

INTENSIVES ARBEITEN 2016 IST ANGESAGT – bmm-WORKSHOPS 2016

„WAS MACHEN ERFOLGREICHE ANDERS?“

4 ERFOLGSBAUSTEINE ZUM ZUKÜNFTIGEN GEWINN

1. Ein effektiver und effizienter Marketingplan beginnt beim Definieren und Identifizieren attraktiver Zielgruppen und mündet im permanenten Soll-/Ist-Vergleich

- Erfolg 2016 und später beginnt mit einer trendigen IST-Analyse
- Positionierung und Profilierung sind Strategiebausteine
- strategische Zielgruppenüberlegungen erleichtern den Maßnahmenplan 2016
- Wo gibt es attraktive Zielgruppen, die wachsen?
- Wie schauen dazu passende Produkte, Leistungen und Lösungen aus?
- Wie verhalten sich Kunden – heute und morgen?
- Was führt zur Treue und Loyalität der Kunden?

2. Gestaltungsräume entstehen ausschließlich durch frühzeitiges Erkennen und Nutzen von Trends

- Welche Trends sind derzeit schon spürbar?
- Welche Trends sind für welche Zielgruppen heute und morgen relevant?
- Welche Trends passen zu welchen Unternehmern und zu welchen Mitarbeitern?
- Vom Metatrend bis hin zum Konsumtrend – wer kann welche Trends nutzen?

3. Markenaufbau und Markenführung sind wesentliche Bestandteile regionale, starke Markenunternehmungen

- Welche Unternehmer haben das Potenzial zur Marke?
- Was gibt es beim Markenaufbau zu beachten?
- Wie schaut langfristig erfolgreiche Markenführung aus?

4. THE VERY BEST OF...

- ... Zielgruppen, Trends und Marken!
- Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse und Erkenntnisse aus den Bausteinen 1 bis 3 und weiterführende, steirische / österreichische Überlegungen

EINGESETZTE METHODEN

- Vorträge
- Statements
- Diskussionen
- Gruppenarbeiten
- Präsentationen
- **bmm-Tipp:** Es gibt auch die Möglichkeit ein Konzept / einen Businessplan für das eigene Unternehmen / die eigene Abteilung zu erstellen und darüber eine Prüfung abzulegen!

Viele Methoden führen zum Erfolg 2016!

TERMINE

(Jeder Baustein umfasst 6 Einheiten à 45 Minuten)

- **Ein effektiver Marketingplan und das Definieren attraktiver Zielgruppen**
Freitag, 3. Juni 2016, ab 14 Uhr
- **Gestaltungsräume entstehen durch frühzeitiges Erkennen und Nutzen von Trends**
Freitag, 10. Juni 2016, ab 14 Uhr
- **Markenaufbau und Markenführung sind unabdinglich**
Freitag, 24. Juni 2016, ab 14 Uhr
- **THE VERY BEST OF...**
Freitag, 1. Juli 2016, ab 14 Uhr

KOSTEN

- Je Baustein: **€ 195- (exkl. MwSt.)**
(einzeln buchbar)

- Gesamtpreis: **€ 780,- (exkl. MwSt.)**
(alle vier Bausteine)

- Für Studenten gibt es eine 25% - Ermäßigung

- Alle Einheiten inkl. Unterlagen und bmm-Bewirtung

Alle Bausteine sind auch separat bzw. als „Einzelcoaching“ zu individuellen Terminen buchbar!

WORKSHOP-ORT

- bmm GmbH
Münzgrabenstraße 131 a, 8010 Graz

Anmeldungen sind gerne ab sofort möglich!