

# Actividad de aprendizaje

## TIC's y relaciones públicas

Taller

Marco Carlos Avalos

Posgrado: Relaciones Públicas

Materia: Taller de TICs

Docente: Marco Carlos Avalos

Tema: Medios sociales y RP

<b>Nombre de la actividad:</b>	Tarea 1. Construyendo relaciones con Twitter
<b>Objetivo:</b> Generar una interacción con el público a través de Twitter, identificando el tipo de público al que deseamos dirigirnos, las redes a que pertenece y los modos y géneros de comunicación que debemos utilizar para que un mensaje de tuit tenga impacto.	
<b>Contenido:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Principios para uso de Twitter</li><li>▪ Comunicación (teorías y conceptos básicos)</li><li>▪ TICs y medios sociales</li><li>▪ Modelos de relaciones públicas de Grunig y Hunt</li></ul>	
<b>Material didáctico:</b> <p>Para realizar esta actividad necesitarás descargar y leer los siguientes archivos:</p> <p>En PDF/PPT</p> <p><b>TEMA NUEVO.</b> Construyendo el tuit perfecto (descarga <a href="#">aquí</a>) <b>VISTO.</b> Qué es comunicación (teorías y conceptos básicos) (ver <a href="#">aquí</a>) <b>TEMA NUEVO.</b> Los medios sociales y las RP (Descarga <a href="#">aquí</a>) <b>TEMA NUEVO.</b> Modelos de relaciones públicas de Grunig y Hunt (ver <a href="#">aquí</a>)</p>	
<b>Tipo:</b>	Individual
<b>Valor asignado:</b>	30/100
<b>Período de realización:</b>	Inicia 08 de marzo y termina el 17 de marzo
<b>Medio de entrega:</b>	URL de carpeta de ejercicios personal de Google Drive.
<b>Descripción detallada de la actividad:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Tema</b><p>Selecciona un tópico que se encuentre dentro de tu ámbito de interés (causas, productos, hobbies, etcétera) que ya cuente con una campaña que incluya las 4p del marketing (ver <a href="#">documento Los medios sociales y las relaciones públicas de la Universidad Nacional de Singapur</a>). A partir de ahí genera un interacción con el público a través de Twitter.</p></li><li>2. <b>Productos a entregar</b><p><b>En tu carpeta de ejercicios de Google Drive subir un PowerPoint con:</b></p><ul style="list-style-type: none"><li>- El proyecto de un Tuit</li><li>- Imagen que describa el diseño de tu Tuit</li><li>- Imagen del tuit publicado</li><li>- Informe que señale las interacciones que generó en el público (re-tuits, me gusta, mensajes directos, comentarios sobre el tuit o el añadido de tu cuenta a una lista de mensajes en Twitter).</li></ul><p><b>En Twitter:</b></p><ul style="list-style-type: none"><li>- El envío del tuit en Twitter</li></ul></li></ol>	

## Actividad de aprendizaje

### 3. Pasos a seguir

- a) **Leer y realizar** las actividades que se solicitan en el texto: Construyendo el Tuit perfecto que describe los principios básicos para publicar mensajes en la red social Twitter. Estas actividades agrégalas en tu hoja de Ejercicios en Google Drive.
- b) **Planifica el mensaje** que enviarás a través de Twitter. Esto incluye:
  - Identificar y justificar a qué tipo de público te dirigirás.
- c) Identificar y justificar los modos: qué me permitirán crear significado en el público y hacerlo material (combinando imagen, sonido, etcétera). Genera una cuenta de Twitter y envía tu mensaje. Posteriormente verifica si tuvo el efecto deseado y en el documento de Google Drive argumenta qué ocurrió, por qué o por qué no tuvo impacto tu mensaje de Twitter.
- d) Sube tu actividad al campus virtual.

### Rúbrica de evaluación:

Criterio	Descripción de criterios	Valor
Actividades del PDF construyendo el tuit perfecto	El PowerPoint con los ejercicios se sube a Google Drive y el enlace al PowerPoint se publica en la carpeta personal de ejercicios de Google Drive.	3
Proyecto de tuit	1. Se describe y se justifica el tipo de público a quien se dirigirá el tuit con base en los modelos de Grunig y Hunt. 2. Se justifica la selección de modos que permiten crear significado en el público	5
Argumenta qué ocurrió con tu tuit	En tu hoja de ejercicios de Google Drive se argumenta qué ocurrió, por qué o por qué no tuvo impacto tu mensaje de Twitter.	2

**UCEM**  
UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO