

RETOS *EN LA* GESTIÓN *DE LA* MODA

2017

MIÉRCOLES 18 DE OCTUBRE

↳ 9:00H > 14:30HORAS



Organizan: Acotex y Sartia

#gestionmoda17

RETOS *EN LA* GESTIÓN *DE LA* MODA



Esta jornada es una cita anual dirigida específicamente a los profesionales del *retail moda*, así como a todas aquellas personas interesadas en este negocio.

Se trata de *un foro de debate que se celebrará cada año en Madrid, en el que participarán tanto empresarios y directivos del sector, como analistas y expertos del negocio de la moda.*

Se abordarán, en diferentes ponencias, los asuntos que más afectan al día a día de las empresas de moda, este año prestando especial atención a materias como *retail, estrategia de compras, alternativas de financiación, formatos en la venta online.*

2017

pro

gra

retos en la gestión de la moda

ma »»

#gestionmoda17



Retail

Estrategia de Compras

Alternativas de Financiación

Formatos en Venta Online

20
17

[#gestionmoda17](#)

09:00 - 09:15

Acreditaciones

09:15 - 09:30

Bienvenida

- Banco Sabadell
- Eduardo Zamácola, *Presidente de Acotex*
- Álex López, *CEO de Sartia*

09:30 - 10:00 (Ponencia)

Digital Fashion: llega a tu público adoptando las nuevas tecnologías

- Roger Albinyana Bril, *Digital Marketing Consultant España y Portugal de Google*

10:00– 10:30 (Ponencia)

Definición de Catálogo y Estrategia de Compra

- Begoña González Arbeo, *Responsable de Compras de Cortefiel Mujer*

10:30 – 11:30 (Mesa de Debate)

El futuro de las compras a debate

- Antonio Moyano, *CEO de DDM*
- Begoña González Arbeo, *Responsable de Compras de Cortefiel Mujer*
- Carlos Aldama, *CEO de NAC*

11:30- 12:00 (Ponencia)

Alternativas de Financiación en el Sector Retail Moda

- Borja Oria, *Socio. Responsable de Retail y Consumo en Arcano Investment Banking.*

12:00 - 13:00 (Mesa de debate)

Formatos en la venta online

- Diego de Vicente, *Fundador y CEO de MODDO*
- Pelayo Olazábal: *Fundador y CEO Fulham*
- Jaime Garrastazu: *Co- Founder y CEO de Pompeii*

13:00 - 14:30 Cocktail

patrocina



Banco líder en el sector Retail. Con ofertas y financiación especial para asociados de Acotex.



Tu app Textil. Un diccionario interactivo desde el origen, la fibra, a los nuevos tejidos técnicos

colabora



Madrid Capital de Moda es una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid para aglutinar todos los eventos de moda celebrados en la ciudad.

[#gestionmoda17](https://twitter.com/gestionmoda17)

organiza

ACOTEX es la principal Organización Empresarial del Sector Moda y Retail en España, con más de 800 empresas asociadas con 9.000 puntos de venta en el país.

No sólo es la organización más representativa del panorama, Moda Retail, también es la más activa y experimentada.

Desde 1977 lidera la *unión de Tiendas de Moda, Cadenas de gran Distribución, Diseñadores, Marcas, eCommerce,...* con un *único objetivo: ser más fuertes, competitivos, y experimentados.*

SARTIA se dedica desde el 2004 de manera especializada al asesoramiento, selección y formación de empresas del sector retail.

Ofrece una gran variedad de *formación presencial y on-line a través de plataforma propia en diferentes idiomas. Elabora estudios de tendencias en Moda y Retail además de material formativo personalizado.*

Asimismo, *Sartia colabora con organismos oficiales, escuelas de negocio y empresas privadas, pequeño, mediano y gran comercio, relacionadas con el Retail, permitiéndoles conocer de cerca las inquietudes y objetivos del Retail.*



Auditorio Banco Sabadell
Calle Serrano, 71.
28006 – Madrid

Miércoles 18 de octubre
9:00h > 14:30 horas

Organizan: Acotex y Sartia

#gestionmoda17