

Forside > Maliske fotografere i mesterlære med hele verden som markedsplads

Print PDF

## Maliske fotografere i mesterlære med hele verden som markedsplads

På et lille kontor i en af Carlsbergs gamle lagerhaller er to professionelle fotografere ved at knække koden for bæredygtighed og vækstpotentiale for fotografi i udviklingslandene. Med ryggen til Vesterbros skyline fortæller fotografierne Morten Nilsson og Thomas Damgaard, hvordan de i over to år har dedikeret al deres ekstra tid til at guide ledelse og undervisere på Cadre de promotion pour la Formation en Photographie (CFP) Bamako i forandringsprocessen på skolen. Fra at have været en privat kunstskeole for kemikaliefhængigt analogt fotografi er skolen nu blevet digitaliseret og på vej til at blive statsstøttet, og ikke mindst er uddannelsens fokus blevet ændret fra afsætning på et begrænset hjemligt marked til verdensmarkedet.

Af Maria Bierbaum Oehlenschläger

"Den største indsats indtil nu har været uddannelse. Vi har lavet en manual, som er det undervisningsmateriale, vi benytter på skolen," fortæller Thomas Damgaard og bladrer op i den store undervisningsmanual, som eleverne på skolen bliver undervist efter. Han er sammen med Morten Nilsson partner i Commerce & Culture, der siden 2010 har arbejdet intensivt med at udvikle en professionel, markedsbaseret fotografuddannelse i Mali under Center for Kultur og Udviklings kulturprogram i Mali.



Bamako, Mali, 2010 Foto: Aboubacar Traore

Undervisningsmanualen er målrettet forholdene i det fattige vestafrikanske land og indeholder tekniske instrukser, opgaver og eksempelmateriale. For Thomas Damgaard og Morten Nilsson var det altafgørende, at kvaliteten på fotografierne hurtigt nåede et internationalt salgbar niveau. For det var netop her, den nye uddannelse skulle stå sin prøve: På verdensmarkedet for arkivfoto.

### Velkommen på verdensmarkedet

Den 22. september 2011 skrev verdens førende digitale fotobank Getty Images velkommen til deres maliske fotografere på deres blog: 'Malian Photographers, Welcome to Our Creative Community.'

"Det var det helt store gennembrud," siger Thomas Damgaard og fortæller, hvordan de op til skulle overbevise ledelse og undervisere på CFP Bamako om, at det er muligt at skabe en levevej med kommercielt arkivfotografi. "Det har været et spørgsmål om tillid, de maliske partnere og os imellem, at ændre fotografuddannelsen, så den munder ud i fotos, der kan klare sig på globale markedsvilkår. Vi har vundet deres tillid med vores tid og commitment, og så har de været enormt omstillingsparate på skolen," siger Morten Nilsson.

Det er helt tydeligt, at det er to dedikerede herrer, jeg sidder over for. Gennem mange timers hårdt arbejde og et ukueligt drive har de formået at hjælpe de maliske fotografere ud over tærsklen og direkte ind på et globalt marked for arkivfotografi.

"Det er naturligvis udfordrende at omstille fotografierne, så de i stedet for at tænke i klassiske bryllups- og dåbsfotografier har skullet skabe fotos til kommercielt brug for internationale virksomheder. Og det ud fra udgangspunktet i et nærmest reklameløst samfund," siger Morten Nilsson og nikker genkendende til spørgsmålet, om der har været mange misforståelser i processen. "Masser," siger han.

Aftalen med Getty Images kom i hus efter lange forhandlinger og en tur til det europæiske hovedkvarter i London. Umiddelbart fandt Getty Images sympati for projektet i Mali, men det var fotografiernes kvalitet, der skulle overbevise dem om, at de maliske fotografere kunne tilføre noget til Getty Images' store samling af arkivfotos.

"Det hele foregår på markedsøkonomiske vilkår. Der er ingen forskel på dem som fotografere i Mali og fotografere i Danmark. Der bliver ikke rullet en rød løber ud på Getty Images, når der kommer afrikanske fotografere," fastslår Morten Nilsson. "Bottomline er: Kan vi tjene penge eller ej?"



Bamako, Mali, 2010 Foto: Aboubacar Traore

Mali har en lang og stærk tradition for fotografi, og det er denne tradition, som Morten Nilsson og Thomas Damgaard bygger videre på – i en digitaliseret og kommerciel udgave.

Navne som Hasselbladsprisvinder Malick Sidibé og Hamadou Bocoum fra Sokkelunds Afrikanske Samling bliver nu afløst af nye navne som Aboubacar Traore, der i november 2011 tjente 22.000 kr. på et fotografi solgt på Getty. Et absolut højdepunkt i skolens historie, som bl.a. bragte Morten og Thomas i Go'morgen Danmark til en samtale med

Morten Resen. Ordningen er, at ophavsmanden får halvdelen af indtægten fra sine fotografier, mens den anden halvdel gives til skolen. Indtjeningen på Getty Images svinger altså fra måned til måned, men som Morten Nilsson understreger, skal man opgøre indtjeningen på årsbasis.

