

Día de
Internet 2014

Día Mundial de Internet,
México 2014.

Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2014

Estimar los principales indicadores que tienen que ver con los usos y hábitos de los internautas.

Dentro de sus **objetivos específicos** se encuentran:

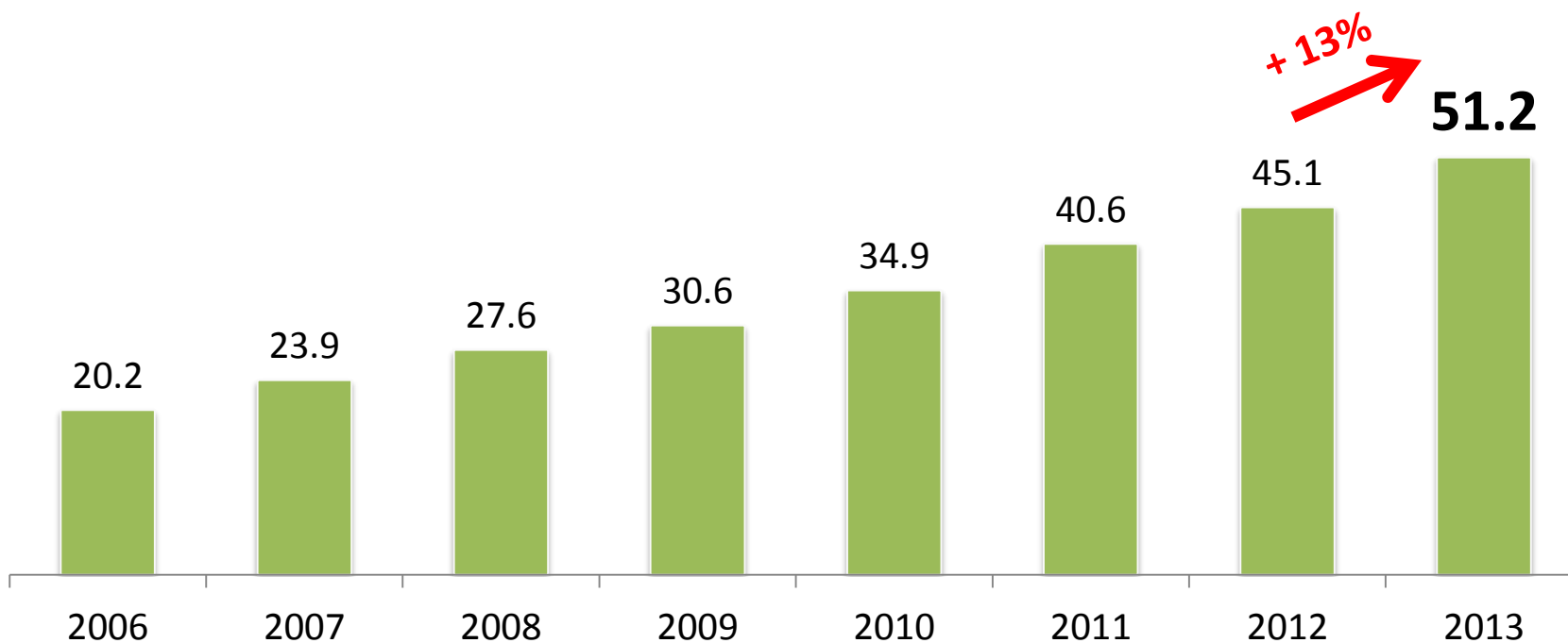
- Identificar las principales características de los usuarios.
- Conocer la demanda del mercado que requieren los servicios de internet.
- Conocer lo que los mexicanos hacen en la Red.
- Conocer el tiempo promedio de conexión.
- Generar información para que las empresas puedan identificar el mercado de internet.

El cálculo de los universos se realizó a través de una metodología diseñada por la AMIPCI, la cual incluye datos estadísticos provenientes de distintas fuentes, entre las que cabe mencionar:

- El Consejo Nacional de Población (Conapo).
- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).
- La Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel).
- El Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel).
- El Departamento de Investigación On-line de Elogia.

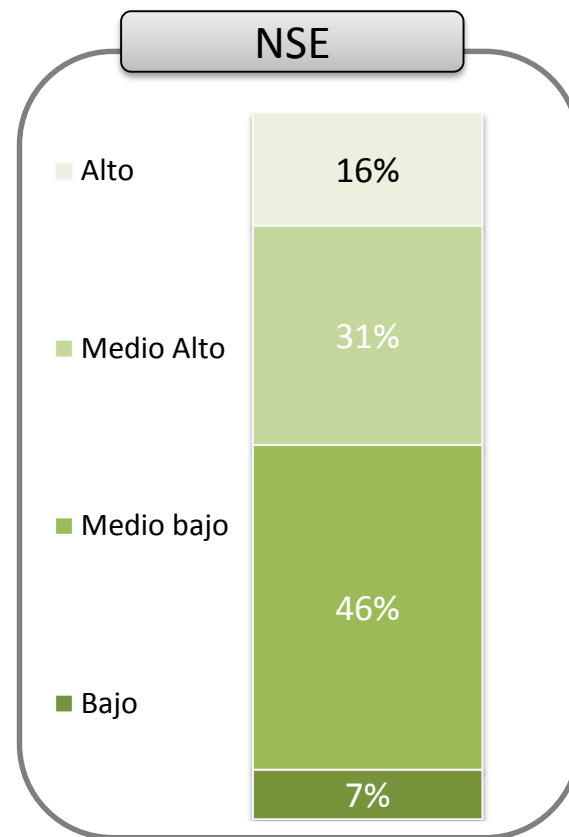
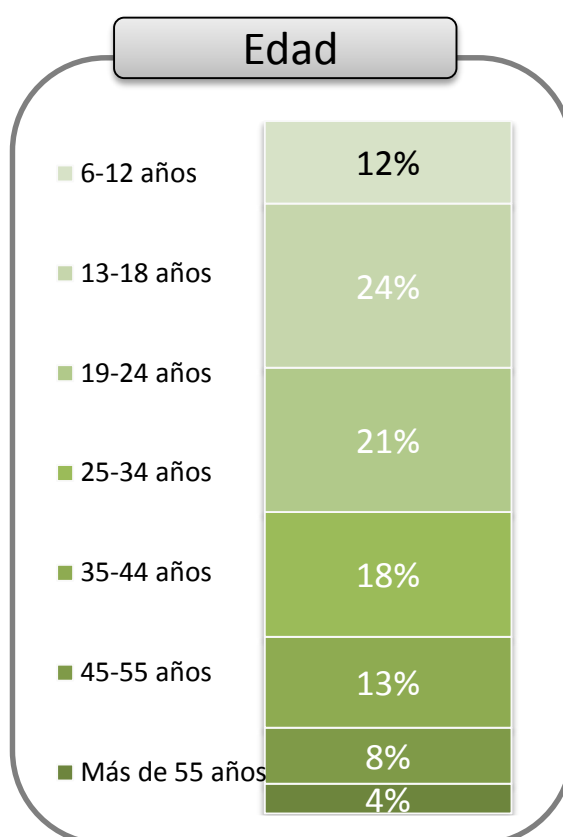
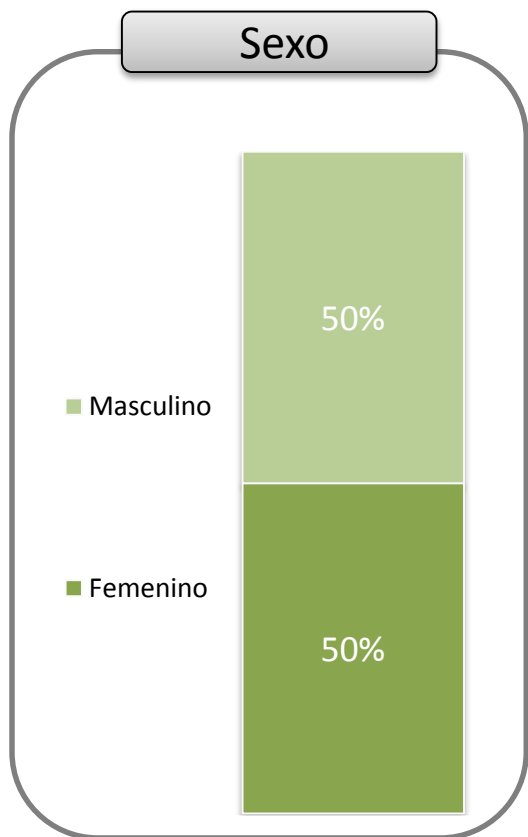
Usuarios de Internet en México

Histórico de usuarios 2006-2013*



* Cifras en millones calculadas por el Ifetel al mes de diciembre de 2013.
Con base en información del Inegi y la AMIPCI.

La distribución entre hombres y mujeres sigue siendo del 50%.



* Fuente: Inegi 2012-2013.

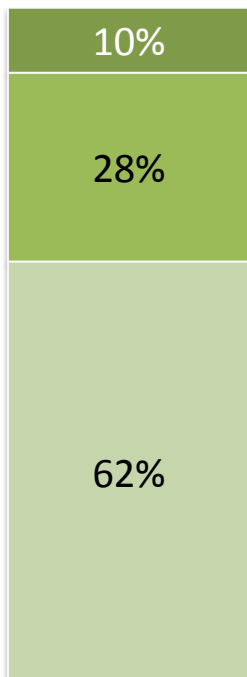
Hábitos uso Internet

El promedio de antigüedad del internauta mexicano es de **6 años**, siendo el empleo del correo electrónico y la búsqueda de información las actividades con las que se inició.

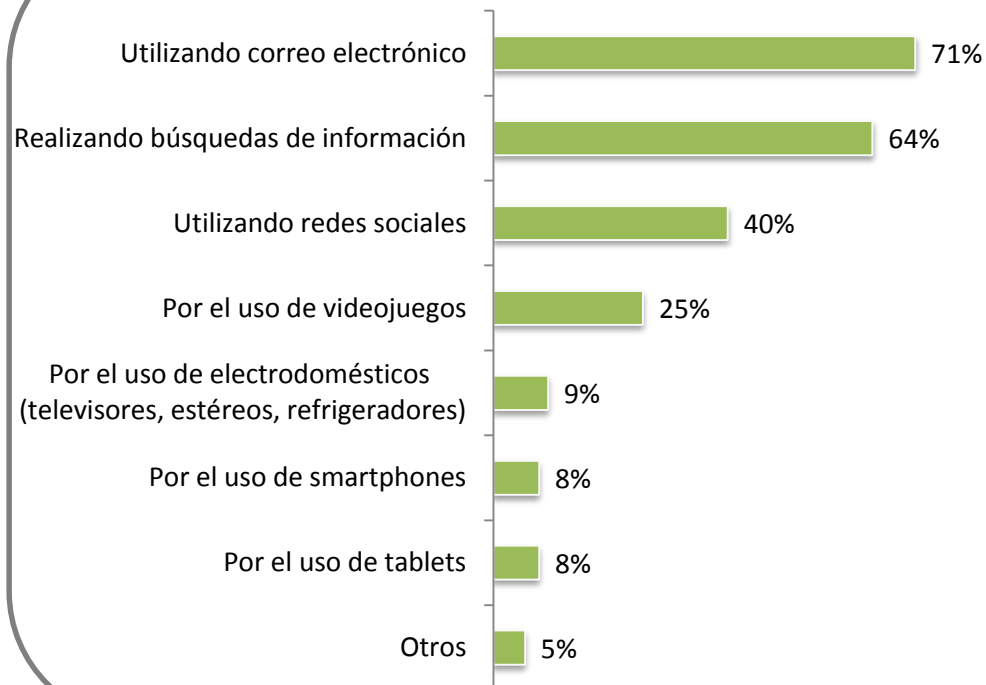
Antigüedad

Promedio: 6.1 años

- Menos de 2 años
- De 2 a 5 años
- Más de 5 años



