

SALON VESTOJ SUR LA LENTEUR

Une performance de Anja Aronowsky Cronberg sur la lenteur et sur la mode, produite par la Fondation Galeries Lafayette dans le cadre de son programme de préfiguration *Lafayette Anticipation*.

« IL Y A UN LIEN SECRET ENTRE LA LENTEUR ET LA MÉMOIRE, ENTRE LA VITESSE ET L'OUBLI » MILAN KUNDERA

Après avoir invité huit personnalités du monde de la mode à témoigner du pouvoir de réminiscence des vêtements, Anja Aronowsky Cronberg, fondatrice de la revue *Vestoj*, explore le rapport de l'habillement à la lenteur.

Faisant suite au « Storytelling Salon », tenu à la Fondation Galeries Lafayette en avril 2014, le « Salon Vestoj sur la Lenteur » reconnaît que la mode, suivant les vies de millions d'anonymes, est sujette à l'*accélération* décrite par de nombreux penseurs. Comme on est ce que l'on fait, les vêtements d'aujourd'hui épousent les formes d'une époque saturée de mouvements qui couronne de succès des êtres multitâches.

L'habillement pâtit de ce phénomène. C'est une opération comptable de notre temps, une séquence obligatoire dans le flux incessant de nos journées, à laquelle on ne saurait se consacrer sans être soupçonné de frivolité. La parure, qui jadis convoquait le sens de l'étiquette et de l'événement, a basculé dans le régime général de l'anecdote, invisible et privée.

Le « Salon Vestoj sur la Lenteur » puise aux antipodes sociales, économiques et politiques de notre époque pour retrouver dans la culture d'Ancien Régime le poids symbolique du vêtement. C'est ainsi que le Salon propose une cérémonie d'habillement et de déshabillage, élaborée comme un tableau vivant dans le cadre des bureaux de la société Ekimetrics, située dans les anciens appartements du collectionneur Charles de Besteigui.

La performance, déployée dans un décor digne du Grand Siècle revisité par l'architecture contemporaine d'Estelle Vincent, commande à ses petites mains de réinstaurer un protocole en faveur de l'habit, dépositaire d'une charge symbolique importante.

L'entreprise révèle combien l'usage du temps peut être politique. Tandis que les élites font désormais l'éloge de la vitesse, elles acceptaient hier d'accorder de longues heures aux tâches qu'on jugerait anodines.

Contrairement à ce que laisse présager notre époque, la lenteur ne se confond pas avec l'immobilisme, mais donne plus d'importance aux moyens qu'à la fin. Tandis que nos sociétés sont fascinées par l'efficacité, façonnées par la crainte de l'obsolescence, la lenteur devient une valeur subversive. Des saboteurs sont néanmoins à la manœuvre, pourvu qu'on sache où les trouver. Il se peut que sous leur influence notre époque s'essouffle au profit d'un mode de vie plus réflexif et sensible.

**LUNDI 26 JANVIER 2014, ACCUEIL DE 18:30 À 21:30.
PERFORMANCES À 19:30 ET 20:30**

Un projet de *Vestoj* et Anja Aronowsky Cronberg

Performeurs: Scarlett Rouge Newton, Lola Peploe et Nick Haughton

Décor: David Myron

Durée: 20 minutes

Adresse: Ekimetrics, 136 avenue des Champs Elysées, F-75008 Paris

Fondation d'entreprise Galeries Lafayette
Laurence Perrillat
lafayetteanticipation@galeriesslafayette.com
Tel: +33 (0)1 45 96 68 68

Claudine Colin Communication
Pénélope Ponchelet
lafayetteanticipation@claudinecolin.com
Tel. +33 (0)1 42 72 60 01

A propos

La Fondation Galeries Lafayette

Créée en octobre 2013, la Fondation Galeries Lafayette ouvrira ses portes en 2016 dans le Marais, à Paris. Cette fondation d'intérêt général est destinée à soutenir les artistes contemporains et la création dans son ensemble. Egalement ouverte au design et à la mode, cette nouvelle institution reconnaît la pensée singulière de tous les créateurs en leur capacité à non seulement participer aux changements sociétaux, mais encore à les anticiper.

La Fondation Galeries Lafayette poursuit son programme de préfiguration durant les travaux de rénovation de son bâtiment par l'agence OMA. Elle s'est installée en novembre 2014 au 46 rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie, et programme dans le cadre de *Lafayette Anticipation* des sessions de production et de réflexion en vue de son ouverture en 2016.

Ainsi la Fondation continue à donner aux artistes, créateurs, designers, performeurs un cadre de travail et des outils pour mettre en œuvre leurs projets.

Anja Aronowsky Cronberg

Anja est titulaire d'un Bachelor en art de Central Saint Martin, et d'un Master en histoire du design du Royal College of Art, où elle s'est particulièrement intéressée au phénomène du vintage. Elle a collaboré au magazine *Acne Paper* à Stockholm avant de fonder *Vestoj*, revue de réflexion sur le vêtement. Elle travaille également comme chercheuse au London College of Fashion.

Ekimetrics

Ekimetrics est une société de conseil en stratégie marketing et média par la donnée, fondée en 2006 par quatre jeunes diplômés de l'Ecole Polytechnique.

Particulièrement active dans les domaines du luxe et de la création, Ekimetrics a lancé en 2012 un programme de mécénat actif baptisé Eki.Art. Devenu premier partenaire data de l'art contemporain, Ekimetrics est engagé auprès de nombreux acteurs de la création contemporaine, notamment le Salon de Montrouge et le Palais de Tokyo.

Fondation d'entreprise Galeries Lafayette
Laurence Perrillat
lafayetteanticipation@galeriesslafayette.com
Tel : +33 (0)1 45 96 68 68

Claudine Colin Communication
Pénélope Ponchelet
lafayetteanticipation@claudinecolin.com
Tel. +33 (0)1 42 72 60 01

*Fondation d'entreprise
régie par la loi n°87-571 du 23 juillet 1987*

Siège social :
9 rue du Plâtre F-75004 Paris

Adresse postale :
37 rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie F-75004 Paris

www.lafayetteanticipation.com

Contacts

Fondation Galeries Lafayette
Laurence Perrillat
lafayetteanticipation@gallerieslafayette.com
Tel : +33 (0)1 45 96 68 68

Claudine Colin Communication
Claudine Colin / Léa Levkovetz et Pénélope Ponchelet
lafayetteanticipation@claudinecolin.com
Tel. +33 (0)1 42 72 60 01