

Actividad de aprendizaje

TIC's y relaciones públicas

Taller

Marco Carlos Avalos

Posgrado: Relaciones Públicas

Materia: Taller de TICs

Docente: Marco Carlos Avalos

Tema: Medios sociales y RP

Nombre de la actividad:	Tarea 1. Construyendo relaciones con Twitter
Objetivo: Generar una interacción con el público a través de Twitter, identificando el tipo de público al que deseamos dirigirnos, las redes a que pertenece y los modos y géneros de comunicación que debemos utilizar para que un mensaje de tuit tenga impacto.	
Contenido: <ul style="list-style-type: none">▪ Principios para uso de Twitter▪ Comunicación (teorías y conceptos básicos)▪ TICs y medios sociales▪ Modelos de relaciones públicas de Grunig y Hunt	
Material didáctico: <p>Para realizar esta actividad necesitarás descargar y leer los siguientes archivos:</p> <p>En PDF/PPT</p> <p>TEMA NUEVO. Construyendo el tuit perfecto (descarga aquí) VISTO en clase. Qué es comunicación (teorías y conceptos básicos) (ver aquí) Visto en clase. Los medios sociales y las RP (Descarga aquí) TEMA NUEVO. Modelos de relaciones públicas de Grunig y Hunt (ver aquí)</p>	
Tipo:	Individual
Valor asignado:	30/100
Período de realización:	Inicia 03 de noviembre y termina el 12 de noviembre
Medio de entrega:	Twitter y presentación en Google Drive.
Descripción detallada de la actividad: <ol style="list-style-type: none">1. Tema<p>Selecciona un tópico que se encuentre dentro de tu ámbito de interés (causas, productos, hobbies, etcétera) que ya cuente con una campaña que incluya las 4p del marketing (ver documento Los medios sociales y las relaciones públicas de la Universidad Nacional de Singapur). A partir de ahí genera un interacción con el público a través de Twitter.</p>2. Productos a entregar<p>En tu carpeta de ejercicios de Google Drive hacer una presentación (o subir un PowerPoint) que contenga:</p><ul style="list-style-type: none">- El proyecto de un Tuit- Imagen que describa el diseño de tu Tuit- Imagen del tuit publicado- Informe que señale las interacciones que generó en el público (re-tuits, me gusta, mensajes directos, comentarios sobre el tuit o el añadido de tu cuenta a una lista de mensajes en Twitter).<p>En Twitter:</p><ul style="list-style-type: none">- El envío del tuit en Twitter	

Actividad de aprendizaje

3. Pasos a seguir

- a) **Leer y realizar** las actividades que se solicitan en el texto: Construyendo el Tuit perfecto que describe los principios básicos para publicar mensajes en la red social Twitter.
- b) **Planifica el mensaje** que enviarás a través de Twitter. Esto incluye:
 - Identificar y justificar a qué tipo de público te dirigirás.
- c) Identificar y justificar los modos: qué me permitirán crear significado en el público y hacerlo material (combinando imagen, sonido, etcétera). Genera una cuenta de Twitter y envía tu mensaje. Posteriormente verifica si tuvo el efecto deseado y en el documento de Google Drive argumenta qué ocurrió, por qué o por qué no tuvo impacto tu mensaje de Twitter.
- d) Sube tu actividad al campus virtual.

Rúbrica de evaluación:

Crterio	Descripción de criterios	Valor
Actividades del PDF construyendo el tuit perfecto	La presentación en Google Drive cuenta con todos los ejercicios solicitados.	3
Proyecto de tuit	1. Se describe y se justifica el tipo de público a quien se dirigirá el tuit con base en los modelos de Grunig y Hunt. 2. Se justifica la selección de modos que permiten crear significado en el público	5
Argumenta qué ocurrió con tu tuit	En la presentación en Google Drive se argumenta qué ocurrió, por qué si o por qué no tuvo impacto tu mensaje de Twitter.	2