



Por primera vez en Latinoamérica:

ZOOMOO SE INTEGRA A LA OFERTA DE DIRECTV PANAMERICANA CON SEGUNDA PANTALLA

Con una grilla de programación totalmente innovadora, la señal dedicada 100% al mundo animal responde a las necesidades educativas de los más chicos.

El canal se suma a la actual oferta multiplataforma de la operadora de TV paga que permite disfrutar del entretenimiento cómo, cuándo y dónde el suscriptor quiera, en este caso los más pequeños del hogar.

27 de agosto de 2014. DIRECTV, operadora de TV paga líder en entretenimiento, anuncia la incorporación de ZooMoo, el primer canal infantil dedicado enteramente al mundo animal, en su oferta en Argentina, Caribe, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay, convirtiéndose en el debut de la señal en Latinoamérica.

Marionetas, dibujos animados, juegos, música, acertijos y actividades que crean una experiencia televisiva y educativa única para los más chicos del hogar es lo que ofrece ZooMoo, a través de la pantalla del televisor. Esto se complementa con una novedad que seguramente llamará la atención al público infantil. Se trata de una aplicación, que se puede descargar gratis en App Store y Google Play, que permite al usuario coleccionar automáticamente cada animal que aparece en el televisor y darle vida en sus tabletas o teléfonos móviles inteligentes.

La revolucionaria aplicación crea una nueva dimensión en interactividad, convirtiendo a la tableta en una extensión del canal, es decir, en una segunda pantalla, intensificando la experiencia de los niños.

"Nuestra experiencia y pasión está basada en la naturaleza y el mundo natural. Los niños de todo el mundo tienen un afecto y un interés natural por estas cosas - pero no había canales que les ofrecieran a los niños contenido sobre animales pensado específicamente para ellos. Así que se nos ocurrió ZooMoo - el primer canal infantil dedicado exclusivamente a los animales. Nuestro público puede ser joven, pero ya conocen las tecnologías digitales - así nos aseguramos que ZooMoo fuera también el primer canal para cualquier tipo de audiencia en ser completamente sincronizado con un juego digital para teléfonos y tabletas", dijo David Haslingden, CEO de ZooMoo Networks.

"En DIRECTV nuestra promesa es entregar la mejor experiencia en entretenimiento multiplataforma, para que nuestros suscriptores puedan disfrutar cómo, dónde y cuándo quieran de nuestra oferta. Es por eso que estamos contentos de poder integrar ZooMoo ya que brinda la oportunidad de experimentar la interactividad con un contenido que también educa, un complemento ideal para nuestra audiencia familiar y infantil", afirma Rick Nerod, Vicepresidente Senior de Programación de DIRECTV Latin America.

ZooMoo, que tiene como slogan “¡Todo sobre animales, todo el tiempo!”, fue desarrollado por Haslingden, ex CEO de National Geographic Channel. En 2012 identificó un nicho en el mercado de canales infantiles para niños en edad preescolar. Apoyado en la rica tradición en programas de Historia Natural de las prestigiosas productoras internacionales Beach House Pictures y NHNZ, se dispuso a construir el primer canal infantil dedicado a los animales en el mundo.

ZooMoo está disponible en el canal 321 de DIRECTV.

Para más información:

Sitio web: www.canalzoomoo.tv

Press kit: <http://prensa.canalzoomoo.tv>

Sobre DIRECTV

DIRECTV, Inc., es el proveedor líder de servicios de televisión vía-satélite que brinda la más alta definición de imagen en televisión y está disponible para más de 20 millones de clientes en los Estados Unidos y para más de 18 millones de clientes en América Latina y en el Caribe. Todos los días los suscriptores de DIRECTV disfrutan calidad y sonido 100% digital, servicio de atención al cliente líder de la industria, superioridad tecnológica incluyendo los servicios avanzados de DVR y HD DVR, tecnología premiada como el Control Plus™, y la más completa cobertura de los más importantes eventos, ligas y paquetes deportivos brindados con las funciones interactivas que sólo DIRECTV puede proveer. Para más información, visite directvla.com

Acerca de ZooMoo

ZooMoo Networks es la empresa de multimedia dueña y responsable del canal de televisión ZooMoo, de la creación de su programación y de sus contenidos interactivos para niños de todo el mundo. ZooMoo es el resultado de la colaboración entre los más prestigiosos realizadores cinematográficos de documentales sobre vida salvaje, junto con educadores especializados en la temprana edad y expertos en desarrollo de tecnología. La programación de ZooMoo fascina y entretiene a los niños con fabulosas historias de animales, que estimulan y desarrollan su conexión emocional con el mundo de la naturaleza.

ANEXO

La 'ciencia' detrás de la programación

ZooMoo utiliza un enfoque innovador y entretenido en su programación que se construye alrededor de las necesidades de aprendizaje de los niños. Cada hora de la programación contiene actividades organizadas en segmentos cortos de entre uno y tres minutos. Las actividades se encuadran dentro de cinco temáticas: Tiempo de Explorar, Tiempo de Juego, Tiempo de Crear, Tiempo de Acertijos y Tiempo de Descanso. Este enfoque de la programación, diseñado por expertos en educación, es fundamental para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en los niños. Proporciona una estructura en sintonía con su sentido del tiempo, la capacidad de atención y la capacidad para asimilar nueva información, en un ambiente divertido y seguro.

DESTACADOS DE PROGRAMACIÓN

Las estrellas del canal

El elenco estable de ZooMoo está integrado por un grupo de peludos y divertidas marionetas. Junto a Flash, Gorila Ninja, Cerdita, Monito DJ y muchos otros personajes, los más chicos descubrirán todo acerca del reino animal, bailarán, descifrarán divertidos acertijos y se divertirán como nunca.

Gorila Ninja usa sus increíbles superpoderes de ninja para convertir cualquier objeto en creaciones increíbles. También le gusta expresar su lado sensible a través del baile animal.

Cerdita es una explosión sin límites de entusiasmo. Inventa soluciones maravillosas en su increíble taller y explora el planeta en su Máquina de la Aventura.

Garrita Carismáticamente vanidosa, hermosa, y bendecida con una gran confianza, Garrita se describe a sí misma como "Un icono fabuloso de la moda"

Un gran fotógrafo de la naturaleza, **Flash** es dedicado, se puede confiar en él y es encantador. Sobrelleva su inmensa cantidad de trabajo con su gran humor y su constante actitud positiva.

Monito DJ no es el más grande del elenco, pero sí es el más ruidoso. Con sus audífonos, ostentación y sonrisa traviesa, su misión es informar sobre los animales y que todos se paren a bailar. ¡Para un mono tan pequeño, vaya que sabe hacer grandes fiestas!

La aplicación de ZooMoo

La aplicación de ZooMoo fue creada por el Dr. George Sealy usando la tecnología de punta de Civolution que incluye en la transmisión del canal una marca de audio imperceptible para el oído humano pero fácilmente reconocible por el micrófono de las tabletas. Dr. Sealy comentó: "ZooMoo es el primer canal diseñado desde su inicio con el objetivo de co-existir de forma sincronizada a través de múltiples pantallas. Esto nos permite utilizar las características y funcionalidades de las diferentes pantallas para adaptar la forma en que mostramos las maravillas del reino animal de manera entretenida e informativa para el público joven de todo el mundo".