

Alpha Nederland 2014-2018

Pag 1 Alpha Nederland 14-18

1. Toelichting
2. Inleiding
3. Doel Alpha NL

Pag 3 Focus voor de volgende jaren

1. Meer kerken
2. Meer Alpha-activiteiten per kerk
3. Meer relatiecursussen
4. Nieuwe cursus
5. Meer buitenkerkelijke deelnemers

Pag 5 Contact

1. Trainingen
2. Events en bijzondere conferenties
3. Gewenste investeringen

Pag 8 Financiën

1. Small donors
2. Kerken
3. Big donors
4. Uitdagingen

Pag 9 Vrijwilligers

1. Ons goud
2. Gebed



Alpha Nederland 2014-2018

Alpha ondersteunt christenen in hun verlangen om met (nog)niet christenen over het goede nieuws omtrent Jezus Christus te communiceren d.m.v. de door Alpha aangeboden cursussen over de relatie met God en met anderen.

Alpha is uitgegroeid tot een bekend hulpmiddel in het bereiken van buitenkerkelijken.

Meer dan 210.000 mensen volgden al een Alpha-cursus.

De (Pre)Marriage courses werden gevolgd door zo'n 25.000 mensen.

In 2012 volgden 15.000 mensen een cursus van Alpha Nederland.

Alpha Nederland geeft cursussen uit, traint en ondersteunt de Alpha teams¹ en verzorgt de landelijke publiciteit.

Voor de komende jaren ziet Alpha Nederland zich gesteld voor de volgende uitdagingen:

1. De sterke basis van Alpha Nederland verder uitbouwen door groei van het aantal cursussen en diensgevolge gezonde groei van het aantal stafleden en financiën
2. Het integraal uitbouwen van Alpha door de versterking van de Alpha 'Vibe' door de versterking van contact met de afnemers d.m.v. (ver)nieuwde conferenties, events, (social) media en persoonlijk contact.
3. Het experimenteren met nieuwe vormen van contact maken met niet christenen met als doel hen aan een Alpha-cursus te laten deelnemen

Toelichting

Inleiding

Alpha is actief in Nederland vanaf 1995. In dat jaar vonden de eerste verkenningen plaats in Engeland en in Nederland. In april 1997 werd de eerste Alpha-conferentie in Nederland aangeboden. Zomer 1998 stonden er ruim 50 cursussen geregistreerd.

Nu, 16 jaar verder hebben meer dan 210.000 mensen een Alpha-cursus gevolgd vanuit (2013) één van de 700 kerken die dit aanbieden, 250 plekken (dat kunnen kerken zijn, o.a. dezelfde die ook de Alpha-cursus aanbieden) waar Youth Alpha wordt aangeboden, 30 StudentAlpha's, 12 PrisonAlpha's en 15 Business Alpha's.

Daarnaast hebben meer dan 25.000 mensen een Marriage Course en/of een Pre Marriage Course gevolgd vanuit ongeveer 200 kerken (waaronder een aantal van de eerstgenoemden).

Het merendeel van deze kerken biedt één of twee Alpha-activiteiten² aan. Ongeveer 20 kerken bieden er drie of meer cursussen.

Bij elkaar zijn er meer dan 1000 kerken bij een Alpha-activiteit betrokken.

Het Alpha ondersteunende apparaat dat de afgelopen jaren is opgebouwd bestaat op dit moment uit 11 stafleden (5,8 fte) en 12 stafvrijwilligers (4,7) fte.

Door de verhuizing in 2013 is er ruimte gekomen voor een intensievere inzet van vrijwilligers en groei in aantal stafleden.

¹ Alpha teams zijn alle teams die betrokken zijn bij een cursus van Alpha NL.

² Alpha-activiteiten zijn de diverse cursussen die door Alpha NL worden aangeboden.

Doel van Alpha-cursus Nederland is zoveel mogelijk mensen op de door hen uitgegeven cursussen te krijgen opdat zoveel mogelijk Nederlanders de gelegenheid krijgen om op laagdrempelige manier uit te zoeken wat het evangelie van Jezus Christus inhoudt en wat dat nieuws voor hen kan betekenen.
(Evangelizing the nation)

Daarnaast wil Alpha NL een bijdrage leveren aan gezonde en duurzame ontwikkelingen in relaties; als doel op zich en om daarmee een bijdrage te leveren aan een zodanig functionerende samenleving.
(Transforming the society)

Noot: Onderstaand verhaal gaat uit van financiële groei als -menselijkerwijs gesproken- belangrijkste voorwaarde, bij stilstand of achteruitgang is dat stabilisatie.