Uso inicial

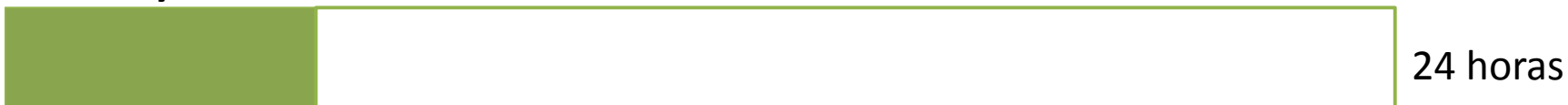


- Y hablando de ti, ¿hace cuánto tiempo que navegas en internet?
- ¿Cómo empezaste a navegar en Internet?

Base: total: 1,535

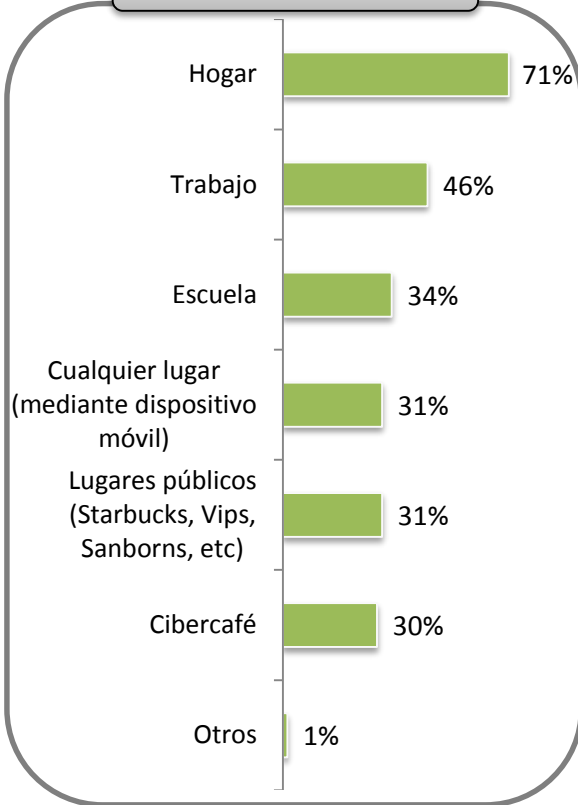
El tiempo promedio de conexión del internauta es de **5 horas y 36 minutos**, 26 minutos más que el año anterior.

Tiempo promedio diario de conexión
5 horas y 36 minutos

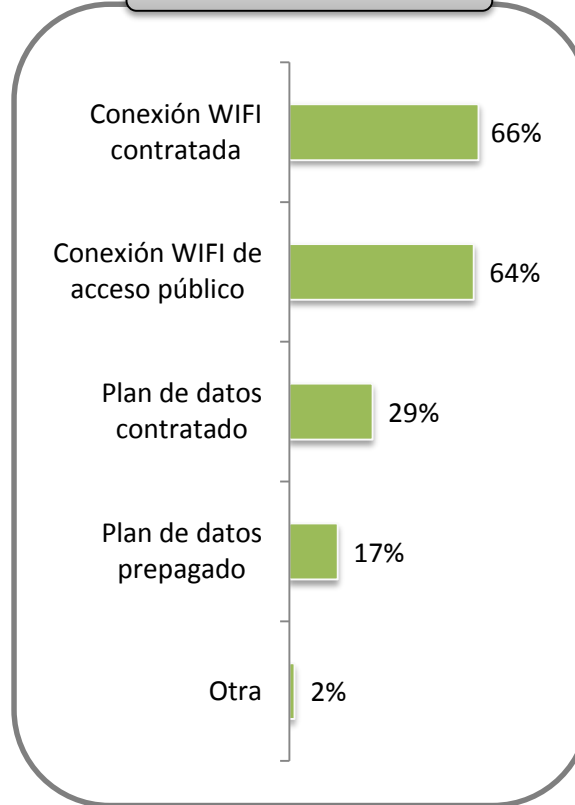


El hogar sigue siendo el principal lugar de conexión, seguido del trabajo; el WIFI (privado o público) la vía más utilizada y el viernes el día con mayor conexión.

