

# Online ergänzt, aber ersetzt nicht – die digitale Überflutung führt zu neuem Vertrauen in Menschen!

Mag. Claudia Brandstätter

bmm GmbH



Der Herbst ist bereits voll im Gange und er bringt nicht nur wettertechnisch einen Umschwung, sondern auch frisurentechnisch. Der „French-Look“ ist der absolute Eyecatcher in diesem Herbst. Dieser Frisurentrend besticht durch seinen Undone-Look und der fransige Stufenschnitt verleiht dem Haar eine auffallende Struktur. Kurzhaarfrisuren stehen diesen Herbst so hoch im Kurs wie schon lange nicht mehr. Egal ob raspelkurz oder verspielt – wer sich an eine mutige Radikalveränderung traut, liegt absolut im Trend. Besonders der Pixie Cut und Buzz Cut setzen die Gesichtsform perfekt in Szene und sorgen für ein optisches Statement.

## **Der Herbst bietet die ideale Gelegenheit für einen frisurentechnischen Umschwung!**

Der Herbst ist auch die Jahreszeit der Bälle und Kulturveranstaltungen. Gerade wenn der Kulturgenuß groß ist, sollte auch das persönliche Gefühl und Aussehen diesem entsprechen. Kulturveranstaltungen aller Art ermöglichen Menschen nicht nur, Erlebnisse zu haben, sondern sich auch ganz anders zu fühlen und zu stylen. Der Kulturgenuß ist die perfekte Gelegenheit, um sich selbst zu präsentieren und zu experimentieren – ausprobieren ist angesagt, glänzen, Glitter und Deko im Haar sowieso!

## **Während des Kulturgenußes gilt es hairlich zu bestechen.**

Mit der kälter werdenden Jahreszeit benötigt das Haar auch wieder mehr Pflege. Um die ideale Pflege für den eigenen Haartyp zu finden, kann man sich vorab bereits online informieren, jedoch gilt es, kopfhautnahe Produkte offline im Friseurgeschäft Ihrer Wahl zu kaufen. Durch ein persönliches Gespräch mit dem Friseur Ihres Vertrauens können die Produkte an die individuelle Haarstruktur perfekt angepasst werden, können Unklarheiten – die online binnen Sekunden entstehen – bezüglich der Haarpflege und des Stylings sofort aus dem Weg geräumt werden und außerdem können die Produkte gleich direkt vor Ort ausprobiert werden. Online dient lediglich als Ergänzung zur fachmännischen Beratung im Salon!

## **Gut und individuell beraten, indem man auf das Wissen von Fachpersonal vertraut!**