

PRESSEMITTEILUNG

Titel Dr. Schär und Tennisspielerin Sabine Lisicki räumen mit allen Vorurteilen auf und zeigen was wirklich dran ist am Thema „glutenfrei“

Datum 02.06.2014

Seiten 2

Dr. Schär und Tennisspielerin Sabine Lisicki räumen mit allen Vorurteilen auf und zeigen was wirklich dran ist am Thema „glutenfrei“

Burgstall I, Juni 2014: In Hollywood jagt ein Schönheitstrend den nächsten und jede Woche gibt es neue Diät-Tipps, die nebenbei auch noch komplett gesund sein sollen. Stars berichten wie sie mit Hilfe von glutenfreien Lebensmitteln schnell ein paar überschüssige Kilos los werden. Auf der anderen Seite warnen Experten vor dem glutenfreien Modetrend und sprechen von einem ernstzunehmenden Thema. Woher soll man bei diesem ganzen Durcheinander noch wissen, was richtig und falsch ist?



Tennisspielerin Sabine Lisicki und Dr. Schär, Marktführer für glutenfreie Lebensmittel in Europa, wollen jetzt gemeinsam Licht ins Dunkel bringen und rufen eine große Aufklärungskampagne rund ums Thema Gluten-Unverträglichkeit ins Leben, die ab Sommer 2014 starten wird. Ziel der Kampagne ist es, Menschen für das Thema Gluten-Unverträglichkeit zu sensibilisieren, über Unklarheiten aufzuklären und falsche Informationen zu entlarven.

Aufklärungskampagne soll grundlegende Fragen klären

Tennisspielerin Sabine Lisicki wusste lange Zeit nicht, was mit ihr los war. Sie hatte oft Bauchschmerzen, klagte über Übelkeit und konnte sich nicht mehr so gut konzentrieren. Als sie 2011 schließlich auf dem Platz zusammenbrach, wurde endlich die richtige Diagnose gestellt: Gluten Sensitivity. Jetzt wusste sie endlich was mit ihr los war, allerdings war das Thema noch weitgehend unbekannt. „Es war schwierig, an Informationsmaterialien zu gelangen und ich wusste nicht genau, worauf ich achten muss“, sagt Lisicki. Auch heute herrscht immer noch erschreckend großes Halbwissen rund ums Thema Gluten-Unverträglichkeit.

Genau das ist der Grund, warum Sabine Lisicki gemeinsam mit Dr. Schär auf das Thema aufmerksam machen und grundlegende Fragen klären will. Unterstützt wird sie hierbei von führenden Experten aus den



Bereichen Gastroenterologie sowie Ernährungswissenschaften, um auch kritische Aspekte genauer unter die Lupe zu nehmen und zu hinterfragen. Denn für Betroffene wie Sabine Lisicki ist die glutenfreie Ernährung die einzige Möglichkeit, beschwerdefrei zu leben. Während der Kampagne schlüpft Sabine Lisicki in die Rolle des Konsumenten und wird immer wieder ihre persönliche Geschichte erzählen sowie Tipps für den glutenfreien Alltag geben. Damit soll Betroffenen aktiv geholfen werden, um Ihnen vor allem den Einstieg in die glutenfreie Ernährung kurz nach der Diagnose zu erleichtern.

eBook mit vielen Tipps für Konsumenten geplant

Im Zuge der Kampagne wird es auch ein eBook geben, das als umfassende Informationsquelle für Konsumenten dienen soll. Mithilfe von anschaulichen Infografiken, Erklär-Videos und Hintergrundtexten erklärt es das Thema „glutenfrei“ von Grund auf und zeigt z.B. was Gluten überhaupt ist, welche unterschiedlichen Diagnoseformen es gibt oder wo die Unterschiede zwischen Gluten-Unverträglichkeit und Reizdarm liegen. Ab Juli kann es mit einem Klick einfach und bequem von der Schär-Website heruntergeladen werden: www.schaer.com.

Alle weiteren Informationen rund um die Kampagne und das Thema „glutenfrei“ gibt es im neuen Presse-Newsroom von Dr. Schär unter www.dr.schaer.com/presse.

Die Dr. Schär Unternehmensgruppe

Dr. Schär ist spezialisiert auf die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von innovativen diätischen Lebensmitteln für besondere Ernährungsbedürfnisse. Die langjährigen Kompetenzen, die enge Zusammenarbeit mit Ärzten, Ernährungsberatern, Wissenschaftlern und Konsumenten und die erfolgreiche Bearbeitung von Nischenmärkten macht die Unternehmensgruppe im Bereich Special Nutrition erfolgreich. Allen Produkten gemeinsam ist das Bekenntnis zu höchster, konstanter Qualität, geprüfter Sicherheit und geschmackvollem Genuss. Dabei gliedert Dr. Schär seine Geschäftsfelder in die zwei Hauptbereiche glutenfrei und Medical Nutrition.

Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei

häberlein & mauerer ag

Simone Dowé

Franz-Joseph-Str. 1

80801 München

Tel.: +49 89 38108 178

Fax: +49 89 38108 150

E-Mail: drschaer@haebmau.de oder simone.dowe@haebmau.de

Diese Pressemitteilung und Bildmaterial in druckfähiger Auflösung finden Sie zum Download unter www.dr.schaer.com/presse