

# RETOS EN LA GESTIÓN DE LA MODA

**MADRID** *19/10/16*

Cita anual dirigida a profesionales  
del retail y moda

**GM**



**#GESTIÓNMODA.COM**

→ **08:45h – 14:30h**

*Organizan:* Acotex y Sartia y Ayuntamiento de Madrid

**#gestionmoda16**

Esta jornada es una cita anual dirigida específicamente a los profesionales del *retail moda*, así como a todas aquellas personas interesadas en este negocio.

Se trata de *un foro de debate que se celebrará cada año en Madrid, en el que participarán tanto empresarios y directivos del sector, como analistas y expertos del negocio de la moda.*

Se abordarán, en diferentes ponencias, los asuntos que más afectan al día a día de las empresas de moda, prestando especial atención a materias el *Social Selling*, el *Punto de Venta* y los *Medios de Pago*.

pro  
gra  
ma

retos en la gestión de moda 2016

[#gestionmoda16](#)

# retos en la gestión de moda

**08:45 - 09:15**

**Acreditaciones**

**09:15 - 09:30**

**Bienvenida**

- **Concepción Díaz de Villegas**, *Directora General de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid.*

- **Eduardo Zamácola**, *Presidente de Acotex*

**09:30 - 10:15**

**Ponencia**

*Como crear una buena estrategia de Social Selling en Retail.*

- **Álex López**, *Director de Sartia*

**10:15 – 11:00**

**Ponencia**

*Retail Coaching: Cómo incrementar ticket medio y tasa de transformación con contribución del equipo en tiendas.*

- **Benoit Maché**, *Coach- Partner de Capkelenn*

**11:00- 11:45**

**Ponencia**

*Retos en la gestión del Pricing*

- **César Bengoechea**, *Manager Strategy Consulting en Deloitte*

**#gestionmoda16**

# retos en la gestión de moda

**11:45 - 12:15**

**Descanso**

- **Coffee break** / aperitivo.

**12:15 - 13:00**

**Ponencia**

*Comunicación de Moda en la era del Big Data*

- **Sandra Manresa**, *Industry Manager Fashion en Google*

**13:00 - 13:45**

**Ponencia**

*Medios de Pago en Retail*

- **Gema Mencía Gutierrez**, *Directora Centro Negocio TPV y eCommerce del Banco Sabadell*

**13:45 - 14:30**

**Ponencia**

*Claves para la mejora de la rentabilidad del cliente en retail*

-**Guillermo Prats**, *Gerente de Improven*

# *organiza*



---

# *patrocina*



---

# *colabora*



---

**#gestionmoda16**

# Sobre nosotros



**ACOTEX** es la principal Organización Empresarial del Sector Moda y Retail en España, con más de 800 empresas y 9.000 puntos de venta en el país.

No sólo es la organización más representativa del sector, también es la más activa.

Desde 1977 lidera la unión de Tiendas de Moda, Marcas, Diseñadores y Cadenas de Distribución con el objetivo de con su unión, ser más fuertes, competitivos y experimentados.



**SARTIA** se dedica desde el 2004 de manera especializada al asesoramiento, selección y formación de empresas del sector retail. Ofrece más de treinta formaciones presenciales y on-line a través de plataforma informática en diferentes idiomas y realiza estudios de tendencias y material formativo personalizado, como manuales de bienvenida o procesos internos de empresas.

Asimismo, Sartia colabora con organismos oficiales, escuelas de negocio y con empresas privadas de diferente volumen, hecho que le permite conocer de cerca las inquietudes y objetivos tanto del comercio de proximidad como de grandes multinacionales.

**#gestionmoda16**



**19/octubre**

08:45h – 14:30h

***Auditorio Caja de Música, Palacio de Cibeles  
(Centro – Centro) Plaza de Cibeles, 1  
28014 - Madrid***

***Organizan: Acotex y Sartia***

***#gestionmoda16***