

# RELATÓRIO DE IMPACTO STARTUPS DE TURISMO

2015

---

2020

Fábrica de  
**STARTUPS**

## relatório de impacto – startups de turismo

<b>PROGRAMAS TURISMO</b>	3-8	FASE DE DESENVOLVIMENTO	15	TESTEMUNHOS	23	PRESEÇA INTERNACIONAL	31
AVALIAÇÃO DE IMPACTO	6	STARTUPS ATIVAS	16	<b>DISCOVERIES</b>	24-35	DIMENSÃO DAS EQUIPAS	32
ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR	7	STARTUPS COM INVESTIMENTO	17	CINCO EDIÇÕES	26	STARTUPS INATIVAS	33
FASE DE DESENVOLVIMENTO	8	CASOS DE SUCESSO	18	AMOSTRA E RECOLHA DE DADOS	27	AVALIAÇÃO	34
<b>TOURISM EXPLORERS</b>	9-23	PRESEÇA INTERNACIONAL	19	FASE DE DESENVOLVIMENTO	28	TESTEMUNHOS	35
TRÊS EDIÇÕES	11	DIMENSÃO DAS EQUIPAS	20	STARTUPS ATIVAS	29	<b>CONTACTOS</b>	36
PARCERIAS NACIONAIS	12	STARTUPS INATIVAS	21	STARTUPS COM INVESTIMENTO	30		
AMOSTRA E RECOLHA DE DADOS	14	STARTUPS SATISFEITAS	22				

# **PROGRAMAS TURISMO**



**PROGRAMA DE ACELERAÇÃO  
INTERNACIONAL**

**STARTUPDISCOVERIES.COM**

**Fábrica de  
STARTUPS**

**PROGRAMA DE IDEAÇÃO  
E DE ACELERAÇÃO NACIONAL**

**TOURISMEXPLORERS.PT**



[www.fabricadestartups.com](http://www.fabricadestartups.com)

**Desde 2012** que a Fábrica de Startups tem mostrado o seu valor, afirmando-se como **elemento ativo no ecossistema empreendedor português**, contribuindo para o dinamismo e competitividade no sector do Turismo.

É através de programas de criação e aceleração de startups na área do Turismo, como Discoveries e o Tourism Explorers, que a Fábrica de Startups cumpre a sua missão de ajudar pessoas a serem empreendedores de sucesso, investindo na capacitação de empreendedores e na validação de modelos de negócio inovadores.

Os dados presentes neste documento foram recolhidos em **fev-mar de 2020** e pretendem reflectir os resultados e **impacto nas +380 startups e empreendedores** que passaram pelos programas da Fábrica de Startups entre 2015 e 2019.

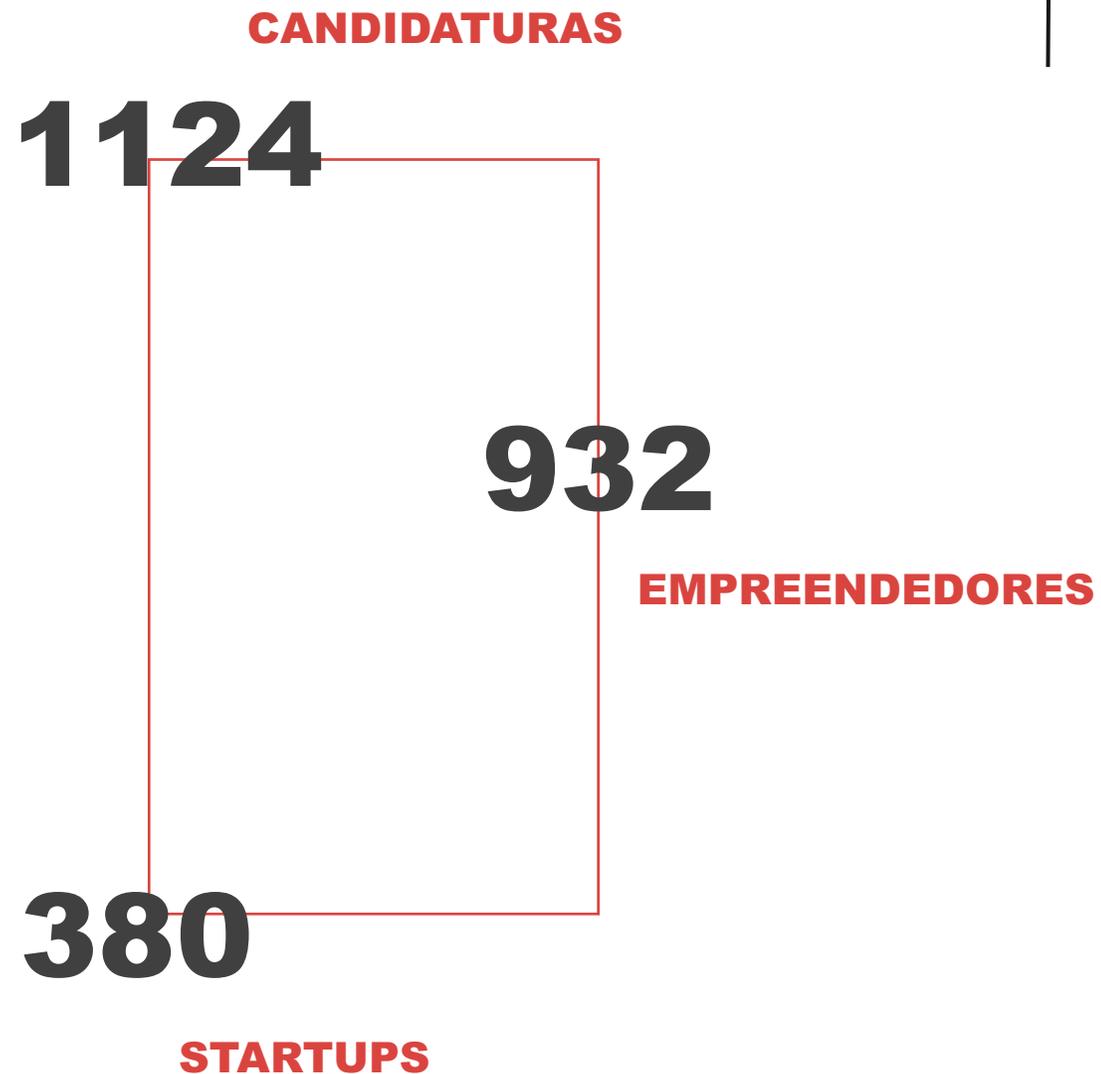
# AVALIAÇÃO DE IMPACTO

## O QUE QUEREMOS SABER?

- Em que fase de desenvolvimento se encontram?
- Receberam investimento?
- Internacionalizaram os seus negócios?
- Porque falham as startups?

# ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR

As várias edições dos programas de aceleração Tourism Explorers e do Discoveries envolveram **empreendedores nacionais e internacionais, em 8 edições, ao longo dos últimos 5 anos.**

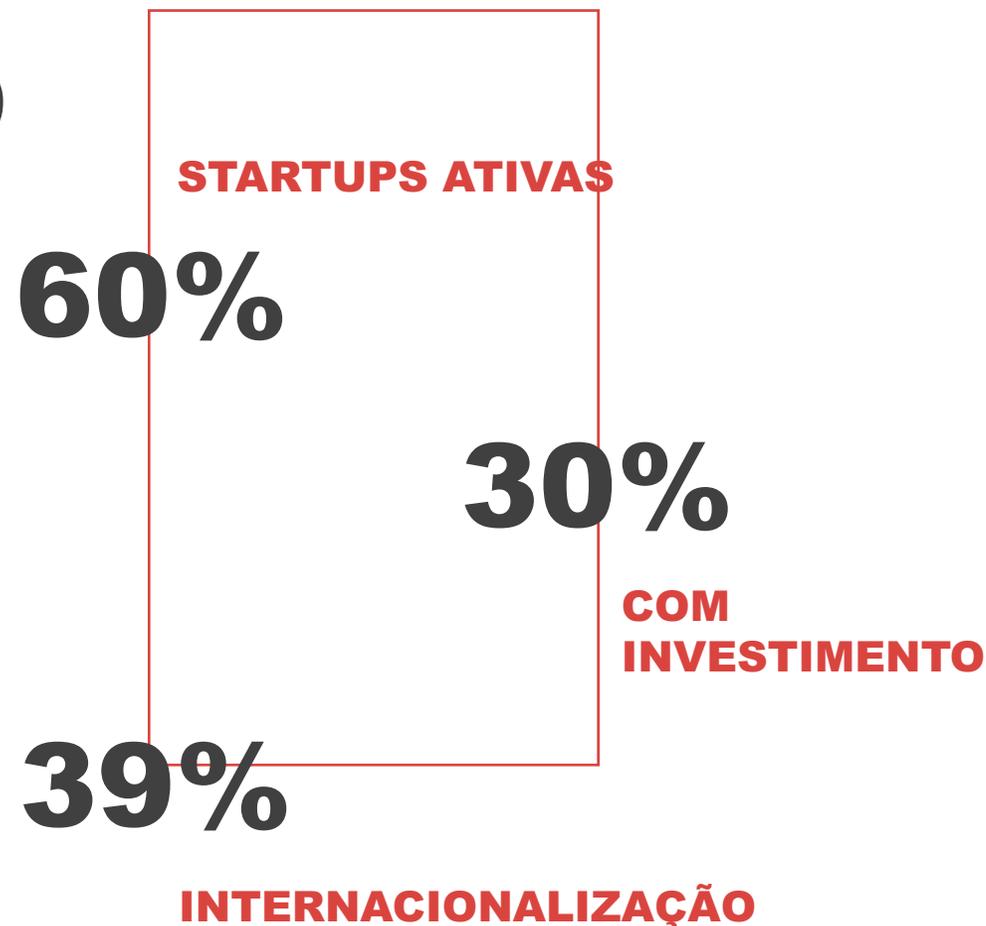


# FASE DE DESENVOLVIMENTO

Percentagem de startups que, desde 2015, continuam em atividade.

Percentagem de startups em atividade que receberam algum tipo de investimento.

Percentagem de startups em atividade que internacionalizaram o seu negócio.



# TOURISM EXPLORERS

O MAIOR PROGRAMA NACIONAL  
DE CRIAÇÃO E ACELERAÇÃO DE STARTUPS  
NA ÁREA DO TURISMO

O **Tourism Explorers** é um programa de ideação e aceleração de âmbito nacional, que acontece em **12 cidades em simultâneo** em cada edição e que tem como objetivo **apoiar na criação e desenvolvimento de startups no sector do turismo, com base em ideias inovadoras e disruptivas**.

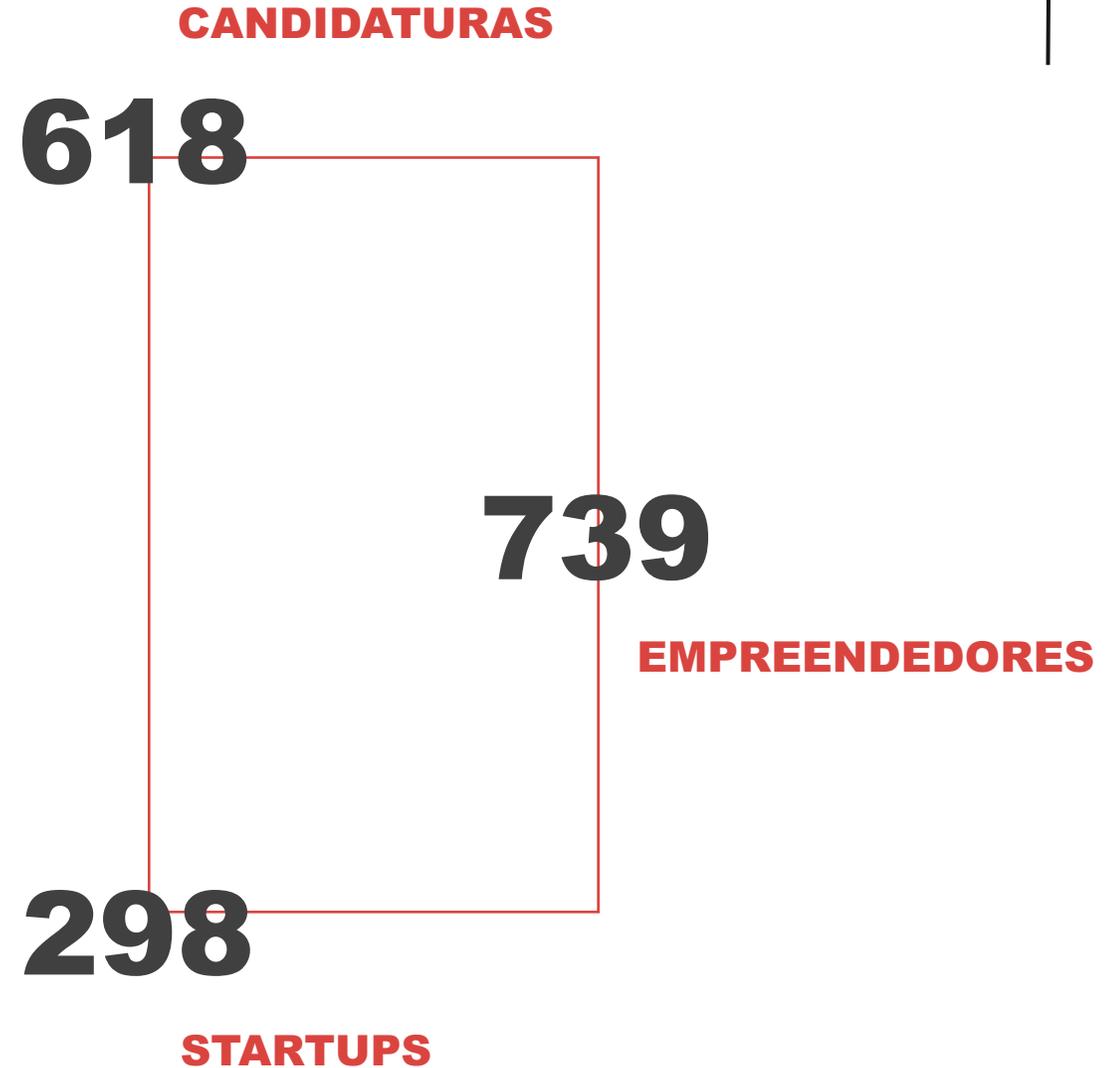
Pretende contribuir de forma efetiva para o lançamento e desenvolvimento de novos negócios no sector do turismo, contribuir para a capacitação dos empreendedores, a descentralização das iniciativas e a democratização no acesso a incentivos ao investimento. O Tourism Explorers é realizado em parceria com o **Turismo de Portugal** e está englobado no **Programa FIT – Fostering Innovation in Tourism**.

