



**UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO**

**Posgrado:** Relaciones Públicas

**Materia:** Taller de TICs

**Docente:** Marco Carlos Avalos Rosado

**Tema:** Actividad 4.  
Relaciones públicas -  
Estrategia promoción  
personal

## FORMATO: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Nombre de la actividad:</b>	<b>Actividad 4. Relaciones públicas - Estrategia promoción personal</b>
<b>Objetivo:</b> Aplicar herramientas y técnicas para la ubicación de la reputación e interpretar su importancia.	
<b>Contenido:</b> Estrategia de medios sociales Estrategias de relaciones públicas utilizando medios sociales CC Common y Community manager vs social media manager	
<b>Material didáctico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategia personal de medios sociales del Dr.Soumitra Dutta, Universidad Cornell <a href="http://goo.gl/LKHC0H">http://goo.gl/LKHC0H</a></li> <li>▪ Plantilla de estrategias de relaciones públicas con medios sociales de Meerman <a href="http://goo.gl/Z1DEXa">http://goo.gl/Z1DEXa</a></li> <li>▪ Social media manager vs community manager <a href="http://goo.gl/xEJN2d">http://goo.gl/xEJN2d</a> y <a href="http://goo.gl/tihjON">http://goo.gl/tihjON</a></li> </ul>	
<b>Tipo:</b>	Personal
<b>Valor asignado:</b>	20/100
<b>Período de realización:</b>	Inicia 28 de abril y termina 28 de abril
<b>Medio de entrega:</b>	Envío de URL del blog personal al campus virtual
<p><b>Descripción detallada de la actividad:</b> En un mundo que se basa en las conexiones y en la presencia en espacios virtuales, es necesario que pongas tu nombre y tus méritos en aquellos ámbitos relativos a tus intereses, ya sean personales o profesionales. Esta actividad tiene como fin que realices una estrategia de medios sociales personal, que te ayude a tener presencia en aquel o aquellos espacios que necesitas para tu propio crecimiento. Los pasos que vamos a seguir son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lee los textos que se señalan en el apartado material didáctico.</li> <li>2. Tomando dichos textos y las recomendaciones del Dr. Douffa, selecciona la presencia adecuada que consideres que necesitas para promocionarte a ti misma(o) como profesional, activista, persona u experta(o) en tu área.</li> <li>3. Contesta las preguntas para establecer una estrategia personal de medios que propone el Dr. Douffa.</li> <li>4. Llena la plantilla de estrategias de relaciones públicas utilizando medios sociales de Meerman (Toma en cuenta el glosario que viene al final de dicha plantilla y el texto relaciones públicas y medios sociales, así como el paradigma de relaciones públicas en la sociedad del conocimiento.</li> <li>5. En tu blog, realiza un contenido, <b>breve pero argumentado</b>, sobre el influjo de la World Wide Web en las relaciones públicas <b>haciendo énfasis en el trabajo del administrador de medios sociales y el community manager</b> (un texto, una presentación, un video o infografía, etcétera).</li> <li>6. Contesta la actividad en el campus virtual enviando la URL de tu blog.</li> </ol>	



## Rúbrica de evaluación

<b>Criterio</b>	<b>Descripción de criterios</b>	<b>Valor</b>	<b>Puntaje logrado</b>
Requisito obligatorio	Envío de la URL del blog personal al campus virtual	Si no cumple estas condiciones no será revisado	
Preguntas para establecer una estrategia personal de medios	Se proporcionan argumentos en cada pregunta	4	
Plantilla Estrategia de Medios Sociales	Cada paso se argumenta y se contestan todas las preguntas	3	
Contenido en el blog	El blog contiene reflexiones argumentadas sobre el influjo de la web en las relaciones públicas y se describen y reflexionan aspectos sobre el community manager y el social media manager (indicando sus diferencias y sus relaciones)	3	