

La Infografía

1. **¿Qué es infografía?** Unión de información y grafía¹ Se trata de un coloquialismo, de un vocablo surgido de la simplificación de dos términos ingleses --informational graphics, es decir, gráfica informativa. Valero Sancho define infografía de la siguiente manera:

“La infografía digital hace posible o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas que contienen cierta actualidad o desarrolla algunos de sus aspectos más significativos, con ciertas dosis estéticas. Acompaña o sustituye al texto informativo hablado o escrito, con el que no tiende a solaparse demasiado, puesto que se constituyen en unidades informativas autónomas, especialmente en las publicaciones periódicas digitales, aunque no tanto en las de enseñanza digital donde ocupan un papel más protagonista y sustitutorio del texto”. (Valero, 2008 p.496)

No obstante, no debemos caer en la tentación de creer que cualquier asociación de imagen y texto es una infografía.

2. Requisitos de una Infografía

Para Valero Sancho sólo nos encontramos ante una infografía cuando el trabajo en cuestión cumple ocho requisitos:

1. Da significado a una información plena e independiente
2. Proporciona la información de actualidad suficiente
3. Permite comprender el suceso acontecido
4. Contiene información escrita con formas tipográficas, así como elementos icónicos precisos

¹ José Luis Valero Sancho, doctor en Comunicación Audiovisual, profesor de la Universitat Autònoma de Barcelona, y autor del libro La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos (Universitat Autònoma de Barcelona, Aldea Global, Bellaterra, 2001)

5. Puede tener capacidad informativa suficiente y sobrada para tener entidad propia o realiza funciones de síntesis o complemento de la información escrita
6. Proporciona cierta sensación estética y no contiene erratas o faltas de concordancia. (ibid)

Para resumir el concepto de infografía puede decirse que “Es una aportación útil a la comunicación de informaciones en la prensa periódica impresa que contiene características de visualidad”.

3. ¿Por qué es útil la infografía? Porque cumple un servicio a la audiencia: resume lo más importante de una noticia o aporta datos complementarios que puestos por escrito podrían convertir el artículo en algo farragoso y difícil de comprender. Pero también tiene un valor añadido para las empresas de comunicación: las imágenes hacen más atractivo el producto y permiten captar a un mayor número de lectores, por lo que la infografía se convierte así en un elemento clave a la hora de competir con el resto de medios de comunicación, impresos, audiovisuales o electrónicos.

4. ¿Dónde se aplica la infografía? En los periódicos impresos, las revistas impresas, los sitios Web, la educación, los libros, en carteles, etc. Algunos periódicos y revistas integran secciones de infografía: El Periódico de Catalunya, Reforma, La Vanguardia, El Mundo del Siglo XXI y el diario deportivo Marca de España, entre muchos otros.

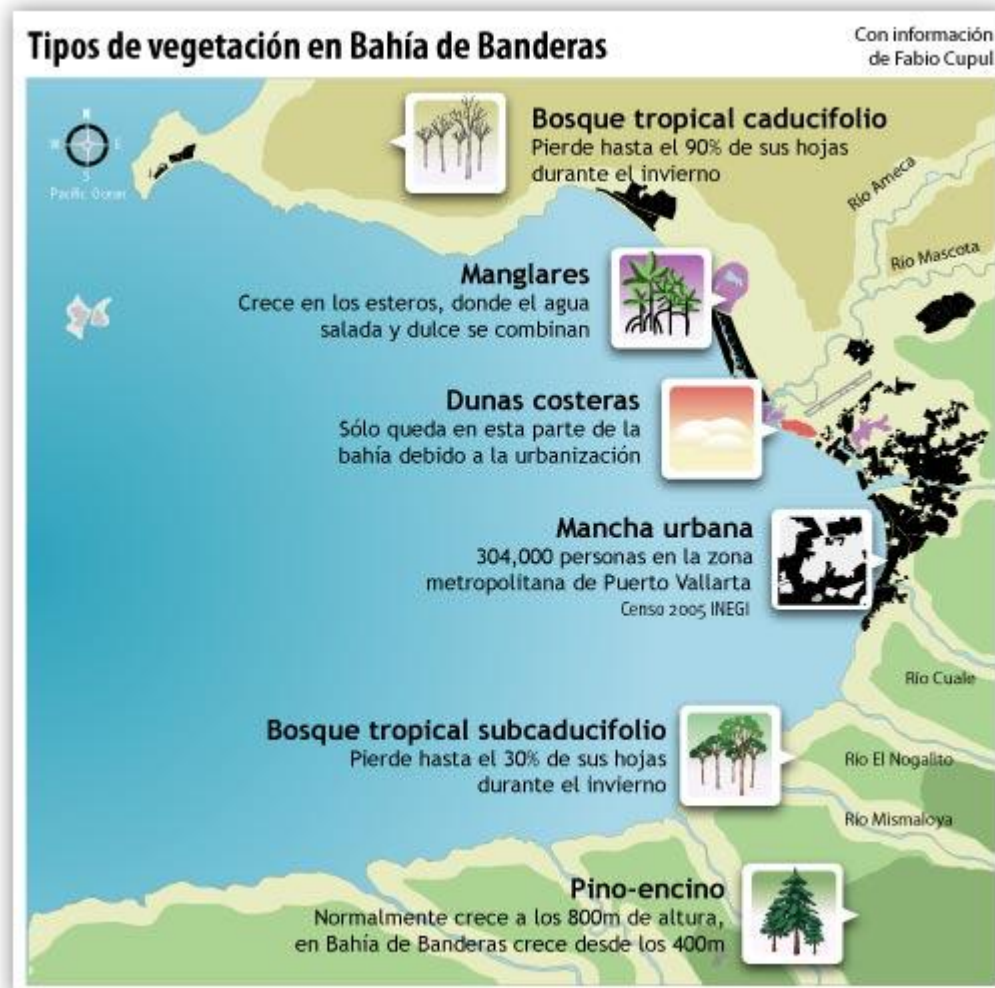
5. Tipología de infografías.

