

# Las 2 estrategias del cerebro para buscar información política



Algunas investigaciones en psicología política han puesto énfasis en descubrir las estrategias que el cerebro pone en práctica para buscar, seleccionar y obtener **información política**. En particular se destacan los trabajos de Lau quien nos aporta algunas pistas extremadamente importantes.

Según Lau, hay dos patrones básicos para la búsqueda de la información política:

- **Focalizarse en un político individualmente** y obtener toda la información posible sobre él antes de pasar a informarse sobre otro. Es la búsqueda candidato-individual.
- **Focalizarse en un determinado atributo** por vez y obtener toda la información sobre ese atributo proveniente de los distintos políticos. Es la búsqueda entre-candidatos.

Los ciudadanos que utilizan el primer patrón de búsqueda, el candidato-

individual, buscan activamente toda la información concerniente a un determinado político: las **características de su personalidad**, su programa de gobierno, su enfoque de los temas en debate en el país, sus declaraciones, sus propuestas...

Cada uno hace esta búsqueda de acuerdo a sus intereses y a la profundidad de su mirada, pero siempre apuntando a la ampliación de su información sobre ese político. Cuando tiene un panorama relativamente claro sobre él, recién entonces pasa a buscar información sobre otro político.

Distinto es el procedimiento de los ciudadanos que utilizan el segundo patrón de búsqueda, el entre-candidatos. Ellos toman un determinado atributo (la simpatía, la capacidad de trabajo, la actitud ante el gobierno, la posición frente a la temática del empleo, la salud, el aborto o cualquier otra) y comparan a los distintos políticos en función de este atributo. Y recién después de compararlos pasan a otro atributo.

En suma: el primer patrón se basa en los candidatos y el segundo en los atributos. El ciudadano busca información y para ello utiliza una de las dos estrategias antes señaladas.

### **¿Y con esto qué?**

Pues que la comunicación política tiene que ofrecerle un buen menú a ambos tipos de personas, los que utilizan una estrategia y los que utilizan la otra.

Ya sabes: la psicología política es una herramienta para conocer la psicología del votante. Úsala!

---

*Daniel Eskibel responde todas tus preguntas sobre liderazgo político en el Laboratorio de Estrategia Política. Infórmate aquí: [www.maquiaveloyfreud.com](http://www.maquiaveloyfreud.com).*