

En línea

FARRÉ CONSULTING

Ventas de 13,7 millones en el 2005

Farré Consulting Inmobiliario, consultoría con sede en Lleida especializada en la comercialización de obra nueva en Catalunya, ha registrado una facturación de 13,7 millones de euros en el 2005, un 32% más que en el año anterior. Un 56% del giro corresponde a vivienda y un 39% a solares.

F. COOPERATIVES

Demanda de apoyo a la exportación

Xavier Tubert, presidente de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC), ha pedido al conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, un apoyo tangible, "más allá de las ferias y misiones comerciales", para que la agroindustria apueste por la internacionalización.

ROS DEVELOPMENT

Proyecto turístico en Uruguay

La consultoría catalana especializada en planificación y proyectos turísticos ROS Development & Planning ha ganado el concurso convocado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para elaborar el plan de competitividad turística de Uruguay. El proyecto está dirigido por Josep Ros y tiene como principales objetivos ampliar la oferta y romper con el monomercado de sol y playa y con la excesiva estacionalidad del mercado turístico uruguayo, representado por lugares tan populares como Punta del Este. Con este proyecto, la empresa catalana fundada en 1998 por Josep Ros sigue consolidándose internacionalmente, en especial a través de bancos e instituciones internacionales de ayuda al desarrollo como el BID, para quien ya ha trabajado anteriormente. - Manel Gil



Josep Ros

FRANKE

Reduce su plantilla en un 50%

La multinacional suiza Franke, que produce componentes para cocinas y baños, dejará de fabricar en su planta de Mollet del Vallès y centrará su actividad en el centro de almacenaje y la distribución. Ello provocará el despido de unos 45 trabajadores, la mitad de su plantilla actual. - Europa Press

EL GRUPO SUIZO ABRE SU PRIMERA UNIDAD ASISTENCIAL EN BARCELONA

Winterthur apuesta por centros médicos

ROSA SALVADOR
Barcelona

Winterthur quiere dar un nuevo impulso al ramo de la salud, en el que ya cuenta con 119.800 asegurados, con la apertura de su primer centro médico en Barcelona. Según el director general de Winterthur Salud, Albert Sarrà, el centro, que se inaugurará en los próximos días en la Gran Vía, será el primero del grupo, que ha elegido Barcelona para abrirlo porque en la zona de Catalunya y Baleares concentra el 70% de su cartera de asegurados. "Este es el primero y luego veremos a ver qué pasa", señala Sarrà, quien aseguró que la compañía valora también la conveniencia de abrir otros en otras zonas donde concentra un número importante de clientes como Madrid y Valencia.

El nuevo centro Winterthur tendrá una superficie de 500 metros cuadrados y un presupuesto inicial de 500.000 euros. Su propósito "no es competir con los proveedores de la aseguradora sino dar mejor servicio a los asegurados del grupo", ya que no sólo atenderá sin necesidad de solicitar cita a los clientes de las pólizas de salud de Winterthur, sino que prestará servicios a todas las compañías del grupo: efectuará las revisiones médicas para suscribir pólizas de vida o las sesiones de rehabilitación para los clientes de Winterthur en el seguro del automóvil que sufran lesiones a casaca de accidentes de tráfico. El centro asistencial, además, estará abierto a todo el público y también tiene previsto atender a clientes de otras aseguradoras.

Sarrà explicó que Winterthur ha crecido con fuerza en el ramo sanitario desde que lo abrió, en 1996, y más aún desde que lo declaró estratégico en el 2002 tras la incorporación a la empresa de César Bardají como director general. Así, el año pasado logró un crecimiento del 17% en el número de asegurados, sobre todo por la captación de seguros colectivos que suscriben las em-



ARCHIVO

Albert Sarrà, director general de Winterthur Salud, en el nuevo centro de la Gran Vía

La firma impulsa el área de salud con tratamientos nuevos como la acupuntura o la ozonoterapia

presas con sus trabajadores. Winterthur Salud facturó el año pasado 64,5 millones de euros, con un alza del 14,5%, que permitió que el seguro sanitario supusiese el 6,2% de las primas de la compañía. El ramo aportó unos beneficios de 2,2 millones, un 9,5% más que en el año 2004.

