



WARE
ione semplice

to
cialisti
rare.it

SE SERVE ALLA CIA CONTRO I TERRORISTI

Il 58% degli americani
è favorevole alla tortura

Pasolini Zanelli a pag. 15

UNO STUDIO DI WIRTSCHAFTSWOCHE

I difetti servono per avere
più successo in azienda

servizio a pag. 16

www.italiaoggi.it

Italia Oggi

QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

GB SOFTWARE
L'evoluzione

Integrare
per commercio

www.gbsoft.it

Seguici anche



Rivive la pellicola analogica Ferrania. Grazie a Kickstarter

DI FRANCESCA SOTTILARO

La voglia di pellicola analogica vive una seconda giovinezza a partire dagli Stati Uniti grazie a internet, ambiente dove i fan si scambiano le notizie sugli ultimi produttori e raccolgono fondi per farli sopravvivere. E bisogna dire grazie anche a Kickstarter, il più famoso sito americano di «crowdfunding» se una bella storia della fotografia italiana legata al brand Ferrania, azienda nata in Liguria nel 1923 e sulle cui pellicole (nella foto) furono girati molti capolavori di Fellini e DeSica, potrà rivivere.

Nel 2012, senza troppo clamore i co-fondatori Nicola Baldini e Marco Pagni hanno portato a nuova vita il marchio Film Ferrania e si sono messi al lavoro per salvare ciò che restava del know how e degli stabilimenti di Cairo Montenotte (Savona).

La nuova società ha riavviato la

produzione di pellicola invertibile a colori da 35 mm e 120 per le fotografie, insieme alla 8 millimetri Super e alla pellicola 16 millimetri a colori per il cinema. E il 2015 sarà l'anno della svolta.

«Mentre ci avvicinavamo a una scadenza molto difficile ma perentoria per recuperare i materiali chiave dai vecchi edifici Ferrania», ha raccontato Dave Bias, direttore di Film Ferrania Usa, «abbiamo avuto l'idea di utilizzare Kickstarter per raccogliere i fondi necessari». La società, come riportato da *USA Today*, ha superato il suo obiettivo originale di arrivare a 250 mila dollari alla fine della campagna, raccogliendone 322.420 (circa 265 mila euro) e stima di consegnare i primi

lotti di pellicola nel 2015.

«Siamo consci che la comunità della fotografia analogica è infinitamente più piccola di quella di una volta, ma è anche molto più connessa, passionale e motivata rispetto a un tempo», ha ribadito Bias. «La prova è che ben 5.582

sostenitori hanno votato con i loro dollari per aiutarci».

Un'iniziativa simile, che risale al 2008, sembra aver gettato le basi per questa raccolta fondi analogica.

All'epoca, un gruppo di fan sconosciuti ma anche di star come Taylor Swift ha infatti appoggiato «The impossible project» per salvare in Olanda l'ultima azienda di cartucce per la Polaroid.

Ora sull'account twitter di Fer-

rania Film che si definisce «The future of analog film. Made in Italy» (Il futuro delle pellicole analogiche made in Italy) campeggia la foto dello stabilimento, e si alternano foto storiche all'avviso: «Cari sostenitori Kickstarter, consultate le vostre mail, stiamo controllando i nomi per costruire il muro dei fondatori e per spedirvi le pellicole ad aprile».

Il tutto mentre si aspetta che un big dell'analogico come Kodak debbutti sul mercato degli smartphone assieme al produttore britannico Bullit: la presentazione del dispositivo sarà al Consumer Electronic Show, dal 6 gennaio a Las Vegas.

Il progetto Ferrania ha visto anche il sostegno della Regione Liguria e a livello internazionale tutti si aspettano che Film Ferrania diventi il polo europeo di riferimento per la fotografia analogica, ma anche di supporto e assistenza.

© Riproduzione riservata