Para Valero Sancho existen dos grandes grupos:

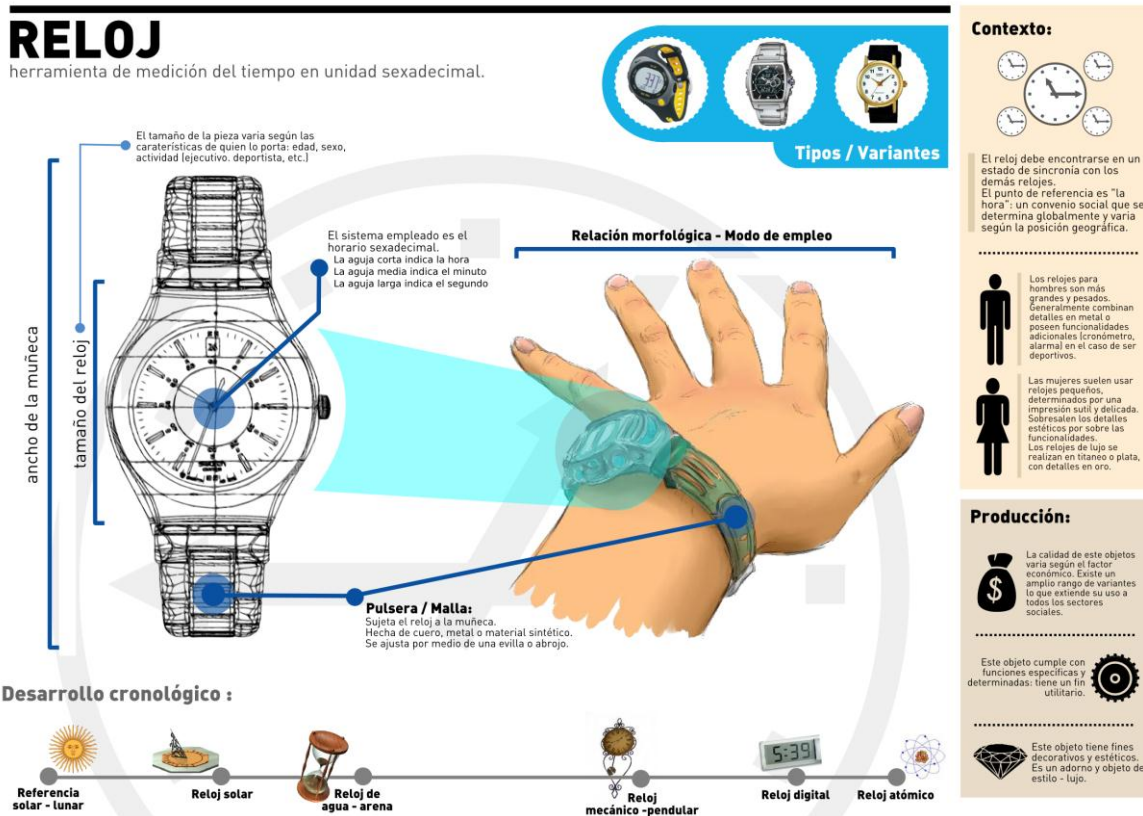
- a) “Individuales: ‘Las que tratan un único tema y se distinguen rápidamente ya que no tienen dobles títulos ni recuadros internos separadores que no sean los infogramas o unidades gráficas complementarias’
- b) Colectivas: ‘infografías continente que sirven para situar otras infografías de tamaño menor, y a menudo subyugadas a la principal, a veces escalonadas por orden de importancia, y aportan otras informaciones o aclaraciones elementales de menor cantidad’.” (ibid)

7. Ejemplos de Infografías

Infografía Individual



Infografía Colectiva



8. Recursos en Internet para diseñar infografías

El sitio Infographicsarchive publica una serie de herramientas que permiten producir infografías ([aquí](#))

El sitio Vector Tuts+ presenta un tutorial para llevar a cabo infografías ([aquí](#))

9. Sitios para conocer más sobre infografías

Los siguientes textos pueden ayudar a profundizar más sobre la infografía en la actualidad:

La infografía, una forma diferente de comunicar ([aquí](#))

La infografía de prensa ([aquí](#))

Visualidad del producto gráfico ([aquí](#))

Infographics, sitio que explica la infografía en el contexto actual de redes sociales ([aquí](#))

Saving the infographics. Es un powerpoint que explica el desarrollo de las infografías ([aquí](#))

Trabajos Citados

Valero, J. (2008). La infografía digital en el ciberperiodismo. Revista latina de comunicación social, 492-504. Retrieved from http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/42_799_65_Bellaterra/latina_art799.pdf