



MARCO  
CARLOS  
AVALOS  
ROSADO

## La sociedad del conocimiento

Fotografía con licencia CC Commons de [Byronv2](#)



Esta obra está licenciada bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 México. Para ver una copia de esta licencia, visita <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/> o envía una carta a Creative Commons, 444 Castro Street, Suite 900, Mountain View, California, 94041, USA.

# La sociedad del conocimiento

En la sociedad del conocimiento, el conocimiento es el que otorga el poder y proporciona la capacidad de acción y decisión. (Pedraja, Rodríguez y Rodríguez, 2006)

## 1 CONCEPTOS BÁSICOS

---

Para comprender el concepto de sociedad del conocimiento, identificaremos, primero, los conceptos vinculados a ésta, como son sociedad y cultura. La cultura, según Anthony Giddens, está en estrecha relación con la sociedad. Una no puede existir sin la otra. Así “Una sociedad es un sistema de interrelaciones que vincula a los individuos” (Giddens, p. 43-45, 200). Para Michael Mann “Una sociedad es una red de interacciones sociales en cuyos límites hay un cierta brecha de interacción entre ella y su entorno” (Mann, 1986, p. 13).

En relación a la cultura, es frecuente que cultura se tome como el conjunto de expresiones artísticas y sociales. Por ejemplo, la música, la literatura o la gastronomía. No obstante, para el propósito de este tema, cultura se definirá como “formas de vida” (Giddens, 2000, p.43) que incorporan valores y creencias de las personas pertenecientes a un contexto determinado. En otras palabras:

Cultura no son sólo ideas, sino también cosas materiales; pero esos son objetos que son creados por personas. En una ciudad, también, estos objetos no tienen ningún sentido por ellos mismos, pero adquieren sentido mediante el contexto y el uso que las personas les dan. Los objetos también personifican normas, valores e ideas. (Németh, 2009 p. 77-78).

Por su parte, para Castells (2010, p 65) cultura es el “conjunto de valores y creencias que dan forma, orientan y motivan el comportamiento de las personas”. En esta misma tendencia, para Andrade cultura es el conjunto de valores y creencias aceptadas por los miembros de una sociedad, de forma consciente o inconsciente. (Andrade, 2005). (Ver gráfica 1)

[Marco Carlos Avalos Rosado \(@marcocar\)](#)

<http://marcocarlosavalos.com>





Los bomberos tienen valores y creencias que pueden diferir de otros gremios. Estos valores y creencias pueden reflejarse en conductas y en los objetos y tecnología que utilizan. En todos los actos de lenguaje, de conducta, alimenticios, etcétera, reflejamos lo que somos, es decir los valores y creencias que tenemos.

**Autor de la foto:** No se conocen los derechos de la foto, que ha sido puesta a disposición del proyecto Creative Commons de Flickr por la Universidad Estatal de Oregón (información [aquí](#)).

Los valores que cada persona tiene, las normas que siguen, sus ideas y los objetos que utilizan están incorporados en formas de ser que marcan diferencias con personas que viven en otros contextos. De ahí que existan la cultura francesa, la cultura mexicana y la cultura vietnamita. Las formas de ser, incluso, pueden identificarse en grupos sociales determinados. Por ejemplo, los bomberos cuentan con algunas creencias y valores que influyen en sus formas de ser y que los hacen diferentes a los boxeadores, las maestras, los mecánicos automotrices o las psicólogas. En grandes ciudades, es posible también que existan subculturas, por ejemplo, debido a la migración: los mexicanos que viven en Chicago, los pakistaníes que viven en Londres, los vietnamitas que viven en Praga.

Establecido lo anterior, cabe aclarar que para Castells (2010) las sociedades son estructuras contradictorias surgidas de conflictos y negociaciones entre diversos actores opuestos. En estas estructuras, los conflictos son constantes, por lo cual se requieren acuerdos temporales y contratos que permitan a un grupo de actores ejercer el poder sobre otros. Este poder tiene diversas expresiones, como el establecimiento de los valores, que son los parámetros sobre los cuales se premiarán o castigarán conductas específicas (Andrade, 2010).

Por tanto, el valor es, de hecho, una expresión del poder: quien ostenta el poder (que a menudo no es quien gobierna) decide lo que es valioso. (Castells, 2010, p. 55)



**Gráfica 1** (realización propia). A partir de las creencias y valores, se da sentido a los objetos, la tecnología y se generan manifestaciones de los individuos pertenecientes a una sociedad.

