

## "Hognareinen"- mye mer enn bare villrein



Omslagsbildet illustrerer godt tanken med "nye" Hognareinen: Dette skal først og fremst være et blad for folket som bor i bygdene, et blad som i tillegg til villreinen også vinkler mot "natur- og kulturarv, næring, friluftsliv, jakt og fiske - og at dette sees i sammenheng". Målgruppene for nyttingen er alle som har tilknytning til området, og som er stolte av å bo i fjellbygdene rundt Hogna-toppen, inklusive hytteeierne og besøkende.

**Årets utgave av "Hognareinen" er mye mer enn bare villrein. Dette er et forsøk på å skape et felles blad for folket som bor i bygdene rundt Hogna-toppen - et blad som skal være i handelen et par måneder før jul. Årlig fra og med nå. *Blir det med forsøket?* Salget i år gir svaret.**

Tekst: Arne Nyaas [arnny@online.no](mailto:arnny@online.no)

I perioden 1985 til 2003 ble "Hognareinen" utgitt 11 ganger. Det første nummeret kom i 1985, det siste i 2003 - samtlige med Jon J. Meli som redaktør. Tre av årgangene var

temanummer. I 1988-utgaven beskrives fisket i området, i 2001-utgaven rypene og rypejakta og i 2003-utgaven fedriftene i området. Hovedfokuset i samtlige utgaver var likevel rettet mot villreinen i Hogna-området.

### **Mye mer enn bare villrein**

Omslagsbildet i år illustrerer godt tanken med "nye" Hognareinen: Dette skal først og fremst være et blad for folket som bor i bygdene, et blad som i tillegg til villreinen også vinkler mot "natur- og kulturarv, næring, friluftsliv, jakt og fiske - og at dette sees i sammenheng". Målgruppene for nytgivelsen er alle som har tilknytning til området, og som er stolte av å bo i fjellbygdene rundt Hogna-toppen, inklusive hytteeierne og besøkende.

Årets utgave er - på sett og vis - et forsøk både på å ta opp igjen tradisjonen med et felles blad for området, men også å skape noe nytt for et bredere lag av lesere enn de som - i hovedsak - er interessert i grådyra. For å lykkes med dette har villreinutvalget gått i allianse med villreinemnda og med nasjonalparkstyret. Jo flere som trekker lasset, jo sterkere blir "motoren"!

*Noen ord om innholdet i årets utgave:* Det er 80 tekstsider i alt. 20 prosent av sidetallet er viet villreinen i området, mens resten av sidetallet (drøyt 60 sider) omhandler tema knyttet til liv og virke i fjellbygdene. I år er det 14 sider om setringen i fjellbygdene, 6 sider om vegetasjonen og utmarksbeitet, 6 sider med flybilder, 4 sider om Vingelen nasjonalparklandsby, 3 sider om bevaring og formidling av kunnskap (Dalsbygda), 3 sider om Storbekkeøya Museumsseter i Budalen, 4 sider om arealbruk og landskap (Budalen), 4 sider med historisk stoff, 3 sider om den gamle ferdasvegen mellom Meiåan og Øyavollen, 3 sider om fjellreven i område, 2 sider om seterkaféen i Vangrøftdalen (Utistuvollen) og 2 sider om det spennende informasjonsprosjektet ved Svartsjøen på Kvikne. "Villreinmessig" vies det populære skoleprosjektet til villreinutvalget bred plass, med bilder av mange fornøyde skoleelever. I tillegg er det et større intervju med Ragnar Jensen, villreinjeger i Forollhogna gjennom en årrekke, til daglig sjef for Bergans Fritid.

### **Salget i år avgjør**

Årets utgave av "Hognareinen" er trykt i 1500 eksemplarer. Utsalgsprisen er satt lavt - bare 100 kroner. *Bladet må minimum selge 1000 til 1200 eksemplarer for å dekke utgiftene med produksjon og trykk.* For at publikum - på enklest mulig måte - skal få tak i bladet, har villreinutvalget inngått avtaler med utsalgssteder i samtlige kommuner. **Her kan du få kjøpt "Hognareinen 2014":**

**Os** (Tolga-Os Sparebank, Byggern Os og Dalsbygda Handel), **Tolga** (Tolga-Os Sparebank og Coop Marked Vingelen), **Tynset** (G-sport og Tynset Bokhandel), **Kvikne** (Statoil og Coop), **Rennebu** (Statoil Berkåkk), **Midtre Gauldal** (**Singsås:** Singsås s-lag, Bjørgen s-lag og Kotsøy s-lag. **Støren:** Støren bokhandel og Gaula natursenter, **Budal:** Budal S-lag, **Soknedal:** Spar Fossum), **Holtålen** (Coop Ålen og Coop Haltdalen) og **Røros** (Amneus Boghandel). Ved **bestilling** for sending med post (giro vedlegges), kommer det et portotillegg på 30 kroner (tot.: 130 kr).

**19.11.2014**