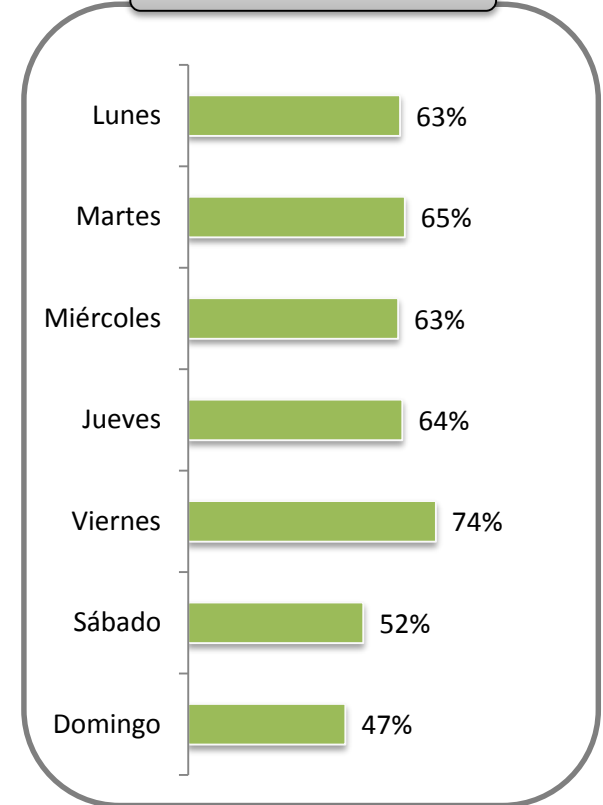
Dónde



Cómo



Cuándo

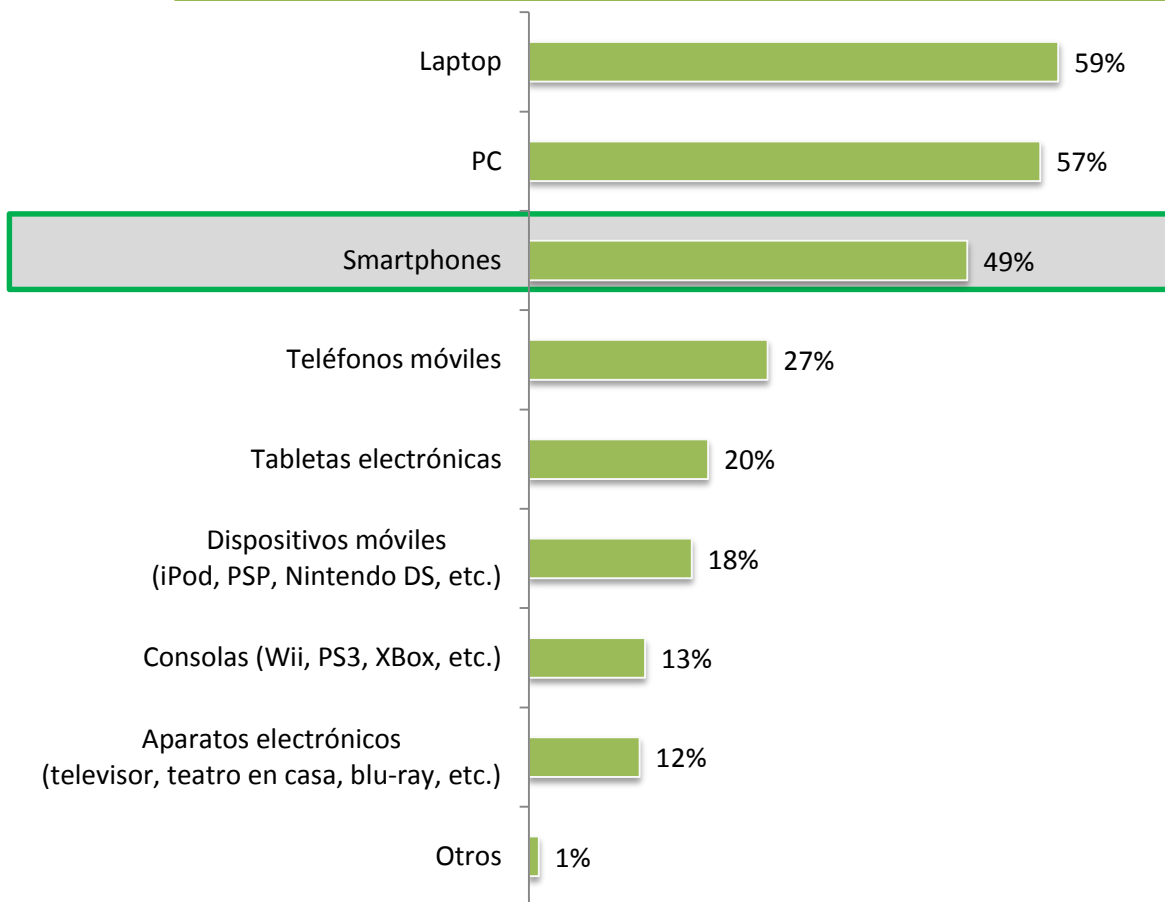


- ¿Desde qué lugar accedes a internet?
- ¿A través de qué medios te conectas?
- ¿Qué días te conectas con mayor frecuencia?

Hábitos uso internet

