

[ACTUALITAT](#) [OPINIÓ](#) [AGENDA](#) [EL LECTOR](#) [DOSSIERS](#) [SUPLEMENTS](#)
[POLÍTICA](#) [SOCIETAT](#) [CULTURA](#) [CASTELLS](#) [ESPORTS](#) [ECONOMIA](#)

Es presenta un pla de màrqueting i de competitivitat per convertir Sant Sadurní en destinació turística

Sant Sadurní 04/09/2013 - 16:34



El Centre d'Interpretació del Cava va acollir dimarts l'acte de presentació del pla de màrqueting i competitivitat turística de Sant Sadurní, un document que aporta les estratègies a seguir a curt i mitjà termini per convertir la capital del cava en una destinació turística consolidada i de qualitat.

Segons Josep Ros, director general de Ros D&P, l'empresa de consultoria turística encarregada d'executar el pla, Sant Sadurní ha de saber aprofitar la seva condició de capital del cava, un tret únic i diferenciador, i la seva proximitat amb altres focus turístics importants com Barcelona, Sitges o la Costa Daurada per donar un impuls turístic a la vila.

Ros va reconèixer que Sant Sadurní ja registra

fluxos turístics importants, en referència als prop de 180.000 visitants que reben anualment les dues principals empreses elaboradores (Freixenet i Codorniu), però va recordar que no s'acosten al poble i que, per tant, no deixen empremta econòmica en els establiments locals.

Es tracta d'una situació que es pretén reconduir amb les estratègies abordades en el document presentat que, entre d'altres accions, proposa redefinir i adequar els circuits turístics bàsics (Can Codorniu-Fassina, Freixenet-Fassina i Fassina-Raval), aprofitar recursos com el paisatge de vinyes i les rutes de l'entorn (connectant-les millor amb el centre de la vila perquè el turista en pugui gaudir), millorar el paisatge urbà (amb motius estètics en el mobiliari, façanes i balcons), i dissenyar un calendari de festes i esdeveniments que ajudin a trencar l'estacionalitat de les visites, actualment concentrades a la tardor i la primavera.

Rosa també va insistir en la necessitat de dinamitzar l'oferta comercial (ampliant el ventall de productes i adequant els horaris d'obertura), orientar els establiments gastronòmics al mercat turístic (amb propostes culinàries vinculades al cava) i d'implicar el sector privat, en relació a les caves, en aquesta transformació turística.

Durant l'acte de presentació del pla el titular de Turisme, Jep Bargalló, va voler deixar clar que el document presentat no pretén ser un fi sinó un instrument per traçar un full de ruta per esdevenir una destinació turística madura. En aquest sentit, Bargalló va estendre la mà a tots els agents locals i comarcals a treballar en xarxa per a participar d'aquest procés.

L'elaboració del pla de màrqueting i competitivitat turística ja ha activat algunes primeres actuacions, com la creació d'un pla integral de senyalització o una nova imatge corporativa de Sant Sadurní.

Comparteix

Comparteix Like

Notícies Relacionades

Satisfacció en el sector turístic de costa del Penedès per un mes d'agost bo, malgrat haver-se escurçat la temporada alta
 Vilanova ha creat aquest estiu 400 places d'aparcament

Notícies de Sant Sadurní

El CE Vendrell en el grup del Benfica a l'Eurolliga i el Noia, contra el Lió a la CERS
 El Morlanda de Freixenet, millor vi de l'Estat al Japó
 Som Sant Sadurní engega una campanya promocional per

Hemeroteca

ÚLTIMES NOTÍCIES

Minyons i Jove competiran al Concurs-7

La doble tarda de tempestes del cap de setmana no ha perjudicat el raïm

El CE Vendrell en el grup del Benfica a l'Eurolliga i el Noia, contra el Lió a la CERS

El Morlanda de Freixenet, millor vi de l'Estat al Japó

El CP Calafell orientarà la base per tenir el nivell competitiu de l'OK Lliga

Torres comercialitza un dels millors vodkes del món
Som Sant Sadurní engega una campanya promocional per Fires

La Setmana del Llibre en Català planta cara a la crisi
Arrenquen les Fires i Festes 2013

Satisfacció en el sector turístic de costa del Penedès per un mes d'agost bo, malgrat haver-se escurçat la temporada alta

OPINIÓ

ULL PER ULL La Murga

SEMIFINALS Tribuna Oberta

HOSTES VINGUEREN La

Murga

EN DEFENSA DEL POP

La Murga