften zum großen Teil erfüllt werden, gibt es im Bereich Innovation noch großes Potenzial“,

resümiert Trendforscherin Brandstätter.

Neue Produkte, Leistungen und Verfahren zu entwickeln, gehört daher zu den Investitionen in die Zukunft. Laut bmm-Studie ist die Mehrheit der Steirerinnen und Steirer bereit, für diese im Schnitt bis zu 15 Prozent mehr zu zahlen als für Konkurrenzprodukte.

Zu den Kaufgründen für steirische Marken zählt neben Qualität, Geschmack und Frische auch die Unterstützung der heimischen Landwirtschaft. Verbraucherinnen und Verbrauchern ist offenbar bewusst: Wer regional konsumiert, sichert Arbeitsplätze und hilft, die Kulturlandschaft zu bewahren.



GENUSS REGION ÖSTERREICH

Oststeirischer Apfel

INNOVATION AUS DER REGION.

Lebensmittel aus der Steiermark: Hier treffen Qualität, Geschmack und Frische auf Innovationsfreude und Ideenreichtum. Vertrauen Sie auf Marken mit Herz – unterstützen Sie heimische Produzenten und sichern Sie Arbeitsplätze in der Region!

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LÄNDERN UND EUROPÄISCHER UNION LE 14-20

Werbung



INNOVATION AUS DER REGION.

Lebensmittel aus der Steiermark: Hier treffen Innovationsfreude und Ideenreichtum auf Qualität, Geschmack und Frische. Vertrauen Sie auf Marken mit Herz – unterstützen Sie heimische Produzenten und sichern Sie Arbeitsplätze in der Region!



INNOVATION AUS DER REGION: BUCHWEIZENBIER DER BRAUEREI STEIRISCH URSPRUNG.

Do.–Sa. ab 16:00 Uhr, So. ab 11:00 Uhr www.steirischursprung.at

Werbung



INNOVATION AUS DER REGION.

Lebensmittel aus der Steiermark: Hier treffen Innovationsfreude und Ideenreichtum auf Qualität, Geschmack und Frische. Vertrauen Sie auf Marken mit Herz – unterstützen Sie heimische Produzenten und sichern Sie Arbeitsplätze in der Region!



INNOVATION AUS DER REGION.

Lebensmittel aus der Steiermark: Hier treffen Innovationsfreude und Ideenreichtum auf Qualität, Geschmack und Frische. Wie bei den 2b (to be) Funktionsgetränken. Hochwertige Fruchtsäfte und Vitalstoffe wirken unterstützend bei Entspannung oder für mehr Aktivität!