

Handleiding social media

Aan de slag met Facebook, Instagram en andere sociale media

Social media zijn een ideaal middel om je Alpha op de kaart te zetten. Veel teams maken er intensief gebruik van. Door regelmatig te posten en mensen uit te nodigen om bijvoorbeeld je Facebookpagina te liken verbeter je de zichtbaarheid van jouw Alpha. Want zo zien steeds meer mensen jouw berichten in hun timeline voorbij komen. Met social media houd je het contact warm, zowel voor als tijdens of na afloop van je cursus. Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube en LinkedIn zijn voorbeelden van social media die gemakkelijk in gebruik zijn en door veel mensen worden bekeken.

Welke sociale media moet ik kiezen?

Denk eerst aan de mensen die je met jullie promotiecampagne wilt bereiken.

Verschillende doelgroepen gebruiken verschillende sites. Een paar voorbeelden:

- Tieners (Alpha-Youth) zitten veelal op Facebook en WhatsApp, maar gebruiken vaak ook Instagram, YouTube en (wat minder vaak) Twitter.
- 20+-ers gebruiken voornamelijk Facebook, WhatsApp en Twitter
- Zakenmensen, ondernemers en hoger opgeleiden zijn daarnaast vindbaar op LinkedIn en Twitter.



Met WhatsApp of Facebook bereik je een heleboel mensen tegelijk

Social media kun je gebruiken om:

- Je Alpha bekend te maken
- Uit te leggen wat Alpha is
- Mensen te laten nadenken of deze cursus ook iets voor hen is
- Mensen vragen of zij zich ook willen aanmelden
- Mensen vragen of zij vrienden en bekenden willen uitnodigen voor Alpha

Stappenplan

1. Pagina aanmaken.

- Kies op Facebook voor het aanmaken van een organisatieprofiel. Op die manier wordt je pagina ook zichtbaar op het profiel van 'vrienden' van je pagina. Op alphanederland.org/socialmedia staat een stappenplan voor het maken van een Facebookpagina.
- Kies een naam voor je pagina die duidelijk laat zien om welke Alpha het gaat. Bijvoorbeeld: Alpha Opstandingskerk Utrecht. Zo kan iedereen zien dat deze cursus niet van een andere Opstandingskerk is, maar ook niet van een andere Alpha in Utrecht.
- Voer je in jouw woonplaats vanuit verschillende kerken gezamenlijk campagne? Dan kun je ervoor kiezen alleen de plaatsnaam of regio te vermelden. Op Twitter werkt de toevoeging van een netnummer vaak beter. Bijvoorbeeld @AlphaOpst030.
- Kies als afbeelding een foto van bijvoorbeeld jullie team, of het logo van Alpha. Dat kun je downloaden vanaf alphanederland.org/starten/. Je kunt ook kiezen voor een opmaak die (sprekend) lijkt op de website alphacursus.nl.
- Bij Facebook is het belangrijk om de knop 'vind ik leuk' toe te voegen. Hiermee kunnen de mensen je berichtjes volgen.

2. Mensen uitnodigen.

Nodig zoveel mogelijk mensen uit om 'vriend' te worden. Op die manier wordt jullie cursus op de pagina van zoveel mogelijk mensen zichtbaar. Denk bijvoorbeeld aan:

- kerkleden
- mensen die vorige keer meededen met de cursus
- andere geïnteresseerden

3. Wat voor berichtjes zet ik op social media?

De mensen die jouw pagina volgen, kunnen alles zien en lezen. Probeer je zo goed mogelijk in hen te verplaatsen.

Wat willen zij weten over jouw Alpha? Bijvoorbeeld:

- waar gaat Alpha over?
- wat voor mensen doen er aan de cursus mee?
- wie leiden de cursus?
- wanneer gaat de cursus van start?
- hoeveel avonden duurt de cursus?
- welke onderwerpen worden er besproken?
- wat gebeurt er zoal op een avond?

- hoe ziet het weekend eruit?
- proberen ze me te bekeren tijdens de cursus?
- mag ik gewoon mezelf zijn tijdens de cursus?
- is het misschien ook iets voor mij?

Welke dingen spreken hen aan waardoor ze ook met Alpha mee willen doen?

- Updates | berichtjes die ingaan op bovenstaande vragen, maar ook grappige, leuke en prikkelende berichtjes over Alpha
- Reacties | als mensen vragen stellen op jouw pagina is een vriendelijk antwoord van grote betekenis. Reageer altijd.
- Filmpjes | op youtube.com/alphacursus vind je (promotie)filmpjes van Alpha
- Foto's | bijvoorbeeld foto's van hoe Alpha er vorig jaar bij jullie uitzag
- Plaatjes | grappige plaatjes over geloven of bijvoorbeeld een plaatje van de poster
- Links | bijvoorbeeld naar alphacursus.nl, daar staat een heleboel informatie op over Alpha

Probeer een dialoog aan te gaan. De meeste mensen zitten er niet op te wachten dat ze een boodschap over zich heen gestort krijgen. Probeer elk bericht een persoonlijk tintje te geven.

4. Wat zet ik *niet* op social media?

Als mensen niet vinden wat ze graag willen lezen, slaan ze jouw berichtjes al snel over. Dat zou natuurlijk jammer zijn. Hoe kun je dit voorkomen?

- Negatieve/veroordelende berichtjes vindt niemand leuk om te lezen. Probeer dus zo positief mogelijk te schrijven.
Dus niet: 'mensen die Jezus niet kennen, missen echt iets in hun leven.'
Maar wel: 'met Jezus is het leven zoveel leuker!'
- 'Vrienden' verwachten berichtjes over Alpha. Schrijf dus niet (te veel) over andere persoonlijke zaken.
Dus niet: 'mmm..., lekker ijs gehaald voor vanavond!'
Maar wel: 'mmm..., lekker ijs gehaald voor de Alpha van vanavond!'
- Plaats regelmatig berichtjes maar niet te vaak. Natuurlijk is het fijn als jullie Alpha goed zichtbaar is en er vaak berichtjes voorbij komen. Maar als de berichtjes van jullie cursus te vaak voorbij komen, kunnen je volgers er genoeg van krijgen. Vind je dat lastig in te schatten? Door je goed in je 'vrienden' in te leven kom je vast een heel eind.

Geschikte afbeeldingen voor je Sociale Media vind je op alphanederland.org/starten in de map downloads bij promotie.

The screenshot shows the Facebook profile of Alpha-cursus Nederland. The cover photo is for the 'ALPHA FILM SERIES' with the text 'ZO HEB JE ALPHA NOG NIET EERDER GEZIEN!' and a red question mark logo. The profile picture is the same logo. The page is categorized as a 'Religious Organization' in Driebergen, with a 4.9 star rating and 3,852 likes. Recent posts include a shared post about 'Alpha-Prison Nederland' from July 9, a post about 'Alpha Life - Prisons' from July 8, and a post about 'Dustin' from July 4. The page also shows a map, contact information, and a section for apps, including an email newsletter sign-up.

De pagina [/alphacursus](https://www.facebook.com/alphacursus) op Facebook

Meer informatie:

- Via Google vind je gedetailleerde handleidingen/instructies voor het aanmaken van een account op Facebook, LinkedIn, Instagram of Twitter.
- Wil je meer de diepte in, kijk dan bijvoorbeeld op frankwatching.com.
- Wil je graag praktisch advies bij je sociale media-activiteiten? Mail dan naar communicatie@alphanederland.org. Wij helpen je graag verder!
- Kijk ook op alphanederland.org/socialmedia. Hier vind je onder meer een overzicht van de social media-kanalen van Alpha Nederland.