Focus voor de volgende jaren

Er zijn een aantal zaken die bijna automatisch uit bovenstaande beweringen vloeien:

I Groei

1 Meer kerken

Er zijn 5000 kerken, waarvan er zo'n 1000 betrokken zijn bij het werk van Alpha.

De komende jaren wil Alpha het aantal betrokken kerken laten toenemen naar 1500 die bij elkaar 2000 cursussen aanbieden

2 Meer Alpha-activiteiten per kerk

De meeste kerken bieden één of twee Alpha activiteiten aan. Dat aantal moet groeien naar 100 kerken die minimaal drie Alpha's aanbieden. De aanwezigheid van drie of meer Alpha activiteiten versterkt ook elke afzonderlijke activiteit.

3 Meer relatiecursussen

Er zijn ongeveer 250 plekken waar de (P)MC³ wordt aangeboden, de uitdaging ligt er om naar 500 te groeien.

4 Nieuwe cursus

Als aanvulling op de bestaande (P)MC cursussen wordt in 2014/5 de Parenting Course uitgebracht. Voor 2018 wordt verwacht dat er dan 250 van deze cursussen worden aangeboden.

Alle 'Relationship'-cursussen kunnen op zich worden aangeboden, maar kunnen ook dienen als brug naar een Alpha-cursus of andersom als 'praktische aanvulling' na een Alpha-cursus.

Gewenste groei van het aantal cursussen⁴:

Cursus	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alpha (classic)	700	725	750	775	800	825
YouthAlpha	250	275	300	325	350	375
StudentAlpha	35	45	55	65	75	85
PrisonAlpha	15	20	25	30	40	50
<i>subtotaal</i>	<i>1000</i>	<i>1065</i>	<i>1130</i>	<i>1195</i>	<i>1265</i>	<i>1335</i>
MC	150	170	190	210	230	260
PMC	50	60	70	80	90	100
PC	0	0	25	50	75	100
<i>subtotaal</i>	<i>200</i>	<i>230</i>	<i>285</i>	<i>340</i>	<i>395</i>	<i>460</i>
totaal	1200	1295	1415	1535	1660	1795

³ (P)MC = (Pre)Marriage Course

⁴ Eigenlijk zijn dit het aantal plekken waar Alpha wordt aangeboden.

Er is nog niet uitgesplitst hoeveel cursussen er paar jaar worden gegeven vanuit 1 plek. Met behulp van een nieuw CRM systeem willen we aansluiten bij internationale telling van cursussen op zich.

5 Meer buitenkerkelijke deelnemers

49% van de Alpha-cursus deelnemers komen van buiten de kerk. Dat percentage moet naar 60%.

De komende jaren zal de nadruk nog nadrukkelijker liggen bij het bereiken van 'buitenkerkelijken'.

Middelen zijn o.a.: YouthAlphaSports, Youth Alpha op school en Social Media.

Een royale gift in 2013 maakte het mogelijk om dit proces in gang te zetten bij Youth Alpha, bij uitstek de generatie die mobiel is. De opgedane ervaringen worden gebruikt om de ontwikkelingen bij de andere activiteiten.

Daarnaast wordt er gezocht naar mogelijkheden om pre-Alpha activiteiten te ontwikkelen gericht op het in contact komen met deze groep. Ook worden oude en nieuwe partnerships met o.a. EO, NL zoekt, EW en Agape (Waarom Jezus internet cursussen) ontwikkeld, waarin de aandacht gaat naar het in contact komen met eventuele deelnemers via internet.

Alle Alpha teams worden nadrukkelijker getraind om meer deelnemers van buiten de kerkgemeenschappen aan te trekken. Een van de doelen van de inzet van Parenting Course (2015) is het bereiken van deze doelgroep via het aanbieden van de PC op Basis- en Middelbare scholen.

