

Mediakit Maastricht Marketing en Week in Week uit

2023 - 2024

**week
in
week
uit**

maastricht ★



Inhoudsopgave

→	Online	5
→	Nieuwsbrieven	8
→	Social media	9
→	Maastricht Visitor Center	11

→	Online	13
→	Nieuwsbrieven	15
→	Offline	16

Maastricht Marketing en Week in Week uit hebben hun krachten gebundeld om een groter bereik te creëren waarmee de zichtbaarheid van het culturele aanbod in Maastricht en regio vergroot wordt.

Week in Week uit is al meer dan dertig jaar een vaste waarde in Maastricht met onder andere een gedrukte weekagenda die gecombineerd wordt met de online Uitagenda op de viertalige website van Maastricht Marketing (bezoekmaastricht.nl) die meer dan 800.000 unieke bezoekers per jaar trekt. Deze mediakit biedt een overzicht van mogelijkheden om de culturele activiteiten in Maastricht en regio eenduidig en sterk te etaleren.

Contactgegevens

Maastricht Marketing

Kayleigh Plantaz
kayleigh.plantaz@maastricht-marketing.nl
maastricht-marketing.nl

Contactgegevens

Week in Week uit

Paul Pinxten
info@weekinweekuit.info
weekinweekuit.info

Mediakit

Maastricht Marketing

2023 - 2024

maastricht 

Online

Website bezoekmaastricht.nl/uitagenda

1 Banner boven de Uitagenda

1 week	€ 300,-
2 weken	€ 550,-
3 weken	€ 800,-
4 weken	€ 1000,-

2 Highlight in de Uitagenda*

1 week	€ 200,-
2 weken	€ 450,-
3 weken	€ 700,-
4 weken	€ 900,-

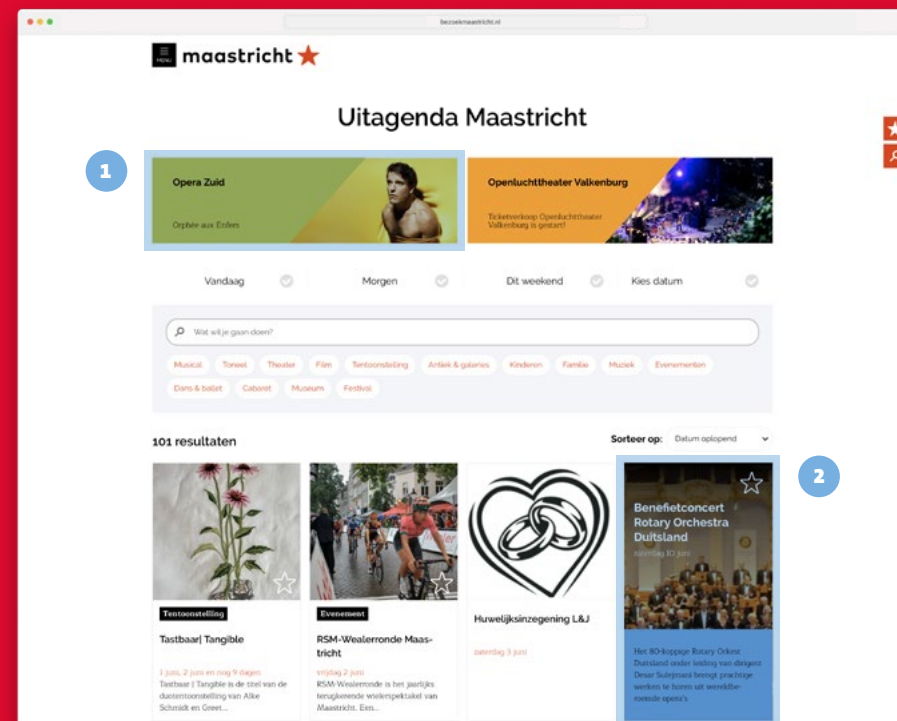
* Korte tekst + afbeelding + doorlink naar item in de Uitagenda.

* Meerprijs voor promotie in andere talen €30,- per taal.