A Fábrica de Startups realizou, no início de 2020, um estudo de impacto sobre as três edições **da fase de aceleração do Tourism Explorers**, o maior programa nacional de criação e aceleração de startups na área do turismo, com o intuito de medir o impacto do programa no desenvolvimento e atividade das startups, bem como servir de radiografia ao ecossistema empreendedor nacional.

**TOURISMEXPLORERS.PT**

# TRÊS EDIÇÕES

Nas três edições de aceleração do Tourism Explorers, de 2017 a 2019, envolvemos 739 empreendedores, espalhados por **17 cidades**, e contribuímos para o desenvolvimento de 298 startups.



# PARCERIAS NACIONAIS

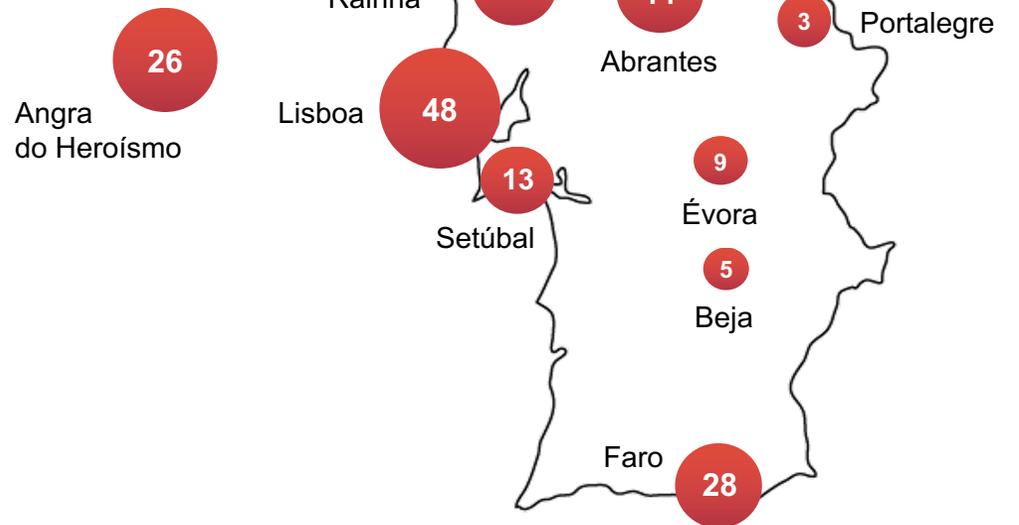
PARCEIROS

22

O Tourism Explorers já passou por 17 cidades no decorrer dos últimos 3 anos. Para a concretização deste programa, são asseguradas parcerias nas diferentes cidades do país, com **Escolas de Hotelaria e Turismo, incubadoras da RNI – Rede Nacional de Incubadoras, Universidades e Institutos Politécnicos.**

## DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DAS STARTUPS ACELERADAS

O Tourism Explorers pretende, assim, **reduzir as assimetrias regionais, capacitar empreendedores** de todo o país, incentivando o desenvolvimento e consolidação de novos negócios na área do turismo, **democratizando o acesso à informação e metodologias** para o desenvolvimento de produtos ou serviços.



# AMOSTRA E RECOLHA DE DADOS

A Fábrica de Startups **contactou 242 das startups** participantes, correspondendo a **81% do total de participantes nas 3 edições** do programa de aceleração Tourism Explorers.

A recolha dos dados foi feita através de **chamadas telefónicas** e do preenchimento de **questionários**, no espaço de dois meses, entre fevereiro e março de 2020.

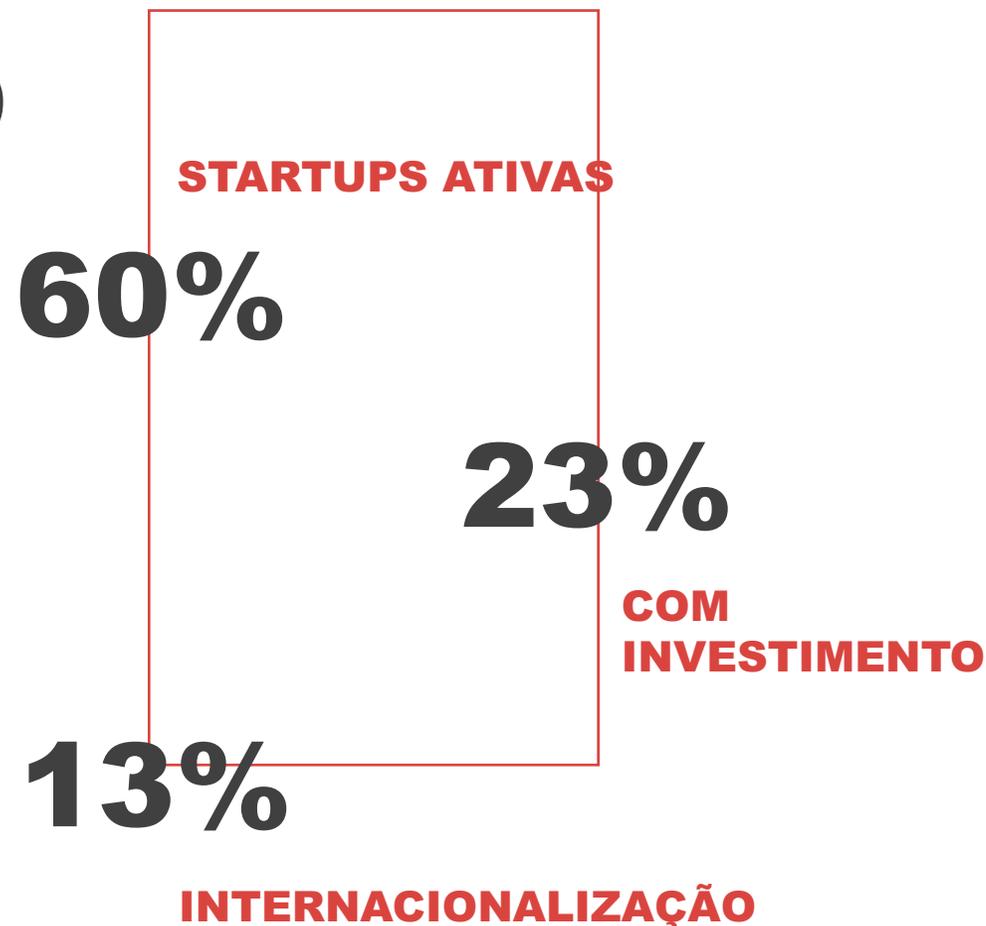
Esta avaliação é tanto quantitativa como qualitativa, sendo, assim, a amostra conseguida pela Fábrica de Startups bastante completa sobre a **posição das suas startups no mercado**.

# FASE DE DESENVOLVIMENTO

Percentagem de startups que, depois de participarem no Tourism Explorers, desde 2017, continuam em atividade.

Percentagem de startups em atividade que receberam algum tipo de investimento.