Dispositivo de conexión

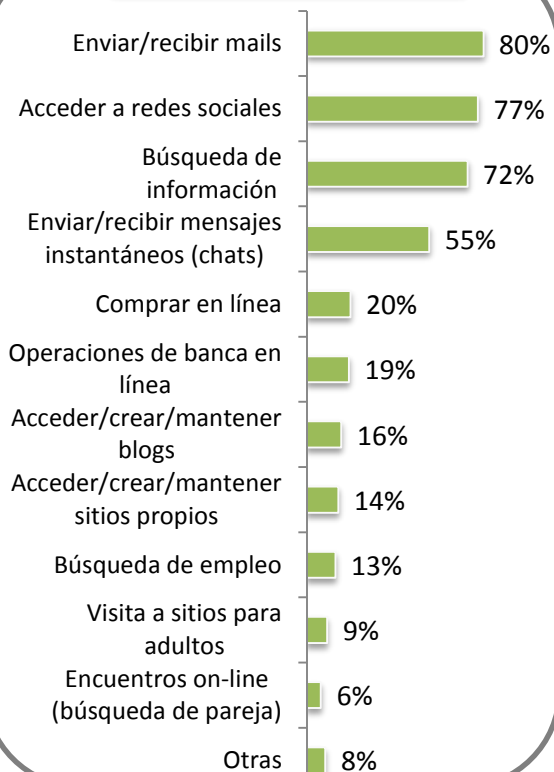
La laptop y la PC siguen siendo los principales dispositivos de conexión, seguidos por los Smartphones.



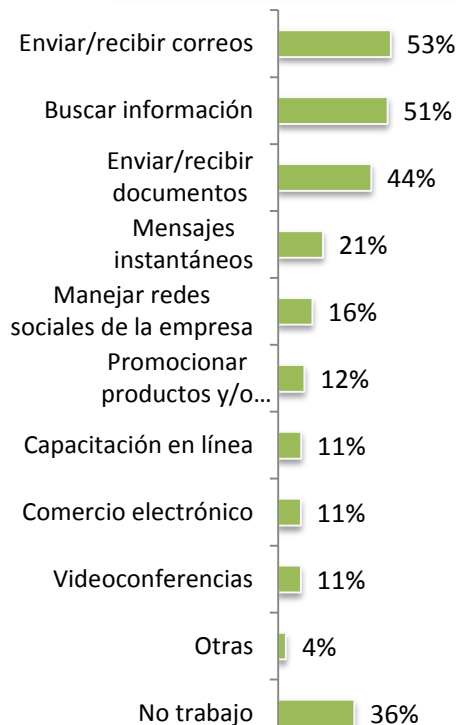
5 de cada 10 internautas se conectan a través de su smartphone.

