

# CONCURSO DE ESTAMPAS LIVRARIA AEFAUP

## REGULAMENTO

### 1. Apresentação e objetivos

O Concurso de Estampas Livraria AEFAUP é organizado e promovido pela Associação de Estudantes da Faculdade de Arquitetura da Universidade do Porto. O objetivo do concurso é fazer uma seleção de **duas propostas** que serão estampadas em *tote bags* e cadernos que serão posteriormente postos à venda na Livraria AEFAUP. Pretende-se, com este concurso, divulgar o trabalho dos alunos e, simultaneamente, abrir a possibilidade de venda de um conjunto de produtos que não existia até aqui no espaço da Livraria.

### 2. Participantes

2.1. O concurso é aberto a todos os estudantes da FAUP, incluindo os estudantes integrados nos Programas de Mobilidade.

2.2. A participação no concurso é individual ou em grupo, sendo que a constituição do mesmo não poderá exceder os três elementos. Cada grupo poderá apresentar apenas uma proposta a concurso.

### 3. Tema e condições de participação

3.1. O Concurso de Estampas tem como tema a Livraria AEFAUP e a dinâmica que se cria a partir desse espaço, habitado pelos estudantes, bem como a partir de todo o material didático que lhe está associado.

3.2. O Concurso prevê dois tipos possíveis de propostas a apresentar: propostas a estampar em *tote bags* e propostas a estampar em cadernos. Todas as propostas deverão contemplar os modelos para as *tote bags* e os cadernos em anexo. O projeto deverá ainda prever a forma de aplicação da proposta no produto, através de uma imagem que simule a estampagem na *tote bag* ou no caderno.

3.3. Os participantes podem apresentar propostas para a estampagem de apenas um dos produtos (*tote bag* ou caderno) ou para ambos, uma vez que os projetos serão escolhidos separadamente.

3.4. As propostas destinadas às *tote bags* não deverão ultrapassar o formato A4 e as propostas destinadas aos cadernos não deverão ultrapassar o formato A5.

3.4. As propostas prevêm uma liberdade gráfica considerável, podendo incluir desenhos, fragmentos textuais ou qualquer outro tipo de grafismo ao critério do(s) participante(s) no concurso.

3.5. As propostas poderão utilizar duas cores, no caso das *tote bags*, e deverão ser monocromáticas, no caso dos cadernos.

### 4. Inscrição

4.1 O concurso decorrerá entre os dias 13 de março e 7 de maio.

4.2 Os concorrentes deverão enviar um e-mail para [concursolivrariaaefaup@gmail.com](mailto:concursolivrariaaefaup@gmail.com) até ao dia 1 de maio com os seguintes dados:

Nome completo do(s) participante(s);

Data de Nascimento;

Contacto Telefónico;

Endereço E-mail;

Nº de estudante.

4.3 A confirmação da Inscrição seguirá na forma de um código identificador que deverá constar em todos os materiais entregues.

### **5. Submissão da proposta**

5.1. Deverá ser submetido a concurso um PDF (com um limite máximo de 20MB) com a apresentação da proposta, recorrendo a quaisquer tipos de representação gráfica. O método de comunicação ficará ao critério dos participantes, tal como os elementos nele representados.

5.2. O envio dos trabalhos poderá ser efectuado até às 20h00 do dia 7 de maio de 2017, para o endereço de correio electrónico concursolivrariaeafup@gmail.com.

5.3. Os trabalhos deverão conter a identificação do concurso (ESTAMPAS LIVRARIA AEFAUP).

5.4. Cada concorrente assumirá um código identificador a ser fornecido após a inscrição no concurso. O código deve ser assinalado em todos os elementos entregues.

5.5. Com o intuito de respeitar o anonimato, em nenhum dos elementos entregues deverá constar qualquer elemento que leve à identificação do indivíduo ou indivíduos no caso de se tratar de um grupo. O incumprimento deste ponto será penalizado com a desqualificação da proposta entregue.

5.6. Após a divulgação dos vencedores do Concurso, ser-lhes-á solicitado que assinem os devidos trabalhos, com o propósito de que os produtos finais contenham informação acerca da autoria das propostas que estão na sua base.

### **6. Avaliação das propostas**

6.1 A avaliação das propostas levadas a concurso será levada a cabo por um júri a anunciar brevemente.

### **7. Júri**

8.1. Os trabalhos serão avaliados por um júri composto pelos seguintes membros do corpo docente da FAUP:

Carlos Guimarães

Marco Mendes

Noémia Herdade

8.2. O júri reserva o direito de não atribuir qualquer prémio aos trabalhos apresentados caso considere que eles não satisfazem os níveis meritórios esperados.

8.3. As decisões do júri são soberanas, não sendo admitido recurso.

### **8. Prémio**

7.1. O prémio para cada um dos dois vencedores do concurso em causa será um vale no valor de 35 euros para utilizar na Livraria AEFAUP.

## **9. Divulgação dos Resultados**

8.1. O resultado do concurso será anunciado até ao dia 22 de maio de 2017.

8.2. Após a divulgação dos resultados, serão expostos todos os trabalhos apresentados no site da AEFAUP.

## **9. Propriedades e Autorizações**

9.1. Sem prejuízo pelos respectivos direitos de autor, os trabalhos entregues pelos concorrentes passarão a ser propriedade das entidades organizadoras às quais serão reservados os direitos de publicação e exibição.

9.2. A AEFAUP reserva o direito de divulgar, no âmbito do presente concurso, pelos meios que entender serem mais convenientes, os trabalhos entregues pelos concorrentes, fazendo sempre referência à autoria dos trabalhos.

9.3. Aos autores, reserva-se a propriedade intelectual dos trabalhos.

## **10. Disposições Gerais**

10.1. O acto de se apresentar a concurso pressupõe a aceitação total das regras definidas pelo presente regulamento.

10.2. O não cumprimento das regras inviabiliza a admissão no concurso.

10.3. A Direcção AEFAUP reserva-se no direito de não aceitar qualquer uma das propostas entregues se considerar que estas não apresentam qualidade suficiente para serem formalizadas.

10.4. A organização não aceita quaisquer responsabilidades adicionais à excepção das explicitadas no presente regulamento, directa ou indirectamente decorrentes deste Concurso.

## **13. Para mais informações:**

AEFAUP

Rua do Gólgota, 215

4150 – 351 PORTO –

PORTUGAL

concursolivrariaaefaup@gmail.com

www.aefaup.com