### Et positivt billede af Afrika

"Det er det positive billede af Afrika, som fotografierne formidler, og det har været vigtigt at lære dem at fange det billedsprog, som kan være interessant for virksomheder at kommunikere ud fra," siger Thomas Damgaard. Det positive i fotografierne vækker ikke alene glæde hos potentielle købere, for som Thomas Damgaard fortæller, er der et sjovt sammenfald med, at også de maliske fotografere finder stolthed i at videregive Afrika på en positiv måde og sætte Mali på verdenskortet – uden det negative lys, det normalt fremstilles i.

"På Getty Images søger man via key words," forklarer Morten Nilsson, og CFP Bamako har i udgangspunktet arbejdet med emner som "Happiness, togetherness and friendship" i deres fotografier. Desuden har programmet sigtet mod at fange hverdagsituationer med alt fra fodbold, laptops og mobiltelefoner, der har ændret kommunikationen på det afrikanske kontinent så radikalt.



Bamako, Mali, 2010 Foto: Seydou Camara

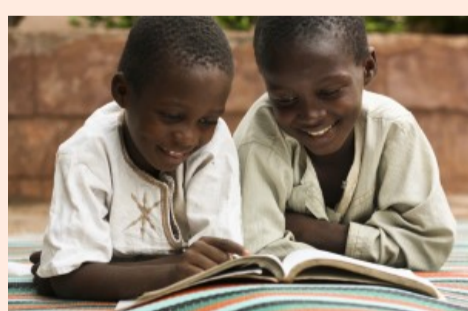
På biennalen for afrikansk fotografi i Mali – den største på kontinentet – i november bidrog CFP Bamako med udstillingen "Smile", og som titlen antyder, udstillede de programmets bedste positive billeder fra hverdagen i Mali. Det blev efterfølgende bragt i et indslag på nationalt tv. I filmen "Bamako Hipodrome" lavet med støtte fra Danidas Verdensbilledlegat forklarer hovedpersonen Sory, der er studerende på CFP Bamako, hvordan fotografi også kan sprede glæde til både modeller og de betragtere.

Der er i det hele taget meget positivt at sige om de forandringer, som Morten Nilsson og Thomas Damgaard har igangsat. Og der er ingen tvivl at spore hos de to, når jeg spørger, om arkivfotografierne kan give en fornuftig indtjening til den enkelte fotograf:

"Det kan godt være, at mange af fotografierne stadig vil lave bryllupsfotograf, pasfotos eller kunst, men i det lange løb vil en større portefølje på Getty Images sikre dem en fornuftig levevej," understreger Thomas Damgaard.

### E-portal coming up!

Lige nu har Morten og Thomas – i bogstaveligste forstand – flere ideer på tegnebrættet til endnu mere bæredygtighed, gennemsigtighed og talentudvikling: "Vi arbejder lige nu med at lave en portal, der bl.a. skal indeholde muligheden for upload af billeder, e-learning og udveksling af fotografierne imellem via facebook, galleri og blogs. Det vil give mulighed for at arbejde på forskellige niveauer og mere direkte med den enkelte fotograf, der på portalen skal kunne følge sin egen indtjening," fortæller Thomas, og Morten supplerer: "Ved at flytte det hele online kan vi undgå den traditionelle topstyring, som ofte er baseret på enkeltindivider og derfor meget sårbar, og give plads til det enkelte talent. Det er lavet ud fra en agency-tanke, hvor nuværende studerende og færdiguddannede fotografere fra skolen kan erfaringsudveksle og akkumulere eksisterende viden."



Bamako, Mali, 2010. Foto: Moussa Kalapo

Indtil nu har de to danske fotografere været garant for økonomi og kvaliteten af både undervisning og fotografier sendt til endelig udvælgelse på Getty Images. På længere sigt skal deres rolle dog minimeres, så programmet endelig bliver fuldstændigt bæredygtigt og uafhængigt af støtte. "Der er jo langt til Mali," konstaterer Morten Nilsson. Processen for Commerce and Culture Stock Programme har også været lang og krævet blod, sved og tårer og i perioder daglige samtaler på Skype. Men på Getty Images – verdens førende

eksklusive portal for fotografier til kommercielt brug – ligger der nu over 200 fotografier taget af maliske fotografere fra CFP Bamako med flere på vej.

Alle fotografier i artiklen er tilgængelige på Getty Images.

#### FAKTA

The Commerce & Culture Stock Programme er et undervisningsprogram for arkivfotografere, der hører under det danskstøttede Kulturprogram for Mali. Siden 2008 har Den danske Ambassade i Bamako og Center for Kultur og Udvikling samarbejdet med Kulturministeriet i Mali om kulturprogrammet. Cadre de promotion pour la Formation en Photographie (CFP) Bamako i Mali er den første i fotoskole, der tilbyder Commerce & Culture Stock Programme, som har til hensigt at forbinde fotografere fra syd til det globale marked og forbedre deres muligheder for indtægt væsentligt.

#### Seneste Nyheder

##### Tysk udviklingsjournalistisk netværk udskriver karrikatur konkurrence

Konkurrencen har overskriften: Afrikansk enhed – illusion og bedrag eller nødvendighed og mulighed. Målet er at sætte fortællingerne om den afrikanske enighed til debat.

Læs mere

##### CKU søger projektadministrator

Deadline 17. december.

Læs mere

##### Why poverty?

Følg temaet hele ugen igennem og se bl.a. de otte nyproducerede dokumentarfilm som udforsker temaet hen over hele kloden.

Læs mere

Se alle nyheder