

# Economie

## CÉLINE SCHILLINGER, EXPERTE EN COMMUNAUTÉS



**DATE :** Mai 1993, mon départ au Vietnam.

**LIEU :** Le monde est ma zone de confort, je me sens à l'aise partout.

**AMBITION :** Contribuer à rendre le monde meilleur.

**PHRASE :** « Aide-toi et le ciel t'aidera ».

**PERSONNALITÉ :** Danièle Audigey, mon ancienne professeure d'histoire-géographie. Elle m'a toujours incité à viser haut. Elle est décédée il y a dix ans mais chaque année, je rends visite à son mari et nous évoquons son souvenir.

**Après avoir vécu au Vietnam, dirigé une radio en Chine, été en charge de multiples projets, Céline Schillinger est désormais la directrice Engagement et Communauté du programme Dengue de Sanofi-Pasteur. Une responsabilité sur-mesure, issue de son expérience de la promotion de l'égalité professionnelle.**

Il y a trois ans, Céline Schillinger, dix ans d'expérience chez Sanofi-Pasteur, mobile, ayant cumulé toutes les compétences requises pour aller de l'avant, n'évolue plus. Après un temps où elle se remet en cause, elle se rend compte, prenant avis auprès d'autres femmes, que le problème vient plutôt du système. « Les femmes dans les entreprises ont envie d'avancer mais au bout d'un moment, ne voyant rien venir, elles baissent les bras, mettant leur énergie ailleurs », souligne-t-elle. Au risque de voir sa carrière réellement compromise, avec l'audace qui la

caractérise, elle s'adresse aux canaux hiérarchiques classiques et envoie un mail sur la promotion de la mixité au directeur général de Sanofi-Pasteur, Christopher Viehbacher.

Un mail transmis à trois collègues qui engendrera près de 40 réactions positives en une seule soirée et la création d'un groupe, décidé à l'issue d'un déjeuner sur l'égalité homme-femme réunissant onze personnes : Women in Sanofi-Pasteur (WiSP). Après chaque réunion-débat qu'organise le groupe, le nombre d'adhérents ne cesse d'augmenter. En quatre mois, le WiSP devient la plus grosse communauté interne du groupe et atteint les 500 membres en mai 2011. Un mois après, « cet objet social non identifié qui brise le carcan hiérarchique » est invité à la table officielle de la DRH et du DG, qu'il convainc de s'engager dans un plan officiel en faveur de la mixité. Vecteur de recommandations, le WiSP sera à l'origine, un an après l'envoi du fameux mail, de l'adoption par le comité exécutif d'un plan axé

autour de trois domaines de développement. Cette expérience fait réfléchir Céline Schillinger. Et si, comme pour le WiSP, le désir de changement pouvait faire bouger des montagnes ? « Assurément, répond-elle, la cohésion collective autour d'un projet, a fortiori un projet de santé publique est un bon moyen pour le faire avancer ». Ainsi, elle remporte cette fois la mise et devient directrice Engagement et Communauté du programme Dengue de Sanofi-Pasteur, un poste qui consiste à « générer une communauté active autour du programme de la dengue, y compris en lien avec toutes les institutions », basé notamment sur une plateforme digitale, comme pour le WiSP.

Cécile Schillinger, issue d'une famille bordelaise plutôt égalitaire, est devenue militante au fil de l'expérience. Très vite, cette « littéraire » diplômée de Science-Po Bordeaux et du Celsa à Paris fait preuve d'audace et d'indépendance. A 23 ans, la jeune femme s'envole sans contact et sans travail au Vietnam – « je cherchais un

pays pas trop développé, pas trop compliqué pour une femme » – où elle travaille pendant quatre ans, dans une petite entreprise française dont elle gère le bureau d'Hanoi. Recrutée par Matra à son retour à Paris comme commercial export Asie, elle accepte, « c'est l'envie de repartir », la direction d'une radio FM en Chine, « gérant 60 personnes sur trois bureaux différents ». Pour des raisons familiales, elle s'installe à Lyon, puis intègre Sanofi-Pasteur, d'abord au service RH avant d'occuper divers postes à la division Asie. Désormais experte en communauté, cette mère de deux enfants, pratiquant avec passion l'aviron qu'elle a découvert sur la Saône à son arrivée, vient de remporter le prix national de *La Tribune Women's Award* 2013, catégorie internationale. S'attachant à contribuer au changement des mentalités, elle poursuit son combat. Pas seulement celui de la mixité, mais surtout celui de l'acceptation de la diversité, quelle qu'elle soit.

■ Stéphanie Borg