Innovatie en experiment

Parenting Course	uitrollen	2014 vertaling en voorbereiding introductie
BigQ2	Oriënteren pre-Alpha events	2014
WTTK	Nieuwe ontwikkelingen/cursussen bij AI checken op haalbaarheid en gewenste doelgroep	

II Contact

1 Trainingen

Key voor de ontwikkeling van Alpha zijn de training en contactmomenten.

Deze zijn onontbeerlijk voor contact, toerusting en overbrengen Alpha DNA⁵

De landelijke trainingen zijn uitgegroeid tot een soort van events. Ze blijven fris, trekken veel teamleden en geven ons een invoelbaar platform.

Zoals het er nu uitziet voldoen voorlopig de vier landelijke trainingsdagen per jaar.

(Twee centraal – in Houten- en daarnaast op wisselende locaties als Zwolle, Assen, Leeuwarden, Maassluis die gemiddeld één keer in de drie jaar aan de beurt zijn.)

Naast deze centrale trainingen zijn we (opnieuw) aan het experimenteren met regionale bijeenkomsten in Zeeland, Brabant, Achterhoek, Twente, Limburg waar nog een aantal witte plekken zijn.

Een nieuw fenomeen zijn de stadsbijeenkomsten waar Alpha teams bij elkaar komen voor bemoediging en afstemming. In de praktijk werken die beter dan van bovenaf geplande bijeenkomsten zoals Alpha die in het verleden aanbod.

Bijzonder aandachtspunt voor het trainen van nieuwe of vernieuwde teams is de aandacht voor het verjongen van de Alpha teams. Teamleden en leiders van 25-40 jaar waardoor continuïteit meer gewaarborgd is en ook een makkelijker aansluiten bij nieuwe generaties⁶.

Youth Alpha heeft hierop al ingezet met het programma Durf te leiden. Een programma dat er specifiek op is gericht om deelnemers aan YA door te laten stromen in nieuwe YA teams.

Voor YA ben je met 20 al te oud ;)

Groei aantal deelnemers aan trainingen in de afgelopen jaren

	2009	2010	2011	2012	2013
Alpha	507	617	834	793	838
Youth Alpha				205	259
(Pre)Marriage Course	79	180	114	99	122
PrisonAlpha			22		46
Lokale trainingen					22
Conferenties					
Overige trainingen					
Totaal	586	797	970	1097	1265

Bijzonder om op te merken dat er naar eigen schatting minstens 15.000 vrijwilligers in de Nederlandse kerken moeten zijn die in een Alpha-team hebben gefunctioneerd.

⁵ Alpha DNA: uitstraling van Alpha: enthousiast, vrolijk, ontspannen, relationeel, Honouring the Father, Christ centered, Spirit driven, Bible focused.

⁶ Gebaseerd op een vermoeden dat we nog niet hard kunnen maken. Nader onderzoek op dit vlak is gewenst. Alle algemene Alpha uitingen worden al gericht op de 25-40 jarige deelnemer is next generation (apart van YA).

2 Events en bijzondere conferenties

De *Alpha-uitnodiging* en *Valentijn Special* zijn in januari en februari de belangrijkste naar buiten toe gerichte events.

Om de Alpha-contacten en 'Alpha DNA' bij elkaar te brengen en te versterken bieden we de komende jaren elk jaar een extra conferentie of een speciale track tijdens de Alpha-trainingsdagen aan op het vlak van ondersteuning aan de teams met als ondersteunende thema's gebed, aanbidding (worship), Heilige Geest, ABCDE-⁷kerk en follow-up na Alpha.

Versterken relaties met Alpha teams

Media	Alpha Nieuws/Folders/Nieuwsbrieven	2014: AN 2.0
Socialmedia	Mail/Websites/FB/Twitter	2013-14 Try Out Soc Media (YA)
Materialen	Update/vernieuwing Alpha materiaal	ongoing
(Ver)nieuwde conferenties Trainingdagtracks	Worship/Prayer/Trinity/ABCDE Women Leaders	Afwisselend per jaar 2014 april Toewerken naar 2016 conf.
Events	Training Prayer&Worship Alpha Uitnodiging	2014: 4 landelijke trainingdagen + 3 regionale ontmoetingen Via Worship Central zie jaarplan WC Jaarlijks
Persoonlijk contact	Lokale ontmoetingen Verbinding teams Training	Persoonlijk bezoek voorgangers/teams Onderlinge verbinding stimuleren Kerkteams op maat
CRM	Vernieuwen	2014 tgv contact teams, PR en FW, management info
BigQ1	Investeren in pre Alpha events/contactmomenten	2014 ism Agape Ik zoek God en Waarom Jezus (pre Alpha)
GAT's	Teams meenemen naar buitenlandse conferenties	Youth Alpha 2014: 4 Alpha Classic en MC 2014: 4

