

CONSULTORIA TURÍSTICA

# Josep Ros té nou projecte a l'Uruguai

La firma catalana definirà una sèrie d'accions pilot per millorar la competitivitat.

XAVIER CANALIS  
xcanalis@editur.com

Ros Development & Planning, consultora turística amb seu a Barcelona, ha estat seleccionada pel Banco Interamericano de Desarrollo (BID) per elaborar el pla de millora de competitivitat de les destinacions de l'Uruguai. D'aquesta manera, la firma liderada per Josep Ros consolida la seva presència a l'Amèrica Llatina, un mercat considerat com a estratègic per nombroses empreses turístiques de Catalunya.

Poc després que el BID hagués escollit la consultora Ros D&P per dur a terme la redacció d'aquest pla, Josep Ros i el seu equip es van traslladar a l'Uruguai a principis de maig per estudiar sobre el terreny les possibilitats que presenta l'Uruguai.



L'equip de consultors de Josep Ros, al centre, durant la seva visita al país.

Allà, hi van romandre durant quatre setmanes, s'hi van desplaçar en cotxe i avioneta i hi van establir contactes amb professionals i operadors turístics, etc. La feina continuarà durant els propers quatre mesos, a cavall entre Barcelona i l'Uruguai. "Mantenim un intercanvi d'informació constant, sort d'Internet".

Segons explica Ros, "nosaltres ens encarregarem de definir

una sèrie de projectes lligats al crèdit que concedirà el BID. Seran accions pilot amb un pressupost total de cinc milions d'euros. No és per fer grans infraestructures, sinó per desenvolupar cursos, recuperacions de paisatge, plans urbanístics, etc., que tinguin un efecte demostratiu", comenta Josep Ros.

L'Uruguai, un país que fa dues vegades Portugal però que es troba encaixat entre dos monstres -el Brasil i l'Argentina-, té una gran dependència d'aquests dos mercats emissors i els seus productes de sol i platja també pateixen una forta estacionalitat. No obstant això, comenta Ros, llocs com Punta del Este han aconseguit mantenir la qualitat i un cert *glamour*. "El país ofereix seguretat, confort i l'acollida al visitant és fran-

cament bona", afegeix. A més, tant a l'interior com al litoral hi ha espais naturals de gran valor, "dels quals pots gaudir sense cap risc". Colonia del Sacramento (declarat Patrimoni de la Humanitat), els embassaments de l'interior o la zona termal de Rocha són alguns dels potencials turístics d'aquest país sud-americà.

"Treballeu molt al con sud perquè ens agrada, hi tenim socis adequats i ens ho demanen els clients. I crec que podem aportar moltes coses allà. A més, la llengua i l'afinitat cultural hi ajuden", comenta Josep Ros, que ha prestat serveis de consultoria per a hotels i institucions de l'Argentina, Panamà i Xile. Recentment, la firma va estrenar la seva nova web ([www.rosdp.com](http://www.rosdp.com)). □

EXERCICI 2005

## Serhs: inversions rècord

Els projectes hotelers guanyen pes.

El volum d'inversió de la corporació Serhs va assolir la xifra de 37,77 milions d'euros durant l'exercici 2005, "una xifra rècord" i que representa un increment del 19,3% respecte l'any anterior, segons ha informat el grup liderat per Ramon Bagó. A la junta general ordinària d'accionistes que va tenir lloc el 21 de juny passat es van aprovar els comptes anuals i l'informe de gestió.

Bona part de la inversió realitzada al 2005 es va destinar als nous projectes hotelers del grup. D'una banda, a la posada en marxa del nou hotel de cinc estrelles que Serhs ha obert a Natal, el Brasil, establiment que va ser inaugurat el mes de febrer passat. De l'altra, Serhs va iniciar les obres de construcció del Vila Rural d'Arnes, a la Terra Alta, l'obertura del qual està prevista per a mitjans de 2007.

Durant el quinquenni 2001-2005 el grup d'empreses de Serhs ha dut a terme una inversió global per un import de 137,78 milions d'euros. Aquestes inversions han tingut com a objectiu la diversificació de negocis i la internacionalització amb la finalitat de millorar la posició del grup al mercat. "La forta política d'inversions ha vingut acompanyada d'un gran creixement dels recursos permanents, que quasi es quadrupliquen, i també del volum de negoci que s'ha duplicat", expliquen fonts de la corporació.

Entre les xifres aprovades a la junta d'accionistes del 21 de juny passat destaca el flux de caixa, concepte que s'ha incrementat un 16% i ha arribat als 13 milions d'euros. El benefici total abans d'impostos va ser de 4,93 milions. 'ec'

Diputació de Barcelona  
servei de turisme

## Coneix el nostre litoral

El Centre d'Estudis del Mar de la Diputació de Barcelona us ofereix la possibilitat d'aproximar-vos a la realitat mediambiental del nostre litoral a través d'una itineraris guiats per a grups organitzats

- El medi a les viles costaneres
- El Foix, un riu mediterrani
- La franja litoral, un medi fràgil
- Els recursos del mar
- El paisatge a l'entorn del Garraf
- Regeneració i recuperació d'espais litorals

Diputació de Barcelona  
Centre d'Estudis del Mar  
Passatge Marítim, 72  
08870 Sitges  
Tel. 938 945 154  
www.cemidiba.es

Informació i reserves  
de 10 a 14 h