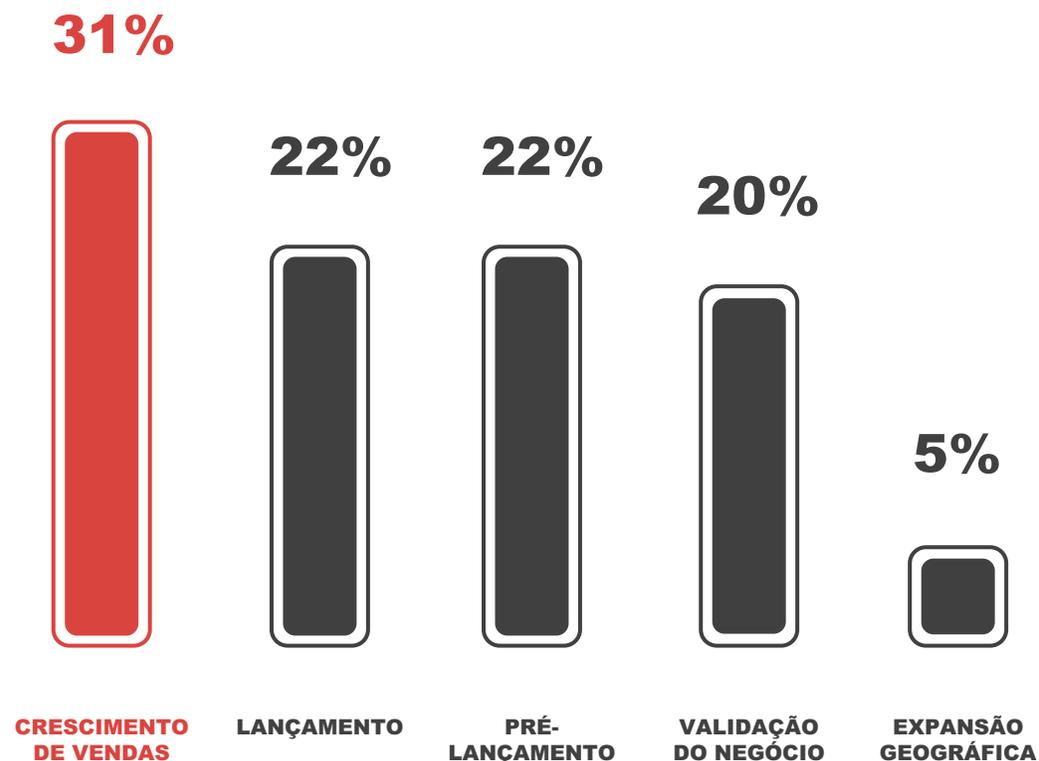
Percentagem de startups em atividade que conseguiram internacionalizar o seu negócio.



# STARTUPS ATIVAS

# 60%

das startups contactadas **continuam ativas**, no balanço dos três anos de Tourism Explorers. Contudo, encontram-se em **fases distintas**, de acordo com a seguinte distribuição:



# STARTUPS COM INVESTIMENTO

# 23%

das startups ativas receberam algum tipo de **investimento**, de forma a fazer crescer o seu negócio e/ou a impulsionar o seu lançamento.

43%



PRIVADO

18%



PÚBLICO

18%



FUNDOS EUROPEUS

6%



PÚBLICO-PRIVADO

15%



NÃO ESPECIFICADO

# CASOS DE SUCESSO

Entre os casos mais conhecidos de startups que participaram no Tourism Explorers e receberam **investimento**, destacam-se a **Sailside**, a **Try Portugal** e a **Bag4Days**.

A **Live Electric Tours**, participante do programa de aceleração em 2017, recebeu, em junho de 2018, um investimento de 700 mil euros pela sociedade de capital de risco Portugal Ventures, depois de ter sido também galardoada com o prémio de Melhor Startup de Turismo, em 2018, nos Startup Europe Awards, organizados pela Comissão Europeia, em parceria com a Fábrica de Startups.