3 Gewenste investeringen

Om gewenste groei in contact en cursussen mogelijk te maken zijn z.s.m. de volgende investeringen noodzakelijk

3.1 Alpha-cursus coördinator

De eerste is het aantrekken van een Alpha-cursus coördinator met als specialiteit de 'verkoop' van cursussen aan kerken en instanties die Alpha nog niet in huis hebben.

Bijvoorbeeld de kerken die nu alleen YA of (P)MC's aanbieden, de kerken in de witte plekken van Nederland (geografisch en qua denominaties) en door de uitbreiding van specifieke gecontextualiseerde Alpha-cursussen binnen of buiten de kerken bijvoorbeeld Alpha-overdag en Alpha voor Senioren.

⁷ ABCDE kerk is een term naar aanleiding van het boek van Graham Tomlin 'Een kerk die uitdaagt' waarin hij doel van kerk-zijn beschrijft als het herstel van relaties met God (Adoration), de ander dichtbij (Belonging), de ander verder weg (Compassion), jezelf als discipel (Discipleship), en herstel van woorden, namelijk 'Spirit filled (Evangelism)'.

Activiteiten om groei van het aantal cursussen te bewerkstelligen

Witte plekken beleid	2014	
Waar mogelijk re-activeren Alpha teams	ongoing	
Extra focus op: Alpha-overdag, Alpha voor senioren, Alpha in RK-context, Prison (YA), YASports, YASchool	Alpha Conf 2014 april Workshops op Alpha Training 2014 2x pj overleg met AiRkC + Den Bosch 2013 nw materialen, 2014 uitbr. 2013 nw materialen, 2014 uitbr. 2014 start	
Drie-punts aanwezigheid in kerken met Alpha, Youth Alpha, P(MC)	2014 jaarplan	
Aanstelling op sales gerichte Alpha Classic co-ordinator	z.s.m. 2014	

3.2 Customer Relationship Management system (éénmalige investering)

De tweede prioriteit is het aanschaffen van een nieuw CRM-systeem. Het systeem dat Alpha nu hanteert is een systeem dat onnodig veel tijd en ergernis kost en dat niet voldoende is om de nodige relaties selecties aan te maken die nodig zijn voor: contact met teams, kerken, donors, beheer informatie voor het managen van Alpha NL.

III Financiën

1 Small donors

Om de financiën te doen toenemen om e.e.a. te verwezenlijken is er in 2013 een begin gemaakt met het zoeken van nieuwe wegen om meer mensen in ons bestand te krijgen zodat het centrale bestand toeneemt van 10 tot 20.000 personen in 2018.

Ook is er een begin gemaakt met het nadrukkelijk contact zoeken met deelnemers in de vorm van inhoudelijk contact door het boekje 30 dagen op verzoek en gratis aan te bieden aan deelnemers van Alpha. Op deze manier hopen we met hen in contact blijven (ze krijgen 3x per jaar Alpha Nieuws opgestuurd) en hen op die manier blijvend te interesseren voor het werk van Alpha.

2 Kerken

Het aantal kerken dat Alpha ondersteunt is gegroeid tot zo'n 100 per jaar met een opbrengst van ongeveer 25.000 euro. Alpha zet opnieuw in om het aantal financieel betrokken kerken te doen groeien en daarmee het bedrag dat uit de kerken komt tot 2018 te laten toenemen tot 100.000 euro.

3 Big donors

Sinds 3 jaar wordt Alpha regelmatig verblijd met een aantal grote giften door financieel gezegende mensen.

Achtereenvolgens ging het om 250.000 euro over een periode van 3 jaar (t.g.v. Alpha-uitnodiging), 100.000 over een periode van 5 jaar (niet gelabeld), 100.000 voor een periode van 1 jaar (Youth Alpha Social Media) en recentelijk 40.000 (Parenting Course uitrollen) over een periode van 5 jaar.