Sarrà explicó que Winterthur Salud basa su crecimiento para los próximos años en una nueva estrategia de servicios, que inclu-

ye la apertura de centros médicos exclusivos y la incorporación de coberturas innovadoras en las pólizas. "Primero fueron la acupuntura y la homeopatía, que han tenido gran aceptación, y este año hemos incorporado como cobertura en las pólizas la ozonoterapia". Según Sarrà, "son coberturas que casi nadie ofrece, siempre de servicios validados por las sociedades médicas". Winterthur Salud quiere crecer este año también con las pólizas colectivas correspondientes a los seguros de salud que suscriben las empresas como beneficio social para sus empleados. La firma aseguraba a 10.200 personas con este tipo de contratos en el 2004 y el año pasado logró más que duplicar su cartera, hasta los 22.300 asegurados.●

INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAVA CATALÁN

Freixenet estudia pujar por la francesa Taittinger

BARCELONA (Efe.) - El grupo vitivinícola Freixenet estudia entrar en la puja por la compañía de champán Taittinger, que comercializa las prestigiosas marcas Taittinger, Bouvet-Ladubay (Francia) y Domaine Carneros (California), en una operación que puede rondar los 450 millones de euros.

El presidente de Freixenet, Josep Lluís Bonet, así lo reconoció: "Estamos estudiando la operación porque nos la han venido a ofrecer y porque consideramos todas las oportunidades que aparecen en el mercado". El consejo de administración del grupo, con sede en Sant Sadurní d'Anoia, analizará, entre otras cuestiones, la viabilidad de esta operación en una reunión que tendrá lugar durante este mes.

La división de champán y vino del grupo de lujo y hostelería Taittinger factura alrededor de cien millones. Taittinger distribuye cerca de 75 millones de ese total, el 65% procedente de la exportación; Bouvet-Ladubay alcanza alrededor de doce millones, la mitad destinados a la exportación; mientras que Domaine Carneros suma un volumen de negocio de ocho millones de euros.

Los bancos de inversión JP Morgan y Rothschild coordinan esta enajenación de activos y son los que han ofrecido a Freixenet el libro de ventas de la empresa, dentro de un proceso cuyo calendario establece que se tiene que haber presentado una oferta antes de finales de mayo, explicaron fuentes financieras conocedoras de la operación.●



Josep Lluís Bonet

Prepárate una

Semana Santa

llena de tentaciones

!!!ULTIMAS PLAZAS!!!

BUDAPEST. Salida 14 Abril H. PLATANUS 3* AD	3 NOCHES 322€	PARÍS. Salida 13 Abril H. EDEN MAGENTA 2* AD	4 NOCHES 484€	TUNIS. Salida 13 Abril H. GOLF RESIDENCE 3* MP	4 NOCHES 429€
DUBLÍN. Salida 14 Abril H. JURIS CROKE PARK 4* AD	3 NOCHES 273€	LONDRES. Salida 14 Abril H. TRAVELOOGE B. 1ª standard AD	3 NOCHES 355€	PUNTA CANA. Salida 11Abril HOTEL 4* TI	5 NOCHES 719€
DUBROVNIK. Salida 13 Abril H. ORPHEE 3* MP	4 NOCHES 544€	PRAGA. Salida 13 Abril H. DON GIOVANNI 4* AD	4 NOCHES 478€	Precios válidos para salidas desde Barcelona i/o Madrid. Tasas, tasas portuarias visados no están incluidos y son por persona. Precios válidos para determinadas fechas del mes de Abril. Consultar. Plazas limitadas. Consultar condiciones por las que se rige esta campaña. Regímenes alimenticios: AD: Alojamiento y Desayuno; MP: Media Pensión. TI: Todo Incluido. SP: Según programa.	
ESTAMBUL. Salida 13 Abril H. GREEN ANKA 3* AE	4 NOCHES 491€	ROMA. Salida 14 Abril H. BEETHOVEN 3* AD	3 NOCHES 462€		

ESPECIAL PUENTE 1 DE MAYO					
ESTAMBUL. Salida 28 Abril H. Sunshine 3* AD	3 NOCHES 527€	PRAGA. Salida 28 Abril H. Legner Libus 3* AD	3 NOCHES 537€		
VIENA. Salida 28 Abril H. Bein Theresianum 3* AD	3 NOCHES 498€	SICILIA. Salida 28 Abril H. Le Dunne 3* AD	3 NOCHES 389€		
ROMA. Salida 28 Abril H. Caravel 3* AD	3 NOCHES 380€	FLORENCIA. Salida 28 Abril H. Bonciani 3* AD	3 NOCHES 599€		



VIAJES ECUADOR
www.viajesecuador.com

902 100 211

Somos
Transparentes
Más de 1.250 oficinas

Información y reservas 7 días a la semana

HALCON VIATGES
www.halconviajes.com

902 300 600