Uitagenda heeft

800.000

unieke bezoekers per jaar



1 Banner boven de Week in Week uit agenda

1 week	€ 250,-
2 weken	€ 500,-
3 weken	€ 750,-
4 weken	€ 950,-

* Opgemaakte banner incl. afbeelding + doorlink naar item in de Uitagenda.

* Meerprijs voor promotie in andere talen: €30,- per taal.

2 Highlight in de Week in Week uit agenda*

1 week	€ 150,-
2 weken	€ 400,-
3 weken	€ 650,-
4 weken	€ 850,-

* Korte tekst + afbeelding + doorlink naar item in de Uitagenda.

* Meerprijs voor promotie in andere talen: €30,- per taal.

Uitagenda heeft

800.000

unieke bezoekers per jaar

The screenshot shows the Maastricht website interface. At the top, the 'Week in Week uit' section is highlighted with a blue circle containing the number '1'. Below this, there are two featured items: 'Opera Zuid' and 'Openluchttheater Valkenburg'. A navigation bar allows users to filter by date: 'Vandaag', 'Morgen', 'Dit weekend', and 'Kies datum'. A search bar is present with the placeholder text 'Wat wilt u zien?' and a search icon. Below the search bar, there are several category tabs: 'Musical', 'Toneel', 'Theater', 'Film', 'Tentoonstelling', 'Artiek & galerie', 'Kinderen', 'Familie', 'Muziek', 'Evenementen', 'Dans & ballet', 'Cabaret', 'Museum', and 'Festival'. The main content area displays '101 resultaten' and a 'Sorteer op:' dropdown menu. The search results are shown in a grid of four items, each with a thumbnail image and a title. The first item is 'Tastbaar|Tangible', the second is 'RSM-Wealerronde Maastricht', the third is 'Huwelijksinzegening L&J', and the fourth is 'Benefietconcert Rotary Orchestra Duitsland'. A blue circle with the number '2' is overlaid on the right side of the screenshot, pointing to the search results area.

3 Carrousel op de homepage*

1 week	€ 350,-
2 weken	€ 600,-
3 weken	€ 900,-
4 weken	€ 1200,-

* Meerprijs voor promotie in andere talen €30,- per taal.

4 Blog ontwikkeling + publicatie*

Insteek en prijs in overleg	€ 700,-
-----------------------------	---------

* Redactionele tekst (800 - 1000 woorden) + beeldmateriaal + maken URL + correctieronde.

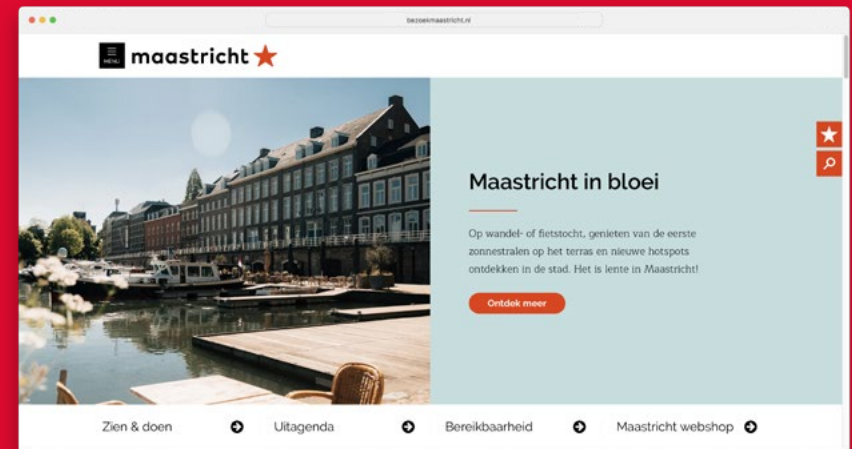
* Inclusief opname in de B2C nieuwsbrief NL (1x) + post op FB (1x) + opname Insta story; Favourites of the Week (1x).

