

EN
LÍNEA

EMTE

Instalaciones climáticas en Francia

Luwa y Klimacal, empresas pertenecientes al grupo EMTE, se han adjudicado un contrato para realizar las instalaciones de tratamiento de aire de un centro de investigación médico-farmacéutico en Toulouse, propiedad de la compañía Sanofis-Aventis. El contrato asciende a 13 millones de euros. / Redacción

ICF

Gran Pallars, gestora de Port-Ainé y Spot

El Institut Català de Finances (ICF) ha contratado los servicios de Gran Pallars para la gestión de las estaciones de esquí de Port-Ainé y Spot, propiedad del ICF. Gran Pallars se ha constituido en sociedad para la gestión exclusiva de las instalaciones y de dos hoteles y una empresa de deportes de aventura. / Redacción

UGT COMERCIO

Trabajo precario en diciembre

El sindicato UGT denuncia las condiciones precarias de los cerca de 300.000 trabajadores del sector comercial en Catalunya en el mes de diciembre. Durante la campaña navideña, los empleados se verán obligados a hacer unas 25 horas extras en unas condiciones laborales muchas veces en precario. / Redacción



Una tienda en Barcelona

FMC

Cesión de actividad a Mútua de Terrassa

La Federació de Mutualistes de Catalunya (FMC) ha alcanzado un acuerdo con Mútua de Terrassa para la gestión de su actividad aseguradora. Mútua de Terrassa es cabecera de un grupo que ocupa a 3.000 profesionales directos y 2.500 indirectos en Catalunya con un volumen de negocio superior a 200 millones. / Redacción

La división de juguetes del grupo De Monchy, que incluye Jumbo, factura 65 millones

Diset juega en la liga europea

MAR GALTÉS
Barcelona

Diset es una empresa juguetera fundada en Barcelona en 1971 y que ha recorrido un tortuoso camino hasta llegar a ser la compañía internacional que es. Desde 1974, Diset (directamente o a través de una compañía segregada, Toyland) es propiedad del grupo holandés De Monchy, el mismo que este verano adquirió la holandesa Jumbo, con una centenaria historia de fabricación de juegos y puzzles. Ambas constituyen ahora el grupo Jumbo Diset, que este año cerrará con una cifra de negocio de 65 millones de euros. El objetivo son los 100 millones en el 2010.

“Hemos decidido repartirnos el mercado. Desde Holanda se llevará el negocio en Reino Unido, Alemania y Países Bajos, además de EE.UU., con la marca Jumbo. Y desde Barcelona gestionaremos España, Portugal, Francia e Italia, y Latinoamérica, con la marca Diset”, explica Joan Ferrer, director general de Diset. Además, este mismo año la compañía ha alcanzado un acuerdo a largo plazo con el grupo francés editorial Nathan, por el que se encargará de la fabricación y distribución mundial de los productos Nathan Jeux. “Será nuestra palanca para crecer en el mercado francés”, explica Ferrer.

Diset fue fundada por un equipo de diseñadores gráficos y cuando al poco tiempo el holding holandés la salvó de la crisis, puso al frente a un recién licenciado, Dirk van Wassenaer, que le dio proyección internacional.



Joan Ferrer dirige desde Barcelona el negocio del grupo para España, Portugal, Francia e Italia

La compañía creció con la compra de empresas históricas como Goula, JocDi y La Nina

Wassenaer es hoy el primer accionista y responsable de De Monchy, grupo nacido a mediados del siglo XIX para el comercio con las colonias.

Ferrer entró en Diset a mediados de los ochenta y fue encargado del lanzamiento del Trivial. El

éxito de esa licencia atrajo a Grand Tibidabo-Bamsa, que compró Diset en 1991. Pero fuera de la operación se quedaron Ferrer y otros directivos: continuaron con la filial Toyland, que creció adquiriendo marcas históricas catalanas de juguetes como Goula, La Nina, JocDi o Pasito a Pasito.

Tras el fiasco de Bamsa otros propietarios intentaron enderezar Diset, que tras perder el Trivial lanzó el que se ha convertido en su emblemático Party & Co. Hasta que en el 2000, De Monchy recuperó la compañía, y sus deudas. “La fábrica se traspasó a una entidad social, que ahora tra-

baja para nosotros”, explica Ferrer, y en el 2004 se volvió a fusionar con Toyland. Este año la compañía facturará 32 millones, cantidad similar a la de Jumbo.

Party & Co es la estrella de Diset, mientras que Jumbo aporta entre otras cosas su experiencia en multimedia, como el Stratego Mobile. “Nuestro fuerte es el desarrollo y el marketing de producto”, explica Ferrer. El grupo tiene ahora una moderna fábrica de puzzles y juegos de mesa en Holanda, y en el 2009 prevé ampliar las instalaciones de Zona Franca, pero el grueso de sus productos viene de Asia.●

TURISMO

Ros desarrolla el relanzamiento turístico de la región de Jalisco, en México

ARIADNA BOADA
Barcelona

La consultora especializada en planificación y proyectos Ros, con sede en Barcelona, se ha adjudicado el concurso internacional para la mejora de la competitividad y desarrollo del turismo en la región de Tequila, en el estado de Jalisco, en México. El proyecto, cofinanciado por el Banco Interamericano de Desarrollo, suma 143.000 dólares y tiene una duración de 4 meses.

Josep Ros, director y fundador

Ros ha trabajado en el desarrollo turístico de zonas de Uruguay, Argentina, Panamá, Cuba o Chile

de la consultora, ha explicado que este programa tiene como objetivo “definir estrategias turísticas y organizar un cluster de empresas para que promocionen esa zona”. Se calcula que en la región de Tequila, declarada patrimonio universal de la humanidad por el cultivo del agave, hay unas 1.500 empresas relacionadas con el turismo. “Las ayudaremos a asociarse y a que unan esfuerzos para potenciar esta zona”. El director de la consultora ha añadido que este proyecto les “permite abrir mercado en otro país con muchas posibilidades desde el punto de vista turístico”.●

Data inici
dilluns 17 de desembre

Horari
de 18h a 21h de dilluns a dijous

Data sessió informativa
22 de novembre a les 18h
Barcelona Activa
Centre per a la Gent Emprenedora Glòries
C/ Llacuna, 162 (Metro Glòries)

Places limitades

Cofinancen:



Ajuntament de Barcelona

Ha arribat el meu moment!!!

Si ets una dona emprenedora i tens una idea de negoci, t'ajudem a convertir-la en empresa. Amb el **Programa Crea: Emprendre en femení** t'oferim recursos per elaborar el teu pla d'empresa, tutories individualitzades i ajut en la recerca de finançament.

Si vols passar de la idea a l'acció, ara tens l'oportunitat.

Programa Crea: Emprendre en femení. Obrim pas a les dones.

Informa-te'n i inscriu-te a www.barcelonanetactiva.com
o truca al **93 401 98 00** per assistir a la sessió informativa del programa.



BarcelonaActiva