



MISSIO

Suomen New Yorkin kulttuuri-instituutti (**Finnish Cultural Institute in New York, FCINY**) edistää visuaalisten taiteenalojen kansainvälistymistä: tekijöiden, teosten ja ideoiden liikkuvuutta Suomen ja Yhdysvaltojen välillä.

VISIO 2022

Suomen New Yorkin kulttuuri-instituutti on luotettava ja kiinnostava kumppani, joka edistää suomalaisen nykyaiteen, muotoilun ja arkkitehtuurin kansainvälistä liikkuvuutta. Kulttuuri-instituutilla on tunnustettu rooli visuaalisten alojen kaksisuuntaisena asiantuntijana Suomen ja Yhdysvaltojen välillä.

ARVOT

Joustavuus: Kulttuuri-instituutti työskentelee pitkäjänteisesti mutta osaa tunnistaa ja tarttua edustamiensa alojen ajankohtaisiin ilmiöihin ja muutostekijöihin kummallakin mantereella. Kulttuuri-instituutin toiminta on eteenpäin katsovaa.

Ammattimaisuus: Kulttuuri-instituutin toiminta on ammattimaista ja kustannustehokasta. Kulttuuri-instituutilla on vahva ja ammattitaitoinen henkilöstö, jonka osaamista arvostetaan.

Avoimuus: Kulttuuri-instituutti tähtää toiminnassaan aina vuorovaikutteisuuteen. Sen tieto kulkee sujuvasti ja selkeästi. Kulttuuri-instituutin toiminnassa näkyy yhteiskunnallisen ja kulttuurisen monimuotoisuuden arvostus.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Kulttuuri-instituutin toimintaympäristö New Yorkissa on ainutlaatuinen. New York on yksi taidemaailman keskuksista ja Yhdysvallat yksi suurimpia suomalaisten muotoilutoimijoiden toimeksiantojen kohdemaita. Yhdysvalloissa mahdollisina uhkina kulttuuri-instituutille näyttäytyvät poliittisen ilmapiirin kiristyminen ulkomaisia toimijoita kohtaan, paikallisen hintatason nousu sekä dollarin ja euron suhde

toisiinsa. Yhdysvalloissa taiteen kentällä tyypillisen yksityisen rahoituksen merkitys kasvaa Suomessakin, mikä tarjoaa kulttuuri-instituutille mahdollisuuden toimia edelläkävijänä tämän uuden toimintatavan oppimisessa ja jakamisessa.

TOIMINTAMUODOT

Suomen kansainvälisistä kulttuuri-instituuteista FCINY on ainoana keskittynyt nykyaiteeseen, designiin ja arkkitehtuuriin. Kulttuuri-instituutin toiminnan kivijalkoja ovat liikkuvuus, verkottaminen, viestintä sekä erimuotoiset tapahtumat ja projektit. Kulttuuri-instituutti toimii ennen kaikkea mahdollistajana ja viestijänä sekä yhteistyöhankeiden alullepanijana. Kaiken tekemisen tavoitteena on saada ideoita ja ihmisiä liikkeelle ja yhteen ja asioita tapahtumaan. Kulttuuri-instituutin juurtuminen kahteen maahan myös rahoituspuolelta kautta mahdollistaa uusia toiminnallisia avauksia.

Liikkuvuus: Kulttuuri-instituutilla on pitkäjänteistä ja tavoitteellista liikkuvuustoimintaa, joka käsittää taiteilija- ja kuraattoriresidenssit sekä asiantuntijavaihdot ja -vierailut. Kulttuuri-instituutti pidentää tarjoamiensa residenssijaksojen kestoja ja kytkee ne kiinteämmin paikallisiin toimijoihin. Samalla se vahvistaa residenssijaksojensa

ohjelmallista ulottuvuutta. Kulttuuri-instituutin liikkuvuusmahdollisuudet ovat alan halutuimpia, mutta lisärahoituksen avulla niiden vaikuttavuutta voi vahvistaa vielä entisestään.

Verkottaminen: Kulttuuri-instituutti tuo tekijöitä ja toimijoita yhteen muun muassa vaikuttaja-, media- ja kuraattorivierailujen avulla. Se tukee suomalaisten visuaalisten alojen tekijöiden ja toimijoiden ammatillista urakehitystä avaamalla heille mahdollisuuksia New Yorkissa – ja harkitusti myös muualla Yhdysvalloissa – ammatillisesti korkeatasoisissa ja sisällöllisesti kunnianhimoisissa yhteyksissä.

Viestintä: Kulttuuri-instituutti viestii ammattimaisesti kotimaisista visuaalisten alojen ajankohtaisista aiheista. Sen viestintäkanavat toimivat merkityksellisenä alustana visuaalisten alojen ammattilaiskentälle, ohjelmatoiminnan kumppaniverkostolle ja rahoittajille. Se vahvistaa viestintänsä vaikuttavuutta laajentamalla kohderyhmäänsä erityisesti New Yorkin alueella.