SAILSIDE

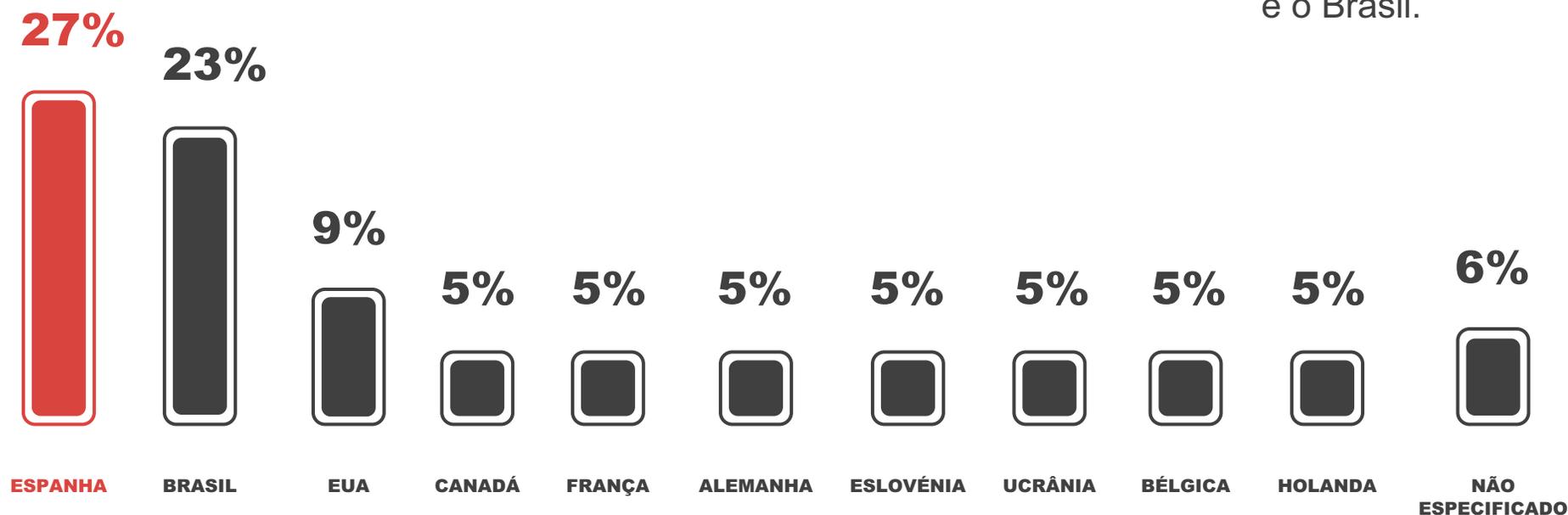
TRY Portugal



# PRESENÇA INTERNACIONAL

# 13%

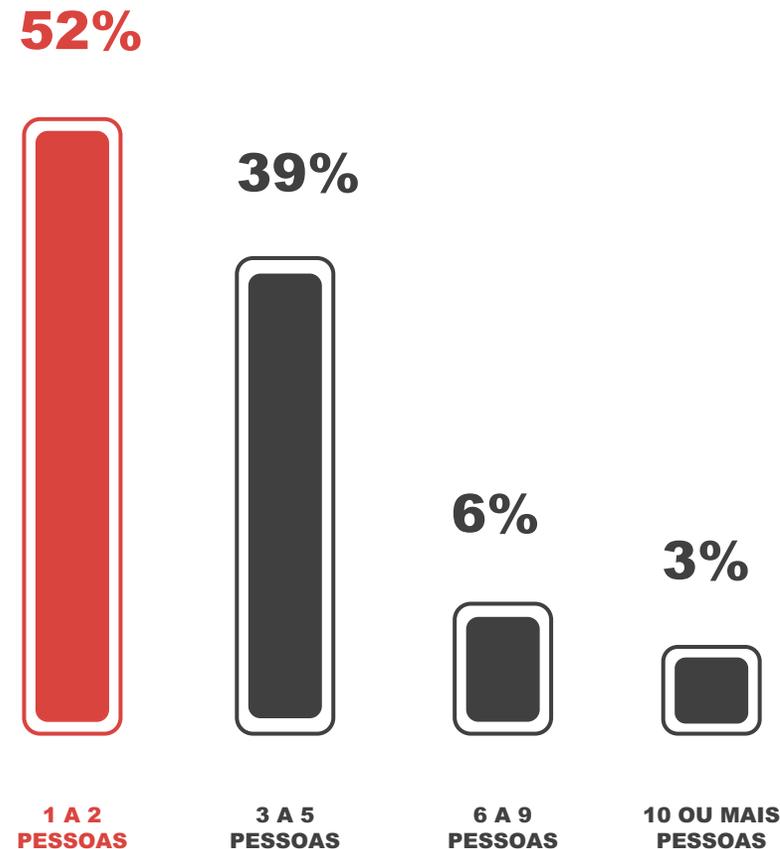
das startups ativas têm **atividade internacional**, sendo que a maior concentração recai sobre Espanha e o Brasil.



# DIMENSÃO DAS EQUIPAS

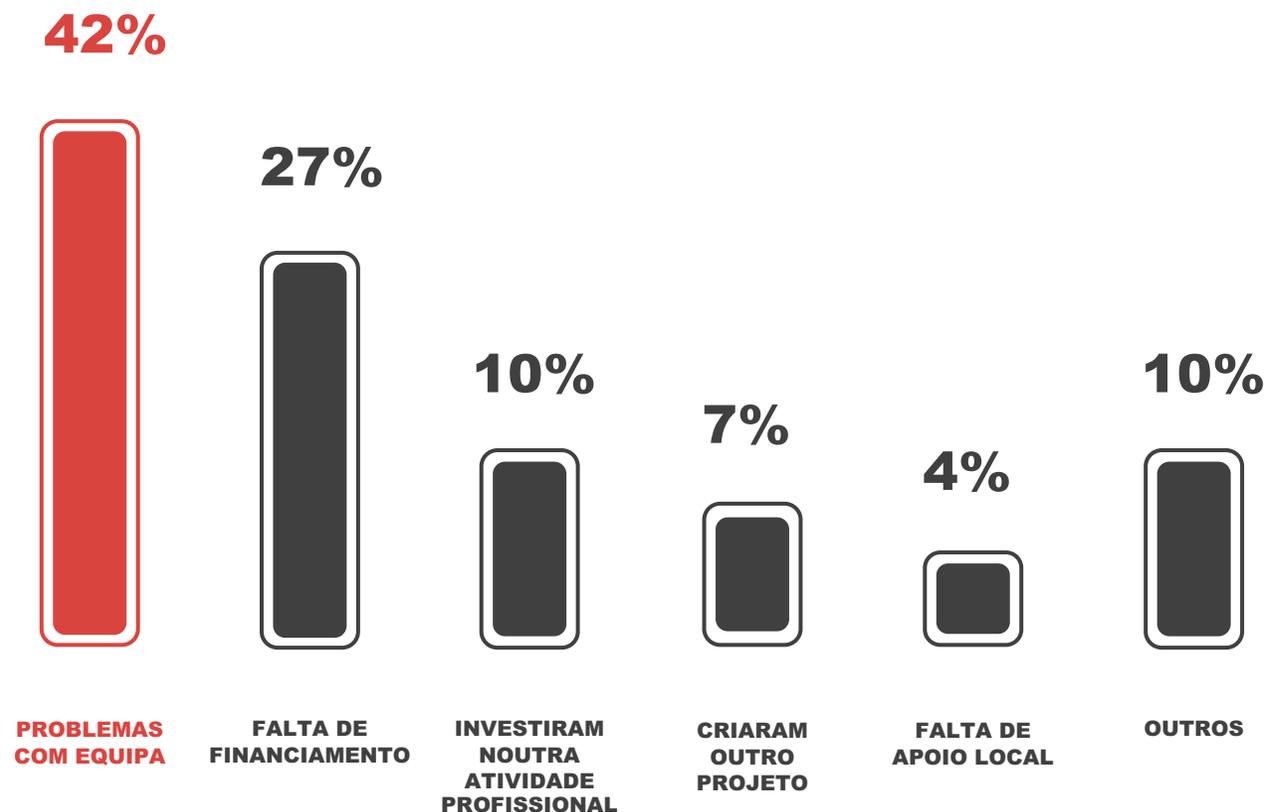
# 91%

Das startups têm equipas com uma **dimensão de um a cinco elementos**, enquanto que 9% conta com um número entre seis e dez elementos ou mais.



# STARTUPS INATIVAS

Fomos descobrir, junto das startups inativas, quais as **razões que levaram ao fecho da empresa ou do negócio**, no sentido de entendermos como podemos ajudar a ultrapassar dificuldades e, dessa forma, minimizar o número de startups que não consegue avançar com o seu negócio.



# STARTUPS SATISFEITAS

# 7,8

SATISFAÇÃO DOS  
PARTICIPANTES



A média de avaliação de satisfação do programa Tourism Explorers por parte dos participantes é de **7,8** numa escala de 0 a 10.

Na edição de 2019, o **NPS** (Net Promoter Score) dos participantes na fase de aceleração foi de **46**.

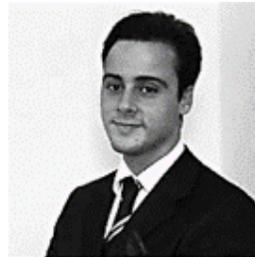
# TESTEMUNHOS



**DJALMO  
GOMES**

**Live Electric Tours**  
| 2017

O Tourism Explorers ajudou-nos a perceber que existiam, de facto, alguns modelos que era necessário validar para solidificar o nosso negócio. Ajudou-nos também a ter um contacto mais próximo com o mercado.



**JOÃO  
VILAS BOAS**

**Sailside**  
| 2017

O Tourism Explorers ajudou-nos a validar a ideia e várias partes do processo e, também, a tornar mais eficiente o nosso processo de vendas e o nosso produto.



**DANIELA  
SILVEIRA**

**Azorean Cuisine**  
| 2018

Foi uma experiência espetacular. Todos deviam participar, tanto por causa do networking, como pelos materiais didáticos disponibilizados, pois são muito interessantes e ajudam imenso na montagem do modelo de negócio.

# DISCOVERIES

TRAVEL AND TOURISM STARTUP ACCELERATOR

O **Discoveries** é um programa de **aceleração intensivo** de 4 semanas, que tem como objetivo **dinamizar o empreendedorismo no sector do Turismo em Portugal**, apoiando startups nacionais e internacionais com elevado potencial.