El correo electrónico es la principal actividad que realizan los internautas. Este año el uso de redes sociales superó a la búsqueda de información.

Uso



Uso laboral

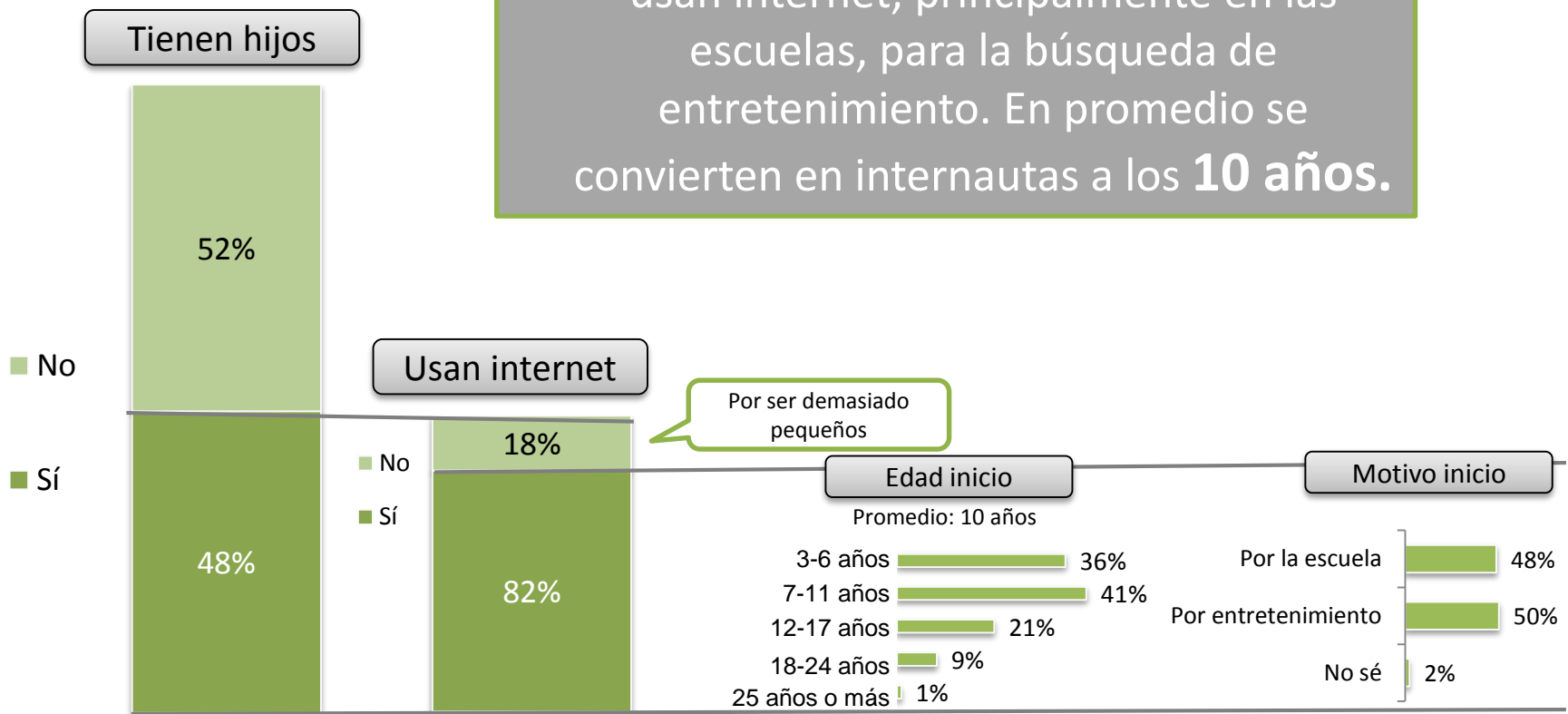


Uso ocio



- ¿Qué actividades on-line realizas?
- ¿Cuáles son tus principales actividades laborales?
- ¿Cuáles son tus principales actividades de entretenimiento?