## RESUMEN

La sociedad es un sistema de interrelaciones que vincula a los individuos. Este sistema determina y es determinado por su cultura (Valores y manifestaciones derivadas de éstos). Los valores surgen de la negociación y acuerdos producidos por los actores sociales. Los valores son determinados por aquellos que ejercen el poder. Estos valores determinarán conductas factibles de ser premiadas o castigadas, así como expresiones simbólicas, estructurales, conductuales y materiales.

## Manifestaciones de la cultura

De acuerdo a Andrade (2005) la cultura provoca manifestaciones que se dividen en:

**Conceptual-simbólicas.** Representaciones del ser humano y el mundo, expresadas en posturas filosóficas, ideología, religiones, mitologías, expresiones artísticas.

**Conductuales.** Los comportamientos de los individuos en determinados contextos. Por ejemplo, las personas que se persignan al pasar delante de una iglesia en sociedades católicas.

**Estructurales.** Se relacionan con la organización de la sociedad. Por ejemplo, el proceso para arribar al poder político; las relaciones económicas (cómo se adquiere riqueza y bajo qué condiciones); la forma como se organiza la sociedad (en familias, clanes).

**Materiales.** La tecnología y los recursos para la producción de bienes y satisfactores en una sociedad. Por ejemplo, en algunas regiones de ciertos países, el transporte de personas y cosas se basa en animales de carga, mientras que en otros países estas actividades se llevan a cabo mediante transportes basados en motores de combustión interna.

Estas expresiones están en constante cambio, dependiendo de los cambios en los valores, que son determinados por la negociación y lucha por el poder entre los diversos actores de una sociedad. Estos cambios, frecuentemente, son influidos por las relaciones económicas y los intereses de actores sociales.

## 2 ¿QUÉ ES LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO?

---

La sociedad del conocimiento es aquella donde las interrelaciones que vinculan a los individuos se sustentan a través del acceso y procesamiento de información con el propósito de generar conocimiento, primordialmente, a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS). La cultura de la sociedad del conocimiento tiene como algunos de sus valores primordiales el aprendizaje permanente a lo largo de la vida y la investigación que descubra conocimiento que permita innovar en todos los campos de la actividad humana.

El concepto de sociedad del conocimiento surgió a finales de la década de los 60 precedida del concepto de la sociedad del aprendizaje que aparece en las ideas de Torsten Husén que escribió el libro *The Learning Society* en 1974 y Robert Hutchins que también escribió un texto con el mismo título en 1968. En sus textos, postulaban que el aprendizaje no debía estar sujetado al tiempo (la etapa escolar, del jardín de niños a la universidad) o al espacio (instituciones escolares).

Lo anterior, a causa de la complejidad de nuestra sociedad: las personas y nuestros trabajos se relacionan con diversos fenómenos que están entrelazados. De esta forma, un marino, además de las técnicas de navegación, tendría que saber de astronomía o primeros auxilios. Incluso de trabajo en equipo y alimentación. Esto implicaba que las personas perameneciéramos aprendiendo durante toda la vida.

Peter Drucker (1969) diagnosticó la aparición de una sociedad del conocimiento (knowledge society) en la que lo más importante es “aprender a aprender”. Esta nueva concepción de la educación se expuso casi simultáneamente en el Informe Faure en 1972, donde se decía que “la educación ha dejado de ser el privilegio de una elite y de estar vinculada a una determinada edad; tiende a ser coextensiva a la vez con la totalidad de la comunidad y con la duración de la existencia del individuo”.(UNESCO, 2005, P.65)

En otras palabras, el desarrollo de las TICS, en particular Internet y la World Wide Web, han permitido flujos de información que puede ser procesada por aquellas personas que tengan acceso a la red y que además cuenten con conocimientos y herramientas que les permitan buscar dicha información y procesarla para generar conocimiento (aprender). En particular, las sociedades industriales avanzadas, están transformándose en sociedades del conocimiento:

Éstas se basan esencialmente en cuantiosas inversiones en materia de educación, formación, investigación y desarrollo, programas informáticos y sistemas de información. También se caracterizan por un uso importante de las nuevas tecnologías de la información, no sólo para la comunicación interpersonal sino, además, para la creación de nuevos saberes.