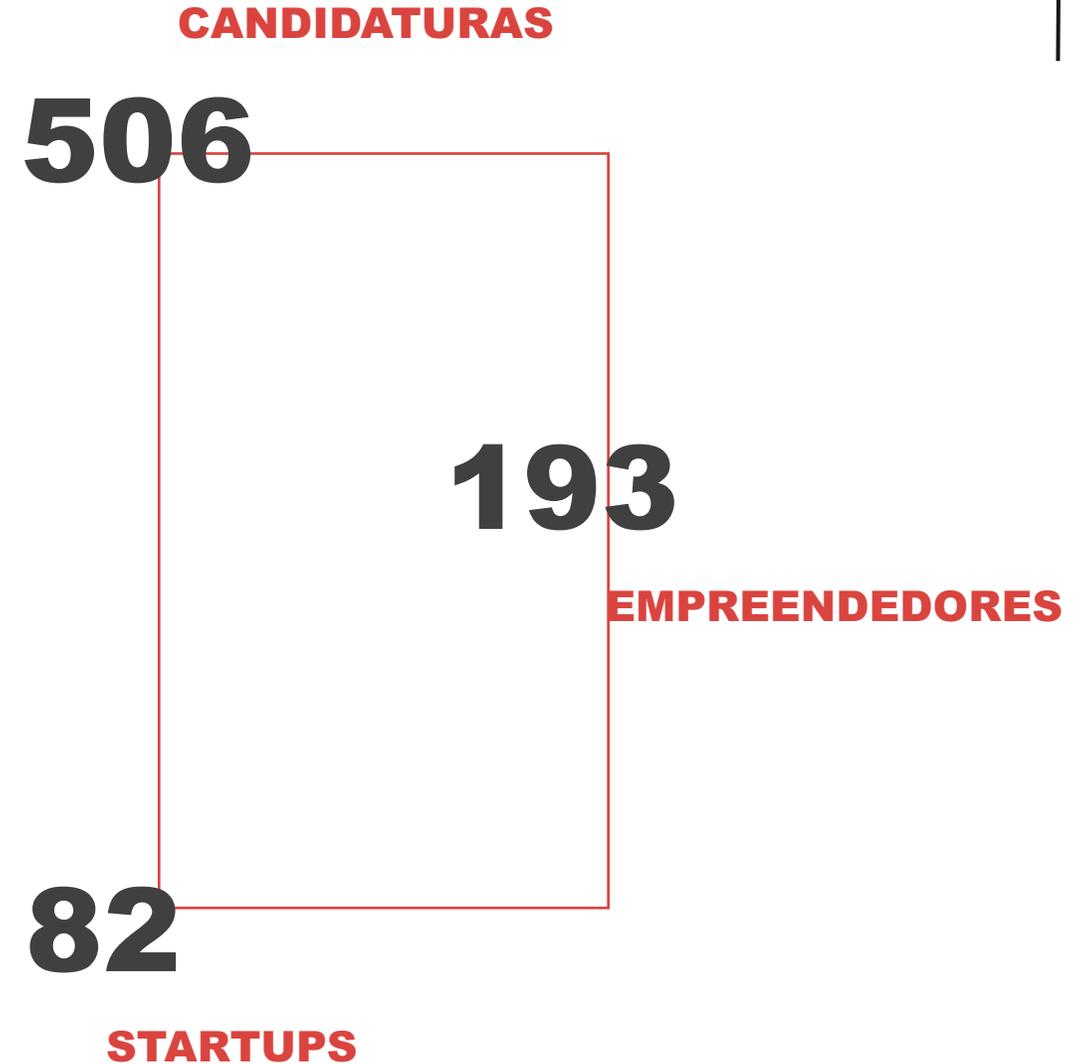
Tem na sua génese a promoção de Portugal contribuindo para a afirmação do nosso país como um Startup Lab, onde projetos de todo o mundo podem basear e escalar os seus negócios. O programa Discoveries é dirigido a startups tecnológicas de todo o mundo com soluções inovadores na área do turismo.

O Discoveries é realizado desde 2015, em parceria com o **Turismo de Portugal**, e está englobado no **Programa FIT – Fostering Innovation in Tourism**. A Fábrica de Startups elaborou, no início de 2020, um estudo de impacto sobre o programa Discoveries, com o intuito de medir o impacto do programa no crescimento e desenvolvimento das startups participantes ao longo das cinco edições.

**STARTUPDISCOVERIES.COM**

# CINCO EDIÇÕES

Nas cinco edições do Discoveries, entre 2015 e 2019, recebemos +500 candidaturas e envolvemos 193 empreendedores e 82 startups de **+25 países**.



# AMOSTRA E RECOLHA DE DADOS

A Fábrica de Startups conseguiu **contactar 66 das startups** participantes, correspondendo a **80% do total de 82 startups** participantes nas **5 edições** do Discoveries.

A recolha dos dados foi feita através de **chamadas telefónicas** e do preenchimento de **questionários**, no espaço de dois meses, entre fevereiro e março de 2020.

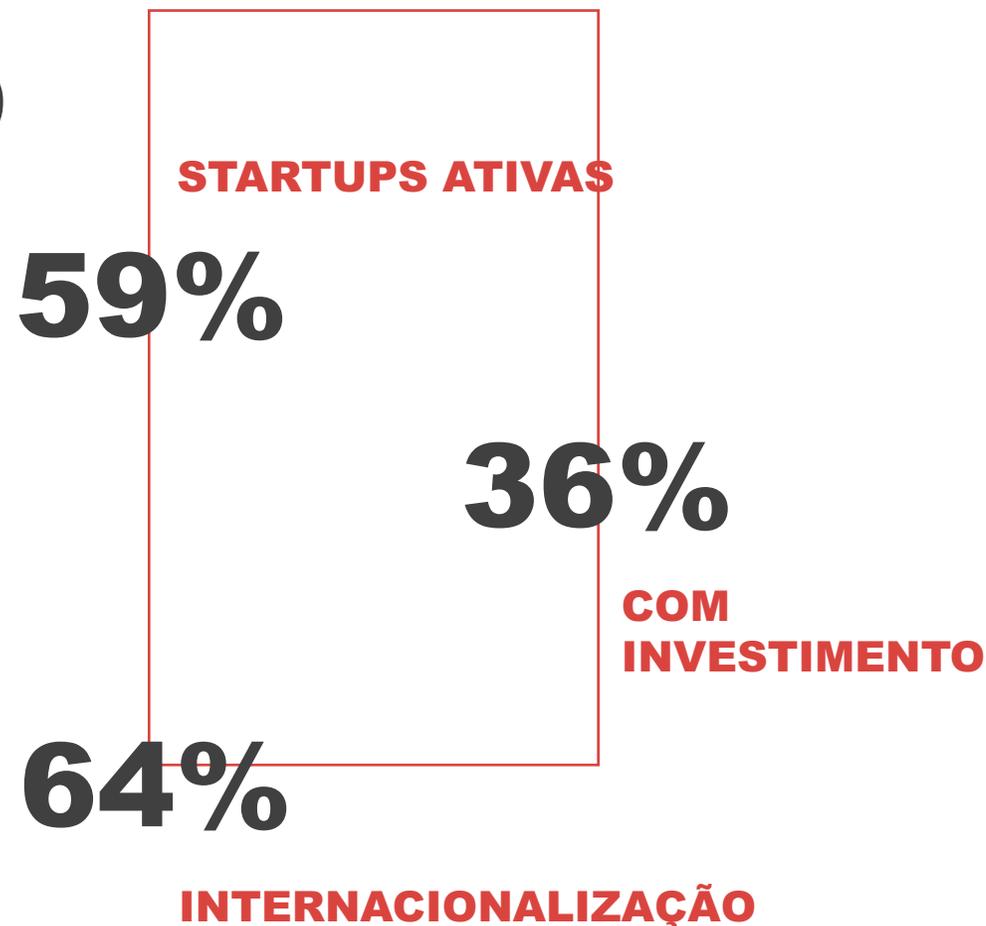
Mais uma vez, esta avaliação é tanto quantitativa como qualitativa, sendo que esta amostra é especialmente relevante, pois espelha a posição das startups participantes do nosso programa no **mercado internacional**.