bezoekmaastricht.nl heeft

1.950.000

bezoekers per jaar

3



4



Nieuwsbrieven

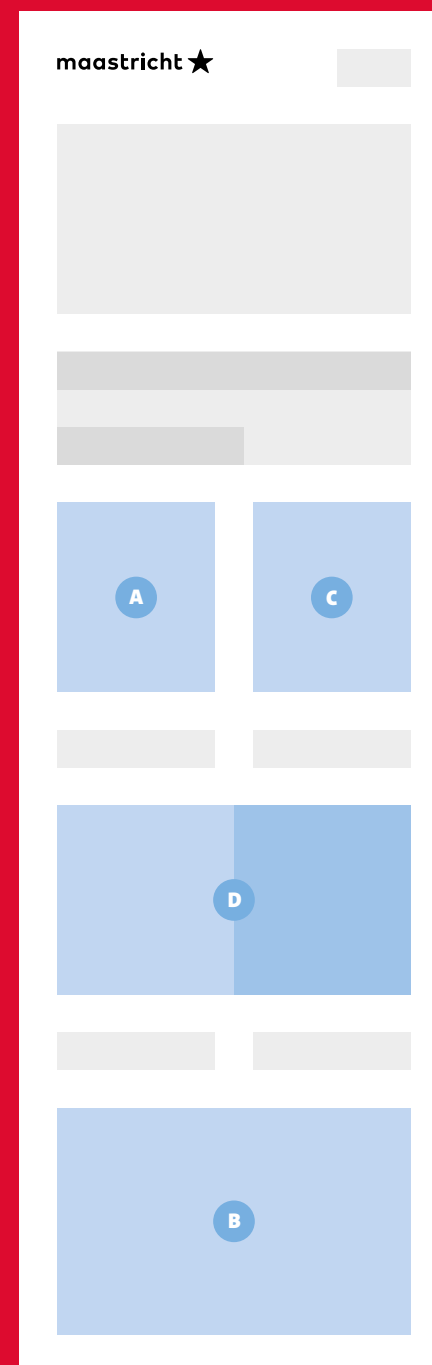
Vermelding in de B2C nieuwsbrief	
A Agenda item	€ 120,-
B Banner	€ 150,-
C Win-actie	€ 160,-
D Advertentie	€ 170,-

* Redactionele tekst + afbeelding + doorlink naar item in de Uitagenda

* Winactie aangeboden door partner

Consumenten-
nieuwsbrief
NL & ENG

6.807
abonnees



Social media

1 Facebook Visit Maastricht

Opname in de post 'Tip van de Week'	€ 100,-
Opname in de post 'Cultuurtips'	€ 120,-
Post	€ 150,-
Win-actie promotie	€ 150,-

- * Redactionele tekst + afbeelding + doorlink naar item in de Uitagenda.
- * Win-arrangement aangeboden door partner.
- * Extra promoten van post : prijs vanaf €150,-

2 Instagram Visit Maastricht

Redactionele vermelding bij een stadsbeeld	€ 85,-
Opname in de story 'Favourites of the Week'	€ 100,-
Stories voorafgaand aan event/activiteit (3 beelden/video's)	€ 150,-
Stories op locatie (3 beelden/video's)	€ 250,-
Reel +/- 30 seconde	€ 300,-
Extra beeld voor stories	Per beeld € 50,-

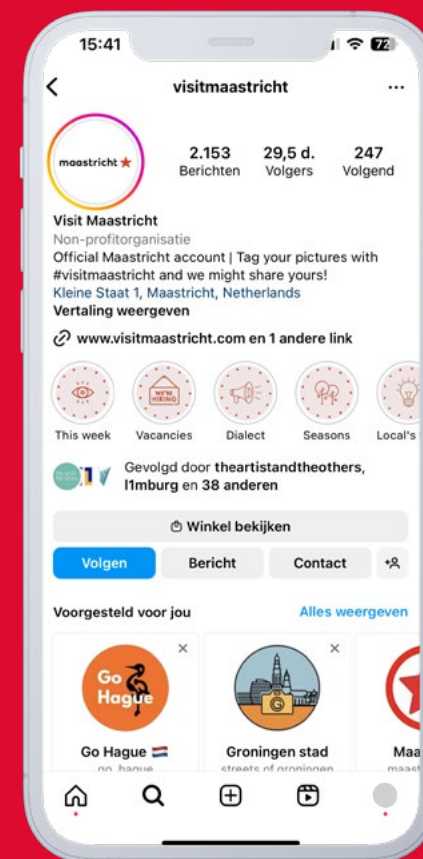
- * Redactionele tekst + afbeelding + doorlink naar item in de Uitagenda.
- * Opmaak in de huisstijl van Maastricht Marketing.