Estas características determinan una rápida evolución de los saberes y una gran intensidad de innovación. Frente a esta economía rápidamente cambiante, organizaciones, comunidades y personas deben “equiparse” de nuevas competencias y de nuevas cualidades para sobrevivir y prosperar en este mundo en permanente estado de turbulencia.

De este modo se van generando consecuencias para el sistema educativo y de formación y para los mercados del trabajo, así como también para la forma de organización de las empresas y de los mercados. También forman parte de este vasto ámbito de problemas los inherentes a la privatización de las bases de conocimiento y, por ende, los del acceso de todos a los nuevos descubrimientos y saberes. (Foray, 2002, p.p. 2-3)

De esta forma, el conocimiento es la base de la riqueza y de las interrelaciones. A diferencia de la sociedad industrial, en donde la riqueza se basaba en las materias primas y la producción, en la sociedad del conocimiento, la riqueza se genera a partir de lo que se sabe y que puede aplicarse en un contexto determinado. Los actores sociales y las relaciones de poder también se determinan a partir del conocimiento.

Un nuevo tipo de institución participa fundamentalmente en este fenómeno. Se trata de las comunidades de conocimientos: redes de individuos cuyo objetivo fundamental es la producción y la circulación de saberes nuevos y que ponen en relación a personas que pertenecen a entidades diferentes o incluso rivales. Una manifestación del desarrollo de las economías del saber remite pues a la penetración de las organizaciones clásicas por personas que representan un valor para esas organizaciones en la medida en que mantienen un apego a una comunidad de saber "exterior". (ibid)

Cuando nos referimos a conocimiento, no nos referimos a cualquier tipo de conocimiento, sino de “conocimientos útiles, de conocimientos que producen. Y el conocimiento sólo es productivo si se aplica para lograr una diferencia vital”. (Suárez, sf, p. 14). En otras palabras, aquel conocimiento que permita innovar, que mejore procesos.

[Marco Carlos Avalos Rosado \(@marcocar\)](#)

<http://marcocarlosavalos.com>



Al respecto la sociedad del conocimiento se caracteriza por su “capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano. Estas sociedades se basan en una visión de la sociedad que propicia la autonomía y engloba las nociones de pluralidad, integración, solidaridad y participación” (UNESCO, 2005, P. 29).

Algunas de las características de la sociedad del conocimiento son (David y Foray, 2002) :

- Aceleración de la producción de conocimientos
- La innovación se convierte en la actividad dominante
- La revolución de los instrumentos del saber

## RESUMEN

La sociedad del conocimiento es aquella que se determina por el acceso y procesamiento de la información para transformarla en conocimiento. Su valor primordial es el aprendizaje a lo largo de la vida, que no está determinado ni por el espacio (las instituciones de enseñanza) o el tiempo. En la cultura de esta sociedad, la utilización de las TICs para la investigación, la educación, la comunicación y la vinculación social mediante redes, son algunas de las manifestaciones más importantes.

## REFERENCIAS

- Andrade, H. (2005). La comunicación en las organizaciones. México: Trillas.
- Castells, M. (2010). Comunicación y poder. N.p.: Alianza Editorial.
- David, P. A., & Foray, D. (2002). Una introducción a la economía y a la sociedad del saber. *Revista internacional de ciencias sociales*, 7-28.
- Foray, D. (2002, March). Editorial, la sociedad del conocimiento. *Revista Internacional de ciencias sociales*.
- Giddens, A. (2000). *Sociología* (3rd ed.). N.p.: Alianza Editorial
- Mann, M. (1986). *The sources of social power* (Vol. 1). Cambridge: Cambridge University Press.
- Németh, g. (2009). Viability of urban development around cultural events: the european capital of culture. In J. Kaskinen & R. Saarimaa (Eds.), *Culture as innovation The search for creative power in economies and societies proceedings of the conference "culture as innovation"* (pp. 76-83). Turku, Finland: Finland Futures Research Centre, Turku School of Economics.
- Pedraja Rejas, L., Rodríguez Ponce, E., & Rodríguez Ponce, J. (2006, August). Sociedad del conocimiento y dirección estratégica: una propuesta integradora. *Interciencia*, 31(8), 570-576. Retrieved July 31, 2013
- Suárez, M. (n.d.). Peter Drucker. N.p.: Universidad APEC.
- UNESCO, . (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Mayenne, Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

[Marco Carlos Avalos Rosado \(@marcocar\)](#)

<http://marcocarlosavalos.com>