# FASE DE DESENVOLVIMENTO

Percentagem de startups que, depois de participarem no Discoveries, desde 2015, continua em atividade.

Percentagem de startups em atividade que receberam algum tipo de investimento.

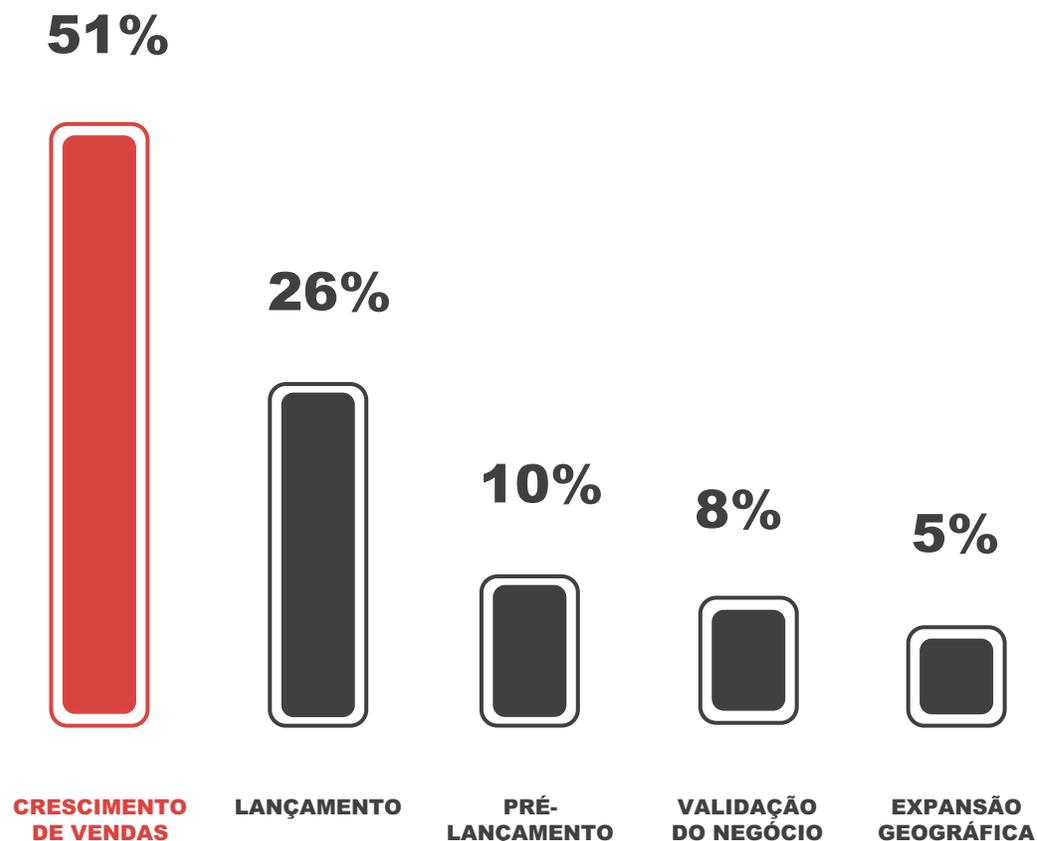
Percentagem de startups em atividade que conseguiram internacionalizar o seu negócio.



# STARTUPS ATIVAS

# 59%

das startups **continuam ativas**, no balanço das cinco edições do Discoveries. A maioria das startups está numa **fase de crescimento do negócio e das suas vendas**.

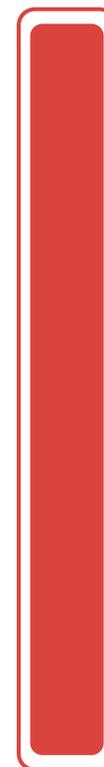


# STARTUPS COM INVESTIMENTO

# 36%

das startups ativas receberam algum tipo de **investimento**, de forma a fazer crescer o seu negócio e/ou a impulsionar o seu lançamento.