Tapahtumat ja projektit: Kulttuuri-instituutin on mielekästä toteuttaa tapahtumia ja produktioita silloin, kun ne tukevat taiteilijan uraa, lisäävät oman organisaation tunnettuutta tai vahvistavat sen varainhankintaa. Vuosittain kulttuuri-instituutti tuottaa yhden merkittävemmän hankkeen, jota on mahdollista hyödyntää myös varainhankintatyössä.

YHTEISTYÖ JA VUOROVAIKUTUS

Toimiva ja luotettava kumppaniverkosto on yksi keskeinen edellytys sille, että kulttuuri-instituutti voi toimia menestyksekkäästi. Helsingissä ja New Yorkissa kulttuuri-instituutin tärkeimpiin kumppaneihin lukeutuvat visuaalisten alojen yliopistot ja korkeakoulut, galleriat ja museot, muotoilu- ja arkkitehtuuritoimijat sekä erilaiset residenssiorganisaatiot. Myös Suomen kulttuuri- ja tiedeinstituuttiverkosto tarjoaa kulttuuri-instituutille merkittäviä yhteistyömahdollisuuksia hankkeiden, vertaistuen ja hyvien käytänteiden muodossa. Kulttuuri-instituutti tekee tiivistä yhteistyötä visuaalisten alojen tiedotuskeskusten ja Suomen Yhdysvaltain edustustojen kanssa. Se laajentaa ja syventää kumppaniverkostoaan erityisesti New Yorkin alueella. Tulevina vuosina yhteistyötä tavoitellaan paikallisten residenssiorganisaatioiden (mm. ISCP, Residency Unlimited, NARS ja Triangle Arts) sekä tapahtumien (mm. NYCxDesign alatapahtumineen, Moving Image, Ideas City ja Performa) kanssa. Museoyhteistyötä Cooper Hewittin ja Museum of Arts and Designin

kanssa jatketaan ja uutta yhteistyötä pyritään luomaan Whitneyyn, New Museumiin, MoMan, Guggenheimiin ja Parrish Museumiin kanssa. Myös Van Alen Institute, Cooper Union ja Storefront for Art and Architecture ovat jatkossakin tärkeitä kumppaneita.

TOIMINTAEDELLYTYKSET

Hallinto: Suomen New Yorkin kulttuuri-instituutti (Finnish Cultural Institute in New York, FCINY) on Yhdysvalloissa rekisteröity taloudellista voittoa tavoittelematon organisaatio, jota ylläpitää Suomen New Yorkin kulttuuri-instituutin säätiö sr. Säätiön ovat vuonna 1989 perustaneet Suomen Taiteilijaseura, Suomen Arkkitehtiliitto SAFA ja Teollisuustaitteen liitto Ornamo.

Rahoitus: Kulttuuri-instituutin rahoitus tulee nykyisin pääosin Suomesta sekä julkisista että kolmannen sektorin lähteistä. Liian niukka perusrahoitus asettaa kuitenkin suuria paineita kulttuuri-instituutin toimintaedellytyksille. Lisäksi dollarin kurssi aiheuttaa voimakasta epävarmuutta kulttuuri-instituutin talouteen. Säätiön tavoitteena on laajentaa kulttuuri-instituutin rahoitus pohjaa Yhdysvalloissa yksityisen rahoituksen avulla, muun muassa lanseeraamalla ystävähjelma.

Henkilöstö: Kulttuuri-instituutin henkilöstön palkkataso ei vastaa New Yorkin elinkustannuksia. Korjaaminen kilpailukykyiselle tasolle luo säätiölle rahoituspainetta. Lisäksi säätiön tavoitteena on vahvistaa kulttuuri-instituutin henkilöstöä yhdellä henkilötyövuodella, joka suunnataan viestintään ja varainhankintaan.

Toimitilat: Pitkän vuokrasuhteen päätyttyä säätiö hankkii kulttuuri-instituutille uudet toimitilat. Uuden tilaratkaisun myötä kulttuuri-instituutti voi järjestää erilaisia kokoontumisia, joissa se voi löytää uusia synergioita ja kohtaamisia toimintansa kannalta hyödyllisten toimijoiden välillä.

STRATEGIAN TOIMEENPANO JA SEURANTA

Suomen New Yorkin kulttuuri-instituutin säätiön hallitus on kokouksessaan 11.10.2017 hyväksynyt Suomen New Yorkin kulttuuri-instituutin strategian vuosille 2017–2022. Hallitus arvioi strategian tarkoituksenmukaisuutta ja toteutumista vuosittain ja päättää tarvittaessa täydentävistä tai korjaavista toimenpiteistä. Hallitus osallistaa strategian seurantaan kulttuuri-instituutin kumppaniverkosto.