

Optimaal resultaat met social media

tijdstip

berichtlengte

afbeelding formaten

leestekengebruik

bereik vergroten

links

f

ma
di
wo
do
vr
za
zo

13:00-16:00

meest ideale aantal leestekens

40 80

180 x 180 px

852 x 315 px

#

Tag zoveel mogelijk personen/ bedrijven in zowel de tekst als afbeeldingen.

Links plaatsen met alleen de preview (haal dus de URL weg).
Link titels <100 tekens.

t

ma
di
wo
do
vr
za
zo

09:00-15:00

meest ideale aantal leestekens

120 130

400 x 400 px

1500 x 500 px

#

Houd het bij 1 à 2 hashtags!

@ Maak gebruik van twitterhandle's van anderen.

Gebruik een URL shortner. Hierdoor blijven er meer tekens over in de tweet.

in

ma
di
wo
do
vr
za
zo

17:00-18:00

meest ideale aantal leestekens B2C

21 25

100 x 60 px

646 x 220 px

!

B2C

Tag zoveel mogelijk personen/ bedrijven in het bericht.

Link titels <70 tekens.
Link beschrijving <250 tekens.

i

ma
di
wo
do
vr
za
zo

24/7

110 x 110 px

510 x 510 px

↓
Beperk het aantal hashtags.

Tag zoveel mogelijk personen/ accounts in het bericht.

Gebruik een URL shortner. Hierdoor is de link minder overheersend.

g+

ma
di
wo
do
vr
za
zo

09:00-11:00

meest ideale aantal leestekens

+/-60

250 x 250 px

1080 x 608 px

#=#+#
Bij het plaatsen van één #, zal Google+ dit zelf aanvullen met één à twee extra.

Bij Google+ is het mogelijk mensen te taggen in het bericht, echter wordt dan het bericht direct bij die persoon op de tijdlijn geplaatst.

Google+ heeft een eigen manier van het plaatsen van een link.

p

ma
di
wo
do
vr
za
zo

08:00-12:00

165 x 165 px

#
Hashtags gebruiken als fotocategorie.

Link kan geplaatst worden in de omschrijving van de foto.