71%



PRIVADO

8%



PÚBLICO-PRIVADO

21%

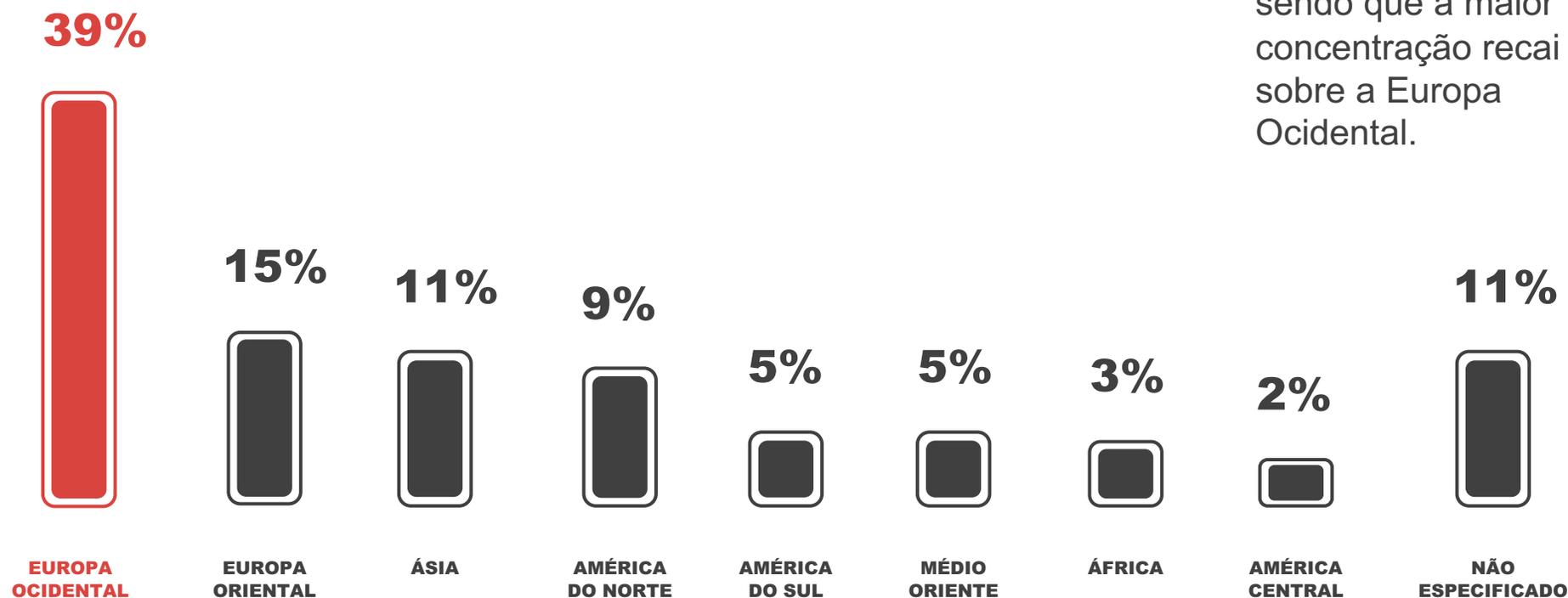


NÃO ESPECIFICADO

# PRESENÇA INTERNACIONAL

# 64%

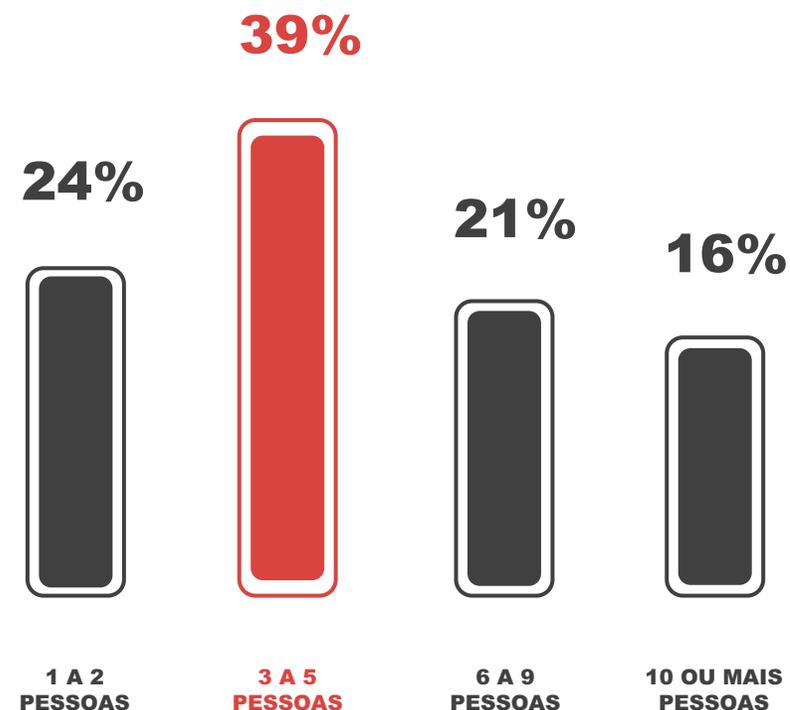
das startups ativas têm o seu **negócio a funcionar fora do país de atividade**, sendo que a maior concentração recai sobre a Europa Ocidental.



# DIMENSÃO DAS EQUIPAS

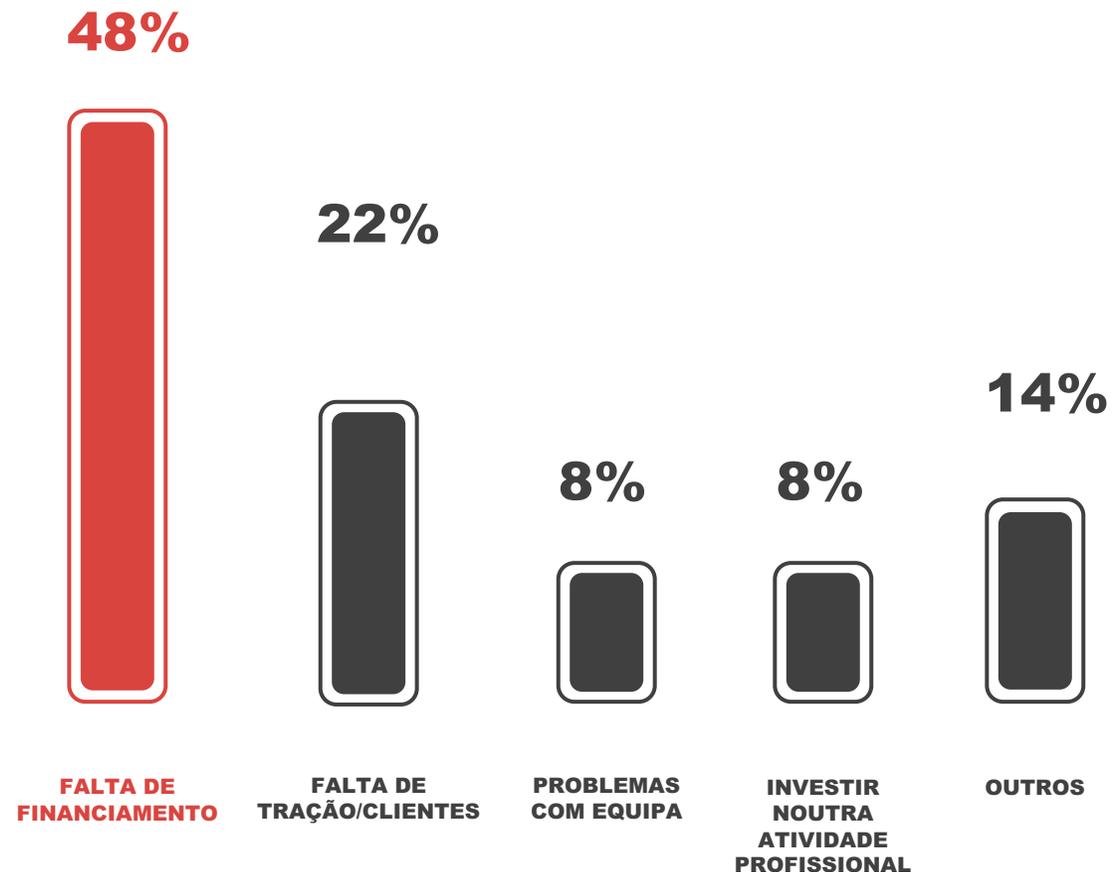
# 63%

das startups têm equipas com uma **dimensão até 5 elementos**, apesar de equipas de seis a dez elementos ou mais apresentarem uma percentagem significativa.



# STARTUPS INATIVAS

Fomos perceber, junto das startups inativas, quais as **razões que levaram ao fecho da empresa ou do negócio**, no sentido de entendermos como podemos ajudar a ultrapassar dificuldades e, dessa forma, minimizar o número de startups que não consegue avançar com o seu negócio.



# AVALIAÇÃO

# 8,3

**SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES**



A média de avaliação de satisfação por parte dos participantes, relativamente às edições de 2017, 2018 e 2019, é de **8,3 numa escala de 0 a 10**.

Na última edição do Discoveries, em 2019, o **NPS** (Net Promoter Score) dos participantes na fase de aceleração foi de **84**.

# TESTEMUNHOS



**MÁRIO  
MOURAZ**

**Climber**  
| 2015

O Discoveries foi muito importante para a Climber, na medida em que permitiu unir a equipa, validar pressupostos, corrigir o pricing, treinar o pitch, fazer network com outros empreendedores e, também, identificar novos modelos de negócio.



**TÂNIA  
COSTA**

**Meduse**  
| 2018

O Discoveries ajudou a MEDUSE a ganhar maior relevância no setor do turismo porque nos permitiu falhar rapidamente e depois crescer mais rápido ainda. Durante o programa criámos também contacto com vários parceiros e potenciais clientes.



**FABIO  
BUFALINI**

**B2Book.net**  
| 2019

Já tínhamos participado noutros programas de aceleração mas o Discoveries foi muito mais completo e eficiente em relação aos objetivos, principalmente através das ferramentas e metodologias. Todo o programa é orientado ao sector do turismo e foi muito precioso para nós.

# CONTACTOS

**ANDRÉ FARIA**

Project Manager - Acceleration

Tel.: 934 280 020

afaria@fabstart.pt



talk@fabstart.pt

www.fabricadestartups.pt

Fábrica de  
**STARTUPS**

**IMPACT REPORT 2020**

COPYRIGHT Fábrica de Startups, S.A.