



UNIVERSIDAD  
**VIRTUAL**

*UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO*

Maestría: Educación

Materia: Gestión de las  
TICS en el campo  
educativo

Docente: Marco Carlos  
Avalos

Tema: 1. TICS y  
adquisición del  
conocimiento

**FORMATO: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>Nombre de la actividad:</b>	<b>1. TICS y adquisición del conocimiento</b>
<b>Objetivo:</b> Implementar estrategias de búsqueda mediante la revisión de casos, para evaluar y criticar motores de búsqueda, bases de datos académicas y las posibilidades y obstáculos que tenemos para el acceso a la información.	
<b>Contenido:</b> Bases de datos, motores de búsqueda web, cita de fuentes y escritura colaborativa en Google Drive.	
<b>Material didáctico:</b> <b>Material en la siguiente página del blog de la clase:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.marcocarlosavalos.com/gestiondelastics/2014/5/16/1-tics-y-adquisicin-del-conocimiento-xngfb">http://www.marcocarlosavalos.com/gestiondelastics/2014/5/16/1-tics-y-adquisicin-del-conocimiento-xngfb</a></li> </ul>	
<b>Tipo:</b>	Equipos de 2 máximo 3
<b>Valor asignado:</b>	20/100
<b>Período de realización:</b>	Inicia 28 de septiembre y termina 06 de octubre
<b>Medio de entrega:</b>	URL de documento de Google Drive en campus virtual
<p><b>Descripción detallada de la actividad</b></p> <p>A partir de la pregunta <i>En la ciudad de México ¿es mejor tomar agua embotellada que agua de la llave?</i> Redacta una estrategia de búsqueda siguiendo el modelo especificado en el documento <i>Cómo buscar información y aprender con Google</i> (página 2, 3, 4 y 5) que incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer qué tipo de pregunta es la planteada</li> <li>• Definir el problema de información</li> <li>• Buscar y evaluar la información</li> <li>• Analizar la información</li> <li>• Sintetizar y utilizar la información</li> <li>• Criticar el uso de motores de búsqueda y bases de datos en la web</li> </ul> <p><b>Instrucciones</b></p> <p>Para encontrar la información utiliza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Tres fuentes</b> encontradas en la web a través del motor de búsqueda de <b>Google</b>: Utiliza en el navegador Google Chrome el siguiente comando para buscar archivos en PDF: filetype:pdf y con él realiza tu búsqueda verificando que los dominios del sitio cuenten con la extensión apropiada para el contenido:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitios gubernamentales: gov (en inglés), gob (en español)</li> <li>- Sitios educativos: buscar la extensión .edu</li> <li>- <a href="http://www.scielo.org.mx/pdf/esprial/v22n63/v22n63a7.pdf">www.scielo.org.mx/pdf/esprial/v22n63/v22n63a7.pdf</a></li> </ul> </li> </ul>	

## FORMATO: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

- **Tres fuentes** encontradas en las siguientes **bases de datos**:
  - a) Ninive (UASLP) <http://ninive.uaslp.mx/jspui/>
  - b) CONIRICyT Consorcio nacional de recursos de información científica y tecnológica (CONACYT) <http://www.conricyt.mx/>
  - c) <https://dialnet.unirioja.es/>
  - d) <http://www.redalyc.org/>
  - e) <https://www.jstor.org/>
  - f) <https://scholar.google.com.mx/>
  
- **Para evaluar las fuentes:** determinar la autoridad mediante los siguientes pasos:
  - Autoridad.** Determinar quiénes son los autores o quiénes son los responsables y qué les puede dotar autoridad o experiencia. Busca el nombre del autor en Google u otro motor de búsqueda de las siguientes formas: a. sin comillas: nombre propio apellido b. entre comillas como una frase: "nombre propio apellido" c. entre comillas con un \* entre el nombre propio y el apellido (El \* es para buscar un segundo nombre y solamente funciona en Google).
  
  - Cuestionar la autoridad.** Por ejemplo, en el caso de un dato, el sitio debe proporcionar la fuente de donde se obtuvo dicho dato (un libro, una revista, etcétera).
  
  - Precisión.** Saber qué razones tienes para determinar por qué la información que expone el sitio es certera. ¿Muestra o consigna evidencias?
  
  - Actualidad.** Conocer cuál es la fecha en que fue escrita la información en el sitio web. ¿El sitio ha sido actualizado?
  
- **Utiliza el formato de reporte de información** cuyo enlace se agrega abajo (con resúmenes y paráfrasis) mediante el estilo APA.

### Herramientas

Texto a utilizar: Como buscar información en Google (Descarga [aquí](#)).

Formato: Formato de búsqueda de información (Descarga [aquí](#))

Parámetros de búsqueda en Google:

- Parámetros de búsqueda en Google ([aquí](#))
- Guía de búsqueda en Google ([aquí](#))
- Infografía con parámetros de búsqueda en Google ([aquí](#))
- Como aprender de una lectura: consejos de las universidades Penn State y Chicago (descarga [aquí](#))
- Documentación de un escrito según el manual APA ([aquí](#))

## FORMATO: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

### Rúbrica de evaluación:

Criterio	Descripción de criterios	Valor	Puntaje logrado
<b>Establecer tipo de pregunta</b>	En el reporte de información se describe qué tipo de pregunta es ¿Es mejor tomar agua embotellada que agua de la llave?	Requisito	
<b>Define el problema de información</b>	Se formulan 4 preguntas secundarias.	1	
<b>Evaluación de las fuentes</b>	En la evaluación de las 4 fuentes encontradas (3 en Google y 3 en Bases de datos) se establecen la: 1. Autoridad 2. Cuestionar autoridad 3. Precisión 4. Actualidad	2	
<b>Referencias</b>	Se citan en APA las s fuentes encontradas (una buscada en Google, como se especifica arriba y otra en alguna de las dos bases de datos señaladas)	Requisito	
<b>Analizar la información</b>	Se identifican y consignan los argumentos y evidencias que presentan las fuentes que seleccionaste para contestar la pregunta	1	
<b>Sintetizar y utilizar la información</b>	Se establece una conclusión a partir de la información seleccionada.	3	
<b>Criticar el uso de motores de búsqueda y la web</b>	Se argumentan las respuestas a las preguntas proporcionadas en el formato de búsqueda de información.	3	