

Een eerlijk initiatief boekingsplatform

Gratis lidmaatschap op Bidroom voor jou als partner

Er zijn alternatieven voor de Bookings en Expedia's van deze wereld. Met het boekingsplatform Bidroom zijn hoteliers minder afhankelijk van Online Travel Communities en boeken consumenten hun overnachting minimaal 5%-10% goedkoper dan bij de andere bekende tegenhangers. Als partner van Maastricht Marketing maak je hier tot en met 2021 gratis gebruik van.

Het platform Bidroom is ontstaan omdat commissies op hotelovernachtingen almaar hoger worden en soms zelfs oplopen tot 30%. Dat heeft op de lange termijn een negatief effect op het toerisme, het binnenhalen van congressen en zelfs op het vestigingsbeleid van ondernemingen. Als Maastricht Marketing willen we bijdragen aan de continuïteit van de stad. We staan dan ook achter het Bidroom initiatief dat - wat ons betreft - gunstig lijkt voor alle betrokken partijen.

Zo werkt het

Bidroom vraagt geen commissie aan de hotelier, maar werkt met een lidmaatschapsmodel waarbij zowel de hotelier als de consument een vast bedrag betaalt. Een hotel betaalt slechts een vergoeding wanneer een minimaal bedrag aan omzet in het betreffende hotel wordt geboekt. Verder zijn alle klantdata vrij te gebruiken door de hotels. Lees [hier](#) meer feiten over Bidroom.

Voor ondernemers

Een hotel moet (gratis) registreren om toegang te hebben tot de prijzen. Hotels betalen geen commissie, maar worden gevraagd om minimaal 5% korting te geven aan de consument. De technologie haalt realtime de prijzen van het net en corrigeert dan automatisch de korting die de hotelier aan de Bidroom-consument biedt. Het gevolg is dat de consument per boeking gemiddeld € 34,- bespaart. De hotelier betaalt geen commissie per boeking maar een vast bedrag per kalenderjaar, mits een minimale omzet wordt geleverd. Onder deze drempel zijn de boekingen gratis, is de omzet hoger dan deze drempel zijn er voor de hotelier géén extra kosten. Naarmate men dus meer omzet krijgt, dalen de kosten en stijgt de marge voor de hotelier. De data mogen door de hotelier worden gebruikt; de transactie is immers tussen de consument en het hotel rechtstreeks (via de Bidroom marktplaats). Bijkomend voordeel: de upsell omzet is voor 100% voor de hotelier. Het contract met Bidroom is eenvoudig; je kan per dag opzeggen zonder boete.

Voor consumenten

De consument kan via een gratis registratie vrij hotels en bestemmingen zoeken en vergelijken. Pas bij het



boeken, krijg je als consument de keuze om lid te worden. Het lidmaatschap bedraagt € 29,- per jaar. Hiermee kan men onbeperkt boeken en geniet de gebruiker ook van andere voordelen bij verschillende partners. Avis biedt bijvoorbeeld 15% korting op autohuur aan Bidroom-leden. Tel hier de besparing van gemiddeld € 34,- per boeking bij op en de consument heeft een mooie uitgangspositie.

Profiteer mee

Geïnteresseerde hotels die lid zijn van Maastricht Marketing biedt Bidroom in 2020 en 2021 een gratis lidmaatschap aan. Alle omzet die je genereert is netto (geen commissie of andere kosten). Begin 2022 wordt elke hotelier in de gelegenheid gesteld het lidmaatschap te heroverwegen en de keuze te maken om al dan niet door te gaan met de vermelding. Voor een indicatie van de tarieven klik [hier](#).

Bijkomend voordeel

Bidroom start medio juni een landelijke campagne met Talpa Media gericht op het Nederlandse publiek. Denk aan de inzet van TV-commercials, online en offline uitingen. Met de campagne speelt Bidroom in op de verwachte trend dat men vooral in eigen land vakantie gaat houden. Hotels die dus voor half juni zijn aangesloten, profiteren extra van de media aandacht. Ook in andere landen bereidt Bidroom gelijksoortige campagnes voor.

Interesse?

Voor extra informatie over Bidroom, neem contact op met Alex Zawadski via alex@bidroom.com of 085 888 3742. Of direct aanmelden kan [hier](#).

Lars Dorren, voorzitter Koninklijke Horeca Nederland afdeling Valkenburg aan de Geul en mede-initiatiefnemer van Bidroom, over Bidroom: "Graag strijden wij mee voor een gelijk speelveld op het gebied van boekingsplatformen voor hotels - de OTA's - in Limburg. Wij staan nu aan het begin van een nieuwe fase en alleen samen kunnen we zorgen voor een eerlijk krachtenveld waar de logies verstreckende ondernemers recht op hebben".

Anya Niewierra, algemeen directeur Visit Zuid-Limburg

Leontien Mees, directeur Maastricht Marketing