8 de cada **10** niños de padres internautas usan internet, principalmente en las escuelas, para la búsqueda de entretenimiento. En promedio se convierten en internautas a los **10 años**.



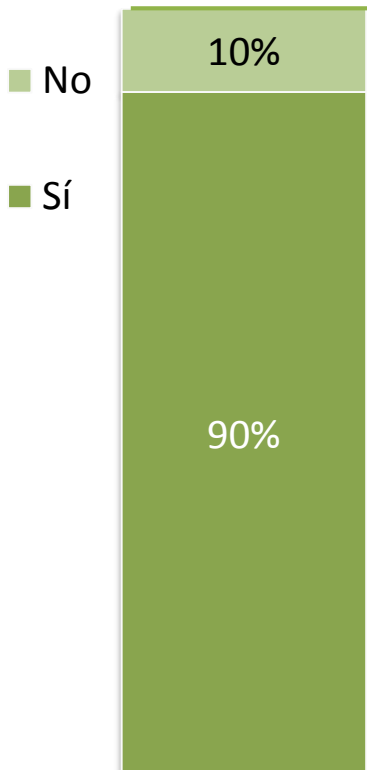
- ¿Tienes hijos? / ¿Usan internet?
- ¿A partir de qué edad comenzaron a utilizarlo?
- ¿Cómo fue la primera incursión de tus hijos en internet?

Base: total: 1,535

Redes sociales

9 de cada **10** internautas acceden a alguna red social.

Uso de redes sociales



Conclusiones

La penetración de internet en México aumentó un 13% en 2013 y presenta niveles de crecimiento superiores, incluso, a los de un año antes.

El promedio de antigüedad del internauta es de 6 años, siendo el empleo del correo electrónico y la búsqueda de información las actividades con las que se inició.

El tiempo de conexión es de 5 horas y 36 minutos, 26 minutos más que en 2012.

El lugar de acceso es principalmente en el hogar, seguido del trabajo, también se observa un alto uso de redes de WiFi de acceso público y privado.

Las principales actividades del internauta son el uso del correo electrónico y las redes sociales, desplazando a la búsqueda de información.

El 84% de los internautas ha descargado alguna aplicación.

Los buscadores son la fuente más utilizada por los internautas para obtener información, seguidos por las redes sociales.

El principal dispositivo de conexión sigue siendo la computadora (laptop o PC), pero ahora 5 de cada 10 internautas se conectan por medio de su smartphone.

8 de cada 10 niños de padres internautas usan internet, principalmente en las escuelas, para la búsqueda de entretenimiento. En promedio se convierten en internautas a los 10 años.

Se mantiene la penetración de las redes sociales entre los internautas, ya que 9 de cada 10 acceden a alguna de estas redes.

La antigüedad promedio en el uso de redes sociales es de 4 años, siendo la principal actividad el “comunicarse con amigos”.

La red de referencia en nuestro país sigue siendo Facebook, seguida de YouTube, Twitter y Google+.

Elaborado para AMIPCI por:

Pedro Menéndez | Country Manager | Elogia

pedro.menendez@elogia.net

mx.linkedin.com/in/pedromenendez/es

Erika Enríquez | Business Intelligence Analyst | Elogia

erika.enriquez@elogia.net

mx.linkedin.com/pub/erika-enriquez/28/697/726/

Luis Carracci 146
Col. Extremadura Insurgentes
Del. Benito Juárez
CP 03470. México DF
Tel. 5559 8322. Fax: ext. 110
www.amipci.org.mx
informes@amipci.org.mx