f Facebook volgers

Instagram volgers

52K

29.1K



3 Social media advertentiecampagne Visit Maastricht

Prijs en insteek in overleg	Vanaf	€ 800,-
-----------------------------	-------	---------

* *Advertentiecampagne aanmaken + designontwikkeling 2 advertenties + advertentiebudget + linken naar pagina op bezoekmaastricht.nl.*



Maastricht Visitor Center

1 Narrowcasting

1 week	€ 80,-
2 weken	€ 150,-



Mediakit

Week in Week uit

2023 - 2024

week
in
week
uit



Online

Website bezoekmaastricht.nl

1 Banner boven de Week in Week uit agenda	
1 week	€ 250,-
2 weken	€ 500,-
3 weken	€ 750,-
4 weken	€ 950,-

* Opgemaakte banner incl. afbeelding + doorlink naar item in de Uitagenda.

* Meerprijs voor promotie in andere talen: €30,- per taal.

2 Highlight in de Week in Week uit agenda*	
1 week	€ 150,-
2 weken	€ 400,-
3 weken	€ 650,-
4 weken	€ 850,-

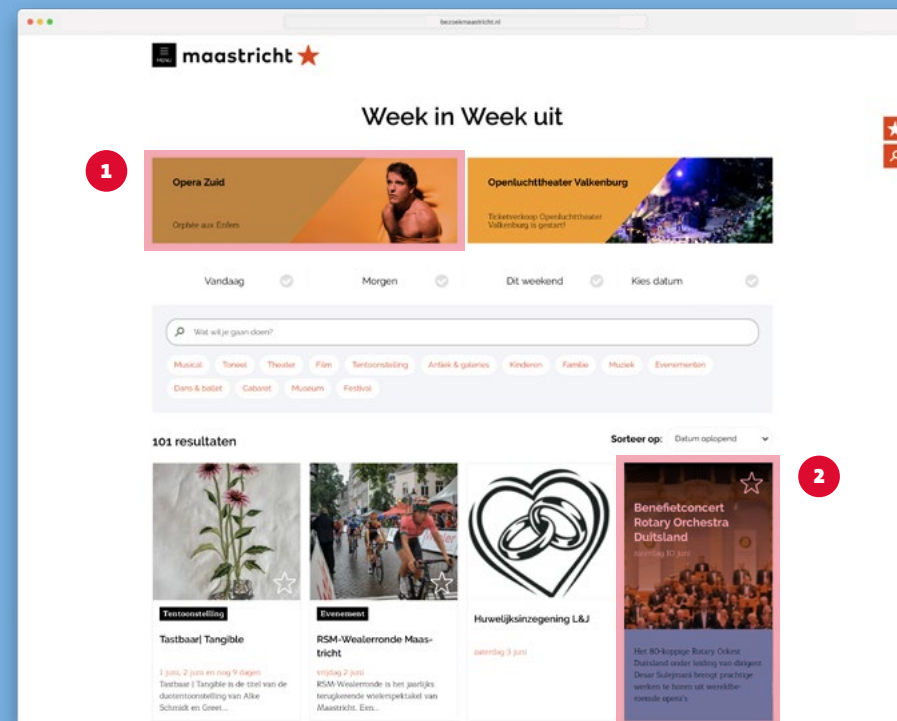
* Korte tekst + afbeelding + doorlink naar item in de Uitagenda.

* Meerprijs voor promotie in andere talen: €30,- per taal.

Uitagenda heeft

800.000

unieke bezoekers per jaar



1 Banner boven de Uitagenda

1 week	€ 300,-
2 weken	€ 550,-
3 weken	€ 800,-
4 weken	€ 1000,-

* Opgemaakte banner incl. afbeelding + doorlink naar item in de Uitagenda.