Voor de komende jaren wordt nog een aantal grote donors gezocht voor projecten die niet aan de standaard begroting kunnen worden onttrokken.

Uitdagingen 2014 e.v.

1. Alpha-cursus coördinator met sales en marketing spits
2. Nieuw CRM systeem Alpha-uitnodiging
3. Algemene zaken (meegroeierende ondersteunende afdelingen)
4. Parenting Course
5. Youth Alpha school
6. PrisonAlpha

Voornemens zoals beschreven kunnen versneld plaats vinden als deze 'vacatures' zijn ingevuld of worden pas ingezet als er financiën voor zijn.

Groei van financiën (= p.j. 10% vnl investering in staf, geleidelijke groei 'productie' en 'ondersteuning')

Jaar	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alpha bestand	400.000	440.000	485.000	535.000	590.000	650.000
AU⁸	70.000	35.000	35.000	35.000	35.000	
CRM⁹		50.000				
YASM¹⁰	50.000	50.000				
PC¹¹	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	

⁸ AU = Alpha-uitnodiging. Bedragen bij benadering

⁹ CRM = Customer Relationship Management, het adressenbestand.

¹⁰ YASM = Youth Alpha Social Media. Bedragen voor 2013 en 2014 zijn reeds toegezegd.

¹¹ PC = Parenting Course. Bedragen zijn reeds toegezegd.

IV Vrijwilligers

Ons Goud

Vrijwilligers worden steeds belangrijker als ondersteuning voor de stafwerkzaamheden.

Wil Alpha zorgvuldig en snel onze 'klanten' bedienen dan zijn er nog een aantal zaken die anders en beter kunnen. Daartoe heeft Alpha de hulp ontvangen van staf vrijwilligers, waarvan er op dit moment ongeveer 12 rondlopen incl. een stagiair.

Vrijwilligers zijn het goud van Alpha, uiteraard omdat ze hun diensten om niet aanbieden, maar vooral ook omdat ze meestal direct 'uit het veld' afkomstig zijn en bijzonder enthousiast zijn over Alpha of de Marriage Course.

Daarnaast brengen ze specifieke gaven en talenten mee.

Het aantal kan zeker toenemen, wel moet er rekening mee worden gehouden dat het hebben of aansturen van vrijwilligers ook een vak is en tijd kost.

Nadrukkelijk noemt Alpha ook de vrijwilligers bestuursleden, workshop- en seminarleiders, logistieke ondersteuners tijdens conferenties, (grote) giftgevers en *al die duizenden vrijwilligers* in het land.

Zonder hen bestaat Alpha niet.

Gewenste groei van het aantal fte's

Taak	2013 S ¹²	SV ¹³	2018 S	SV
Alpha (classic)	0,0	2,0	1,0	1,0
Youth Alpha	1,0	0,2	1,0	1,0
MC/PMC/PC	0,4	0,6	1,0	1,0
StudentAlpha	0,2	0,0	0,4	1,0
PrisonAlpha	0,0	0,5	0,4	1,0
PR	1,3	0,4	2,0	2,0
FW	0,6	0,0	1,0	1,0
Sales	0,0	0,0	1,0	0,5
Administratie	1,4	0,8	2,0	1,0
Directie	0,9	0,0	1,0	0,0
Totaal fte	5,8	4,5	10,8	9,5

Gebed

En zonder hun en ons geloof in Jezus Christus als Heer zou Alpha er al helemaal niet zijn.

Vandaar dat gebed opnieuw een hoge prioriteit heeft gekregen bij de aanbevelingen voor goede cursussen en voor het Alpha kantoor zelf.

Partner *24/7 Student&Youth* brengt in 2014 de PrayerCourse uit. Een geschenk voor Alpha NL!

Wat onszelf betreft: per ingang van 1 september 2013 is de Alpha vergaderzaal niet langer vergaderzaal, maar gebedsruimte, waarin je ook kunt vergaderen.

Gebedstijden zijn veranderd en de jaarlijkse Alpha Vasten&Gebedsdag in november behoudt haar prominente plaats in het Alpha leven.

¹² S = betaalde staf

¹³ SV = stafvrijwilligers

