

DER MARKT-CHECK

► **Der Markt-Check:**

Um für die Zukunft die richtigen Weichen zu stellen brauchen Unternehmungen eine fundierte, in alle Richtungen gehende IST-Analyse. Der Markt-Check bildet nicht nur die derzeitige Situation und unternehmensbezogene Besonderheiten ab, sondern zeigt auch eindeutig, in welchen Bereichen für eine erfolgreiche Zukunft Handlungs- und Gestaltungsbedarf besteht. Nachfolgende Kriterien werden quantitativ und qualitativ erfasst und quantitativ ausgewertet. Das Ergebnis ist eine verbale und grafische Aufbereitung, sowie eine verbindliche Empfehlung. Auch die Erfolgswahrscheinlichkeit wird festgestellt.

► **Die Bewertungskriterien:**

- Die Idee / Produkte / Dienstleistungen
- Die Zielgruppenrelevanz
- Marktkenntnisse und qualitative Markteinschätzung
- Das Unternehmen selber
- Die Besonderheiten

► **Daraus entstehende Vorteile für Unternehmer / Unternehmungen:**

- realistische Prognose des zukünftigen Markterfolgs
- Hilfestellungen bei der strategischen Positionierung und Profilierung am Markt
- Aufzeigen zukünftiger Potentiale und Möglichkeiten (Chancenaufstellung)

► **Die Kosten:**

Der Check selbst ist schnell gemacht / recherchiert (ca. 10 Arbeitstage) und hat auch attraktive Kosten - 1.300 € (exkl. MwSt.) bei einem Markt und bei mehreren Märkten maximal 3.300 € (exkl. MwSt.).