* Meerprijs voor promotie in andere talen €30,- per taal

2 Highlight in de Uitagenda*

1 week	€ 200,-
2 weken	€ 450,-
3 weken	€ 700,-
4 weken	€ 900,-

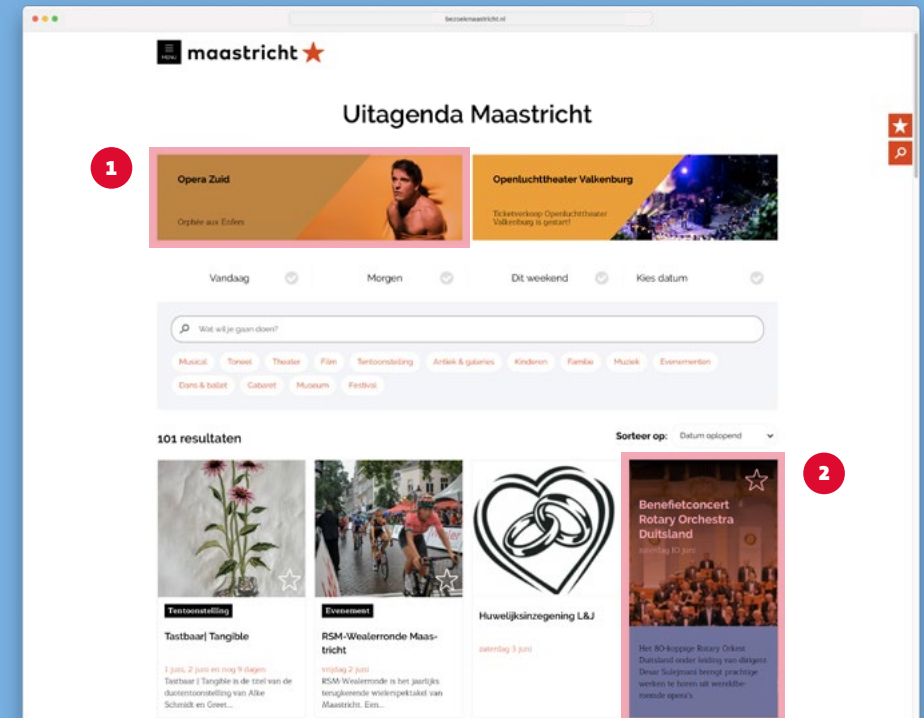
* Korte tekst + afbeelding + doorlink naar item in de Uitagenda.

* Meerprijs voor promotie in andere talen €30,- per taal.

Uitagenda heeft

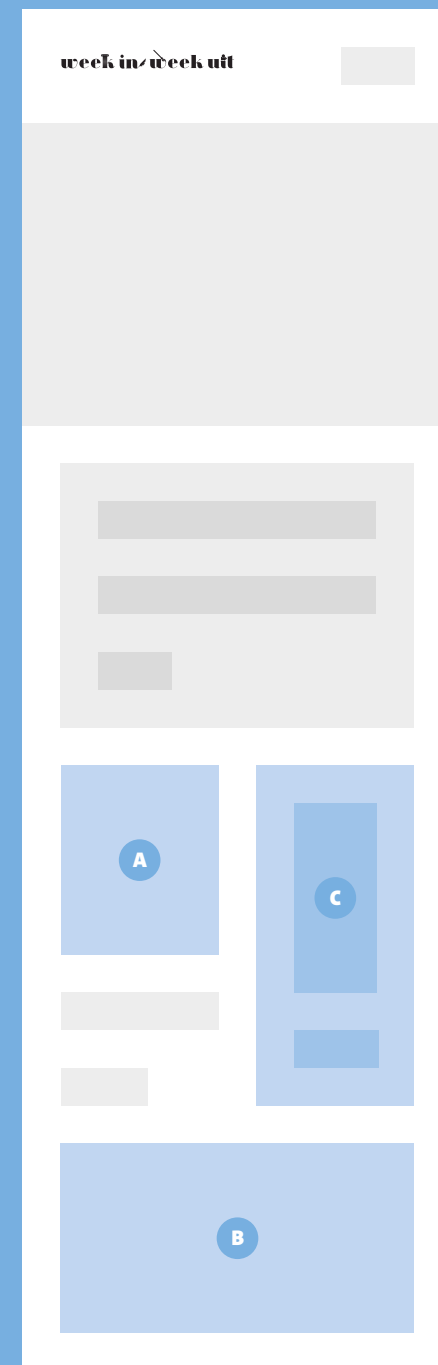
800.000

unieke bezoekers per jaar



Nieuwsbrieven

Vermelding in de culturele Week in Week uit nieuwsbrief	
A Agenda item	€ 120,-
B Banner	€ 120,-
C Advertentie	€ 150,-



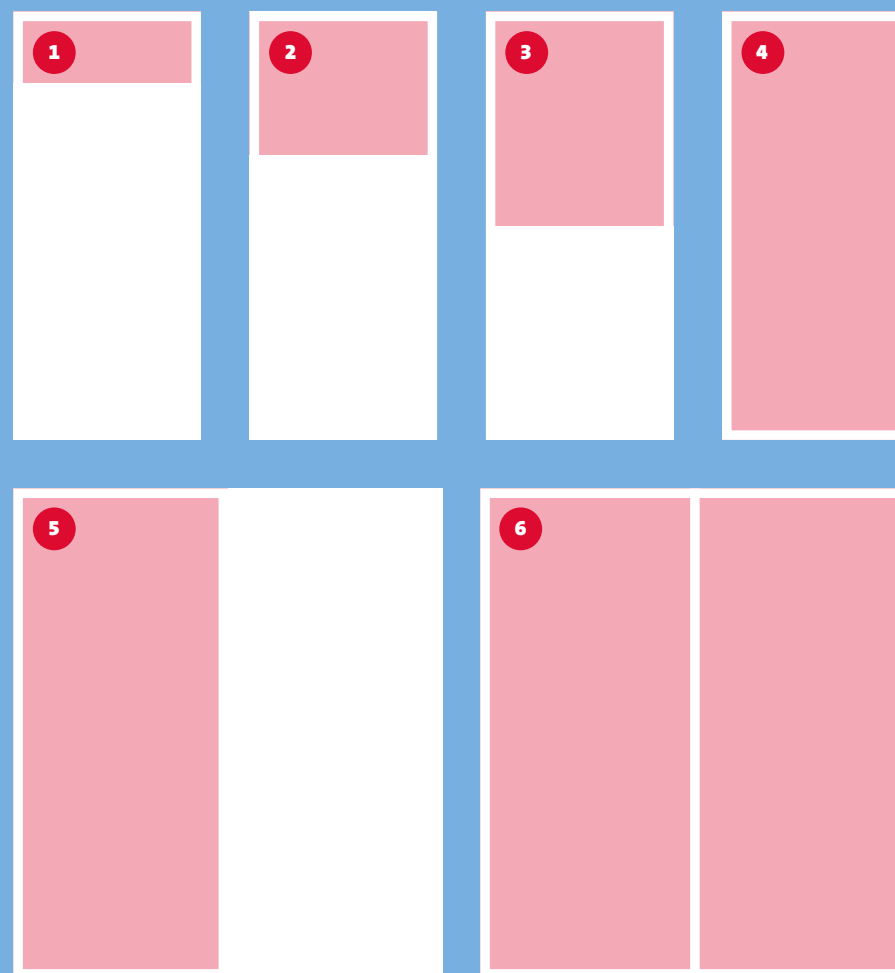
Offline

Week in Week uit agenda (print)

Advertenties	
1 1/6 pagina	€ 165,-
2 2/6 pagina	€ 350,-
3 3/6 pagina	€ 495,-
4 6/6 pagina	€ 715,-
5 Achterpagina	€ 825,-
6 Spread	prijs in overleg
7 Themanummer voor stadsbreed evenement	prijs in overleg

21
edities

9.000
oplage



Offline

Verspreiding drukwerk

Posters & flyers	
Flyers (A5/A6)	€ 1,35 per locatie (max. 300 locaties)
Posters binnen	€ 1,85 per locatie
Posters buiten	€ 1,35 per locatie

Standaardpakket	€ 385,-
100 buitenposters	
50 binnenposters	
1000 flyers verdeeld over 100 locaties	

Grootpakket	€ 660,-
200 buitenposters	
100 binnenposters	
3000 flyers verdeeld over 100 locaties	

315.000

lezers per jaar

Meer dan 1.100.000
contactmomenten